

IHS Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy

Tempo wzrostu w przemyśle zwalnia

Główne wyniki badań

Wzrostu produkcji i nowych zamówień zwalnia

Podaż jest wciąż ograniczona

Obawy o wzrost cen osłabiają optymizm biznesowy

Choć w styczniu polski sektor produkcyjny odnotował spowolnienie wzrostu, nadal rozwijał się w szybkim tempie. Produkcja i nowe zamówienia wzrosły, lecz wyższe ceny i ograniczona podaż zaważyły na tempie ekspansji – średni czas dostaw znacznie się wydłużył, a koszty produkcji i ceny wyrobów gotowych gwałtownie poszły w górę.

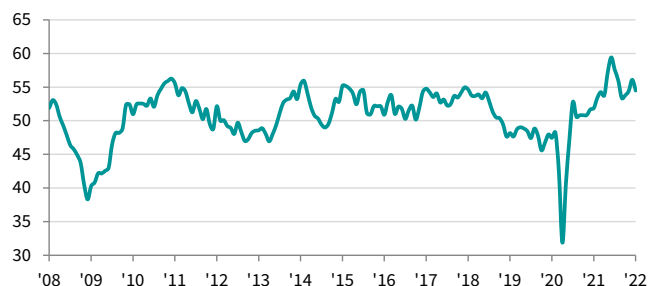
Obawy przed utrzymującą się inflacją oraz problemami z nabywaniem środków produkcji osłabiły optymizm polskich producentów, który był w styczniu najmniejszy od listopada 2020. Jednak w odpowiedzi na wciąż rosnące zaległości produkcyjne, przedsiębiorcy tworzyli nowe miejsca pracy w szybszym tempie niż miesiąc wcześniej.

Wskaźnik IHS Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy – złożony indeks obrazujący kondycję przemysłu, kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych – utrzymał się powyżej neutralnego progu 50,0 dziewiętnasty miesiąc z rzędu. Indeks odnotował wartość 54,5, sygnalizując silny wzrost, aczkolwiek słabszy niż w grudniu (56,1).

W styczniu zwolniło zarówno tempo wzrostu produkcji (najwolniejsze od października) jak i nowych zamówień (najniższa wartość od września). Czynnikiem ograniczającym wzrost produkcji były wciąż przede wszystkim trudności w nabywaniu materiałów oraz rosnące ceny. Mimo to popyt rynkowy wciąż się nasilał, a firmy czerpały korzyści ze stosunkowo wyższych kosztach transportu w Azji, z którymi musiała mierzyć się azjatycka konkurencja obsługująca europejskich klientów. Według najnowszych wyników badań zamówienia eksportowe wzrosły nieznacznie, lecz już drugi miesiąc z rzędu.

PMI Sektor Przemysłowy

wskaźnik sezonowo modyfikowany, > 50 = poprawa w stosunku do poprzedniego miesiąca



Źródła: IHS Markit.

Komentarz

Komentując najnowsze wyniki badań ekonomista IHS Markit Paul Smith, powiedział:

„Na początku 2022 polski przemysł wciąż się rozwijał, choć widma 2021 – niedobory podaży surowców oraz presje cenowe były nadal widoczne.

Utrudnienia te faktycznie ograniczyły ekspansję produkcji oraz nowych zamówień. Choć w obu przypadkach sygnalizowały wzrost, to jego tempo zwolniło od końca ubiegłego roku. Ponadto firmy obawiały się, że wyzwania kosztowe będą się utrzymywać, co znacznie osłabiło optymizm biznesowy polskich przedsiębiorców (najniższy poziom od końca 2020).

Niemniej jednak popyt wspierany częściowo przez wyższą sprzedaż eksportową nadal rósł, co zachęciło firmy do zatrudniania dodatkowych pracowników. Tempo wzrostu zatrudnienia było najszybsze od pół roku”.

cdn.

W ostatnim okresie badań czas dostaw środków produkcji do polskich fabryk po raz kolejny znacznie się wydłużył. Według respondentów badani pozyskiwanie towarów od dostawców, z powodu powszechnych niedoborów komponentów, wciąż stanowiło prawdziwe wyzwanie. Firmy zasignalizowały, że transport był wciąż utrudniony, zwłaszcza z Chin.

Wyzwania te zachęciły przedsiębiorców do zwiększenia zapasów środków produkcji, które wzrosły dziesiąty miesiąc z rzędu. Producenci wciąż gromadzili materiały, kiedy tylko było to możliwe, a aktywność zakupowa zwiększyła się w szybkim tempie czternasty miesiąc z rzędu.

W styczniu polscy przedsiębiorcy z sektora wytwórczego wciąż tworzyli nowe miejsca pracy, a tempo wzrostu zatrudnienia było najszybsze od sześciu miesięcy. Według respondentów badania dodatkowa rekrutacja była odpowiedzią na ograniczenia mocy przerobowych, widoczne w szesnastym z rzędu miesięcznym wzroście zaległości produkcyjnych.

Dobre nastroje dotyczące przyszłej produkcji także zachęcały firmy do zatrudnienia nowych pracowników. Prognozy na przyszły rok choć wciąż optymistyczne, spadły do najniższego poziomu od 14 miesięcy.

Producenci obawiali się przede wszystkim rosnących kosztów i cen, które odzwierciedlały najnowsze dane PMI. Średnie koszty operacyjne odnotowały bardzo szybkie tempo wzrostu, a inflacja była najśmieszniejsza od połowy 2021. Podrożały metale, opakowania, energia, energia elektryczna oraz usługi transportowe.

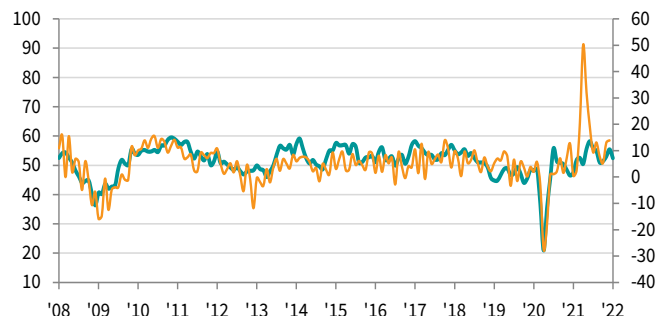
W efekcie firmy nie miały innego wyboru niż podnieść własne stawki. Według styczniowych wyników badań ceny wyrobów gotowych wzrosły w najszybszym tempie od trzech miesięcy.

Wskaźnik produkcji

sez. mod., > 50 = poprawa w stosunku do poprzedniego miesiąca

Produkcja przemysłowa

% r/r



Źródła: IHS Markit, GUS.

Kontakt

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

Raport IHS Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych przez IHS Markit na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadry kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są „takie same”. Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek. Wskaźniki są sezonowo modyfikowane.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI®) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 30%, produkcja – 25%, zatrudnienie – 20%, prędkość dostaw – 15%, zapasy pozycji zakupionych – 10%. Wskaźnik prędkości dostaw wypracowany jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku.

IHS Markit nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych.

W celu uzyskania dalszych informacji na temat danych z badań PMI, skontaktuj się z economics@ihsmarkit.com

Daty i historia badań

Styczniowe dane zebrano w dniach 12-25 stycznia 2022.

Badania prowadzone są od czerwca 1998.

Klauzula

Prawa autorskie do niniejszego raportu PMI® Polski Sektor Przemysłowy są własnością lub są licencjonowane przez IHS Markit. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia IHS Markit. IHS Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku IHS Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Purchasing Managers' Index® i PMI® są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited. IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym IHS Markit Ltd. i/lub jej filii.

IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) jest światowym liderem w oferowaniu kluczowych informacji, analiz oraz rozwiązań dla głównych branż i rynków, które napędzają światową gospodarkę. Firma dostarcza klientom z branży biznesowej, finansowej oraz instytucji rządowych informacje, analizy i rozwiązania, wpływające na poprawę efektywności operacyjnej ich działalności, a także prowadzące do podejmowania świadomych i właściwych decyzji. IHS Markit posiada ponad 50.000 klientów biznesowych i klientów z instytucji rządowych, w tym 80% firm z listy Fortune Global 500 oraz wiodących na świecie instytucji finansowych.

IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy IHS Markit Ltd./i/lub jej filii. Wszystkie inne nazwy firm i produktów mogą być znakami towarowymi należącymi do ich właścicieli © 2022 IHS Markit Ltd. Wszystkie prawa zastrzeżone.

Jeśli wolisz nie otrzymywać raportów prasowych IHS Markit, napisz na adres joanna.vickers@ihsmarkit.com. Nasza polityka prywatności dostępna jest [tutaj](#).

PMI

Wskaźniki Managerów Logistyki (PMI®) są obecnie dostępne dla ponad 40 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na naszej stronie internetowej: ihsmarkit.com/products/pmi.html.