

VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

Provozní podmínky se v září silně zhoršily

KLÍČOVÉ BODY

Zářijový PMI mezi nejslabšími od poloviny roku 2009

Nové zakázky klesají prudce, byť slabším tempem

Zaměstnanost klesá nejrychleji od listopadu 2009

Provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru se během září stále prudce zhoršovaly. Tempo poklesu výroby a nových zakázek zmírnilo, ale redukce pracovních míst zrychlila na nejvyšší tempo od listopadu 2009. Důvěra ve výrobu v příštím roce následně poklesla, zatímco obchodní spory pokračují a zákaznická poptávka stále slábne. Tlaky na ceny dál zmírnily a vstupy vzrostly druhým nejpomalejším tempem od poloviny roku 2016. Ceny výstupů opět klesly, což firmy zdůvodňovaly tlakem klientů na slevy.

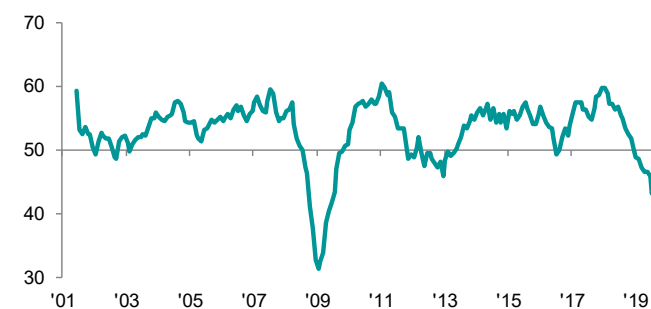
Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Hlavní hodnota indexu PMI byla v září stejná jako v srpnu (44,9 bodu) a dál vykazovala jeden z největších poklesů výrobního sektoru České republiky od července 2009. Průměrná hodnota za třetí čtvrtletí tohoto roku navíc indikovala nejrychlejší zhoršení provozních podmínek od nejhlubší finanční krize ve druhém čtvrtletí roku 2009.

Pokles objemů výroby i nových zakázek v září zpomalil, ale přesto byl silný a v případě zakázek stále výrazný. O slabé poptávce ze zahraničí svědčil i prudký pokles exportu. Podle účastníků průzkumu zdrženlivost zákazníků vedla k nižším příjmům nové práce a následně pak k desátému měsíčnímu poklesu výroby.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Z těchto důvodů firmy váhaly s nabíráním dalších zaměstnanců. Některé propouštěly, protože klesly požadavky z výroby, a některé snížení spojily s nenahrazováním odchodících pracovníků. Volná kapacita se také projevila dalším poklesem rozpracovanosti.

Podnikatelskou důvěru znovu ohrozily obavy z obchodních válek a pokles zahraniční poptávky. Stupeň optimismu byl po srpnu hned druhý nejnižší od prosince 2012 a celkově jen slabý.

Firmy zároveň registrovaly druhé nejslabší zvýšení nákupních cen za více než tři roky. Zmírnění inflace v září běžně spojovaly s lepší vyjednávací pozicí u dodavatelů díky snížení poptávky po vstupech. Kvůli většímu tlaku na slevy stejně tak mírně klesly i ceny výstupů.

Zmíněný pokles nákupů materiálů podle výrobců přispěl k výraznému zlepšení výkonů prodejců. Nižší požadavky z výroby také vedly k poklesu skladů nákupů i k pomalejšímu růstu zásob hotových výrobků.

KOMENTÁŘ

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:

„Výrobu i nové zakázky v září dál tížila slabá poptávka a provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru se tak opět zhoršily. Index PMI se držel na jedné z nejnižších hodnot od července 2009, ale pokles zmírnil, protože útlum výroby a nových zakázek od předchozího měsíce nepatrně zpomalil.

Výrobci nicméně dál zdůrazňovali slábnoucí poptávku doma i v zahraničí, přičemž zakázky pro export klesly výrazným tempem. Na to firmy reagovaly nejrychlejším snížením počtu pracovníků za téměř deset let a mnohé to zdůvodňovaly nenahrazováním přirozených odchodů.

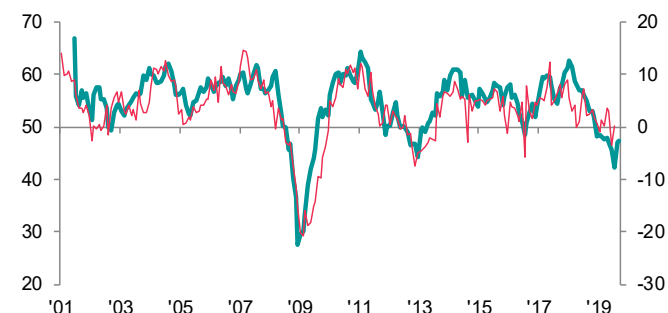
Podnikatelská důvěra také zůstala utlumená vzhledem ke slábnoucí poptávce, pokračujícím obchodním válkám i problémům v automobilovém sektoru. Výsledek PMI podporuje předpověď společnosti IHS Markit, že výkon zpracovatelského sektoru bude ve třetím čtvrtletí slabý, ale očekává, že v závěrečných měsících roku 2019 opět nabere tempo.“

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

KONTAKT

IHS Markit

Siân Jones
ekonomka
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská
vedoucí průzkumu
T: +44-1491-461-085
kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za září 2019 byla nashromážděna mezi 12. a 20. zářím 2019.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2019 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte ihsmarkit.com/product/pmi.html.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesie žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.