

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC) 5 de marzo de 2019

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector servicios se mantiene en un ritmo sólido en febrero

RESULTADOS CLAVES

Los crecientes niveles de los nuevos pedidos apoyan el crecimiento

El empleo sigue aumentando a una tasa fuerte

El incremento del salario mínimo interprofesional aumenta los costes considerablemente

El sector servicios de España continuó expandiéndose a un ritmo sólido en febrero, y el crecimiento estuvo apoyado por otro aumento importante de los niveles de los nuevos pedidos recibidos. Las empresas optaron por concentrarse en las consecuentes mayores cargas de trabajo a través de la contratación de personal, mientras que la confianza en el futuro siguió siendo positiva.

No obstante, en medio de informes generalizados sobre el aumento de los salarios, que en parte reflejan el reciente ajuste del salario mínimo interprofesional, los costes operativos aumentaron a la tasa más alta en más de diez años. Las tarifas también aumentaron, aunque a un ritmo mucho más lento que el de los costes.

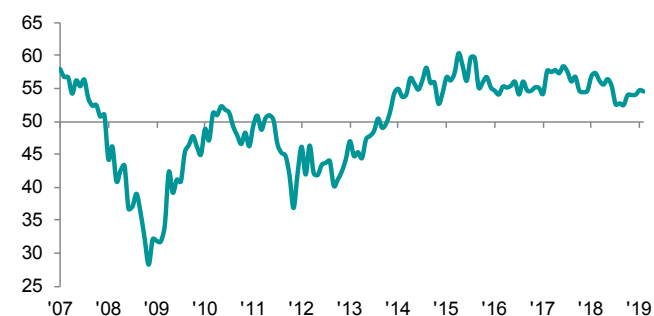
El Índice de Actividad Comercial se mantuvo prácticamente igual en febrero, registrando el nivel 54.5 frente al 54.7 observado en enero. Se ha registrado una expansión ininterrumpida desde noviembre de 2013, y la última alza de nuevo se mantuvo cómodamente por encima del promedio histórico del estudio.

El fuerte aumento de los nuevos pedidos apoyó la última expansión. Las empresas encuestadas informaron que la demanda del mercado se ha fortalecido y que tuvieron éxito a la hora de captar nuevos clientes. No obstante, los últimos datos apuntan al mercado interno como la principal fuente de crecimiento. A pesar de haber puesto fin a un periodo de seis meses de contracción, los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero solo aumentaron marginalmente en febrero.

Los crecientes niveles de nuevos pedidos pusieron cierta presión en la capacidad, tal y como lo indica el décimo aumento mensual consecutivo de los trabajos pendientes. No obstante, el incremento fue marginal ya que las empresas continuaron

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

reforzando su capacidad a través de la contratación de más personal. Los últimos datos muestran que las plantillas han aumentado durante cincuenta y tres meses consecutivos, y a una tasa de crecimiento que se mantuvo muy por encima del promedio del estudio. Los encuestados también informaron que están aumentando las plantillas como parte de las iniciativas de inversión generalizadas de las empresas.

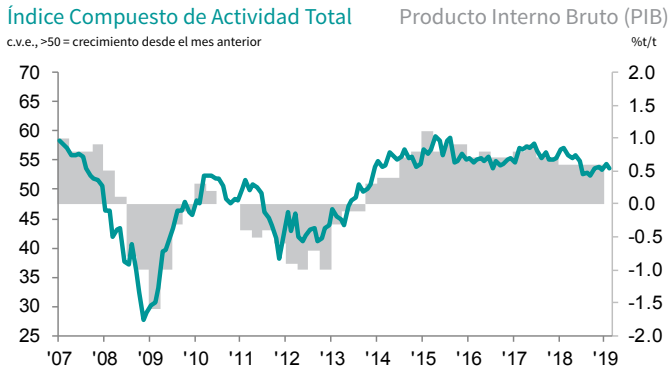
Esta mayor demanda de trabajadores, junto con el fuerte aumento del salario mínimo, significó que los costes operativos a los que se enfrentan las empresas de servicios españolas fueron notablemente más altos en febrero. Según los últimos datos del índice PMI, los precios pagados aumentaron al ritmo más fuerte desde septiembre de 2008. Los encuestados también informaron del incremento de los costes energéticos y del combustible, además de la subida de las tarifas por parte de los proveedores.

Como la presión en los márgenes de beneficios está aumentando, las empresas del sector servicios optaron por subir sus tarifas en febrero. Los precios cobrados aumentaron por décimo mes consecutivo y a un ritmo sólido. No obstante, la tasa de incremento de los precios cobrados fue notablemente más lenta que la de los precios pagados.

Por último, la confianza empresarial en febrero se mantuvo estable en general, a un nivel justo por debajo del promedio del estudio. El optimismo se vinculó con el lanzamiento esperado de nuevos servicios, las previsiones positivas para la demanda del mercado y las ventas, y la mejora planificada de las estrategias de marketing.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento moderado de la economía del sector manufacturero lastra el crecimiento de la actividad total en febrero



Fuentes: IHS Markit, INE.

El Índice Compuesto de Actividad Total* se mantuvo cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en febrero, indicando una expansión de la economía del sector privado español por sexagésimo quinto mes consecutivo. El ritmo de crecimiento también se mantuvo sólido, a pesar de que el índice disminuyó hasta el nivel 53.5 en febrero de su máxima de siete meses registrada en enero (54.5).

Analizando por sectores, el sector manufacturero fue el que registró un crecimiento notablemente más débil, ya que la producción se expandió al ritmo más lento en más de cinco años. El crecimiento del sector servicios disminuyó ligeramente, pero se mantuvo cómodamente por encima de su tendencia histórica.

Los últimos datos sugieren que el mercado interno siguió siendo la fuente clave del crecimiento de la demanda. Los nuevos pedidos en total continuaron aumentando sólidamente, pero al ritmo más débil desde octubre de 2013, ya que los pedidos para exportaciones disminuyeron por primera vez en cuatro años y medio de recolección de los datos compuestos.

Las tendencias divergentes entre el sector manufacturero y el sector servicios también se observaron en los datos del empleo en febrero. Si bien la tasa de empleo en el sector manufacturero se mantuvo prácticamente igual, el crecimiento del empleo en el sector servicios siguió siendo marcado.

Los costes siguieron aumentando considerablemente, principalmente debido al alza de los salarios en el sector servicios. En contraste, los costes del sector manufacturero disminuyeron.

Por último, la confianza empresarial se mantuvo en el sector servicios, pero cayó considerablemente entre los fabricantes.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“El crecimiento de la economía española se mantuvo en buena tónica en febrero, y los datos del índice PMI sugieren que la economía está en camino de registrar una expansión razonable del PIB en el primer trimestre del año.

No obstante, las tendencias divergentes entre el sector manufacturero y el sector servicios son evidentes, ya que el sector manufacturero registró un resultado débil en febrero comparado con una sólida expansión continua en el sector servicios.

Esto parece reflejar que ambos sectores se encuentran relativamente expuestos a la debilidad de la demanda internacional, aunque las empresas de servicios generalmente se muestran más protegidas que sus homólogos de fabricación.

No obstante, las empresas del sector servicios se enfrentaron a sus propios desafíos: un fuerte aumento de los costes laborales debido al reciente aumento del salario mínimo interprofesional conllevó al mayor aumento de los costes operativos en más de una década y a una notable reducción de los márgenes de beneficios”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Comunicaciones Corporativas
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque si se pueden modificar ocasionalmente cuando sea necesario los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Los datos de febrero de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 25 de febrero de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.