

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 6 de noviembre de 2019

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

La economía de la zona euro sigue cerca del estancamiento a medida que los nuevos pedidos caen de nuevo

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **50.6** (estimación Flash: 50.2, dato final de septiembre: 50.1)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **52.2** (estimación Flash: 51.8, dato final de septiembre: 51.6)

Datos recopilados entre el 11 y el 28 de octubre

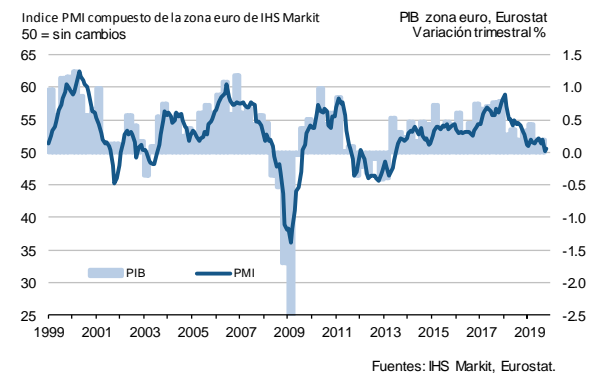
El Índice **PMI®** Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit mejoró en octubre, pero se mantuvo cerca del nivel de ausencia de cambios de 50.0. El índice aumentó del nivel 50.1 registrado en septiembre al 50.6, y se situó ligeramente por encima de su lectura flash precedente de 50.2, aunque el ritmo de crecimiento estuvo entre los más débiles observados en los últimos seis años y medio.

La divergencia entre el sector manufacturero y el sector servicios siguió siendo evidente en octubre. Mientras que la producción en las empresas manufactureras disminuyó por noveno mes consecutivo, las empresas del sector servicios indicaron un nuevo crecimiento, aunque al segundo ritmo más lento desde enero pasado.

Analizando por países, Alemania siguió siendo el único país en territorio de contracción en octubre, al registrar la segunda caída mensual consecutiva de la actividad total del sector privado.

En el resto de la región, Italia, Irlanda y España registraron incrementos leves de la actividad total del sector privado con respecto a septiembre. No obstante, en el caso de Irlanda, el crecimiento fue el más débil en la secuencia actual de 89 meses de expansión, mientras que España registró el aumento más leve de la actividad total en casi seis años.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (octubre)

Francia	52.6 (flash: 52.6)	máxima en 2 meses
España	51.2	mínima en 71 meses
Italia	50.8	máxima en 3 meses
Irlanda	50.6	mínima en 89 meses
Alemania	48.9 (flash: 48.6)	máxima en 2 meses

* Las comparaciones del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Francia fue el país que registró el mejor resultado en octubre. Apoyado por un aumento más fuerte de la actividad del sector servicios, sumado a un retorno a la expansión de la producción manufacturera, el crecimiento del sector privado fue sólido y más fuerte que el mes anterior.

El crecimiento económico en general del sector privado de la zona euro aumentó a pesar de que los nuevos pedidos disminuyeron por segundo mes consecutivo. La debilidad se centró en la economía manufacturera, donde se registró otra fuerte caída de los nuevos pedidos, mientras que también se observó una fuerte reducción en la demanda externa. Las exportaciones en general disminuyeron por decimotercer mes consecutivo, y el ritmo de declive estuvo entre los más acentuados en la historia de la serie.

Aunque la actividad total aumentó, el volumen de los nuevos pedidos disminuyó, y por lo tanto las empresas de nuevo pudieron concentrarse en sus cargas de trabajo en general. Los pedidos pendientes de realización disminuyeron por octavo mes consecutivo en octubre, y el ritmo de contracción se mantuvo prácticamente igual que el récord de casi cinco años registrado en septiembre.

Las empresas también pudieron poner al día las cargas de trabajo mediante un nuevo incremento del empleo. No obstante, la creación de empleo fue marginal y la más débil en más de cuatro años.

De hecho, se observaron divergencias en la tendencia del empleo según el país. Francia, Irlanda e Italia registraron incrementos más fuertes del empleo, pero España solo experimentó un aumento leve y Alemania registró la primera caída de las plantillas en seis años.

Mientras tanto, con respecto a los precios, los costes aumentaron a una tasa ligeramente más rápida, aunque la inflación se mantuvo cerca de la mínima de 37 meses registrada en septiembre. Las tarifas de nuevo aumentaron a una tasa relativamente moderada a medida que el entorno comercial desafiante y las presiones competitivas afectaron el poder de fijación de precios.

Por lo que respecta a las perspectivas para los próximos doce meses, el sentimiento empresarial siguió indicando escaso optimismo, puesto que la incertidumbre política y económica continuó dominando el panorama. La confianza empresarial conjunta se redujo frente a septiembre y se situó cerca de la mínima en 75 meses registrada en agosto pasado.

Sector Servicios

El **Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** señaló un ritmo de crecimiento ligeramente más rápido en octubre. No obstante, al registrar 52.2 con respecto a 51.6 de septiembre, el índice señaló la segunda lectura más baja desde enero pasado.

El volumen de nuevos pedidos aumentó levemente en octubre, y el ritmo de crecimiento fue solo ligeramente más fuerte que la mínima de ocho meses registrada en septiembre. El comercio de exportación se mantuvo especialmente débil, disminuyendo por decimocuarto mes consecutivo.

En octubre se observó poca evidencia de presión en la capacidad, ya que los pedidos pendientes de realización disminuyeron por tercer mes consecutivo. Las empresas pudieron poner al día las cargas de trabajo en parte a través de la contratación de personal adicional. No obstante, el crecimiento del empleo se mantuvo prácticamente igual que su mínima de ocho meses registrada en septiembre.

Mientras tanto, los gastos operativos aumentaron a la tasa más alta de cinco meses en medio de informes generalizados de mayores costes laborales. Aunque las tarifas también subieron, lo hicieron a una tasa que se mantuvo muy por debajo de la de los costes.

Por último, la confianza[†] con respecto a los próximos doce meses se mantuvo muy por debajo de la media en octubre, cayendo a un nivel solo ligeramente superior a la mínima de casi cinco años registrada en agosto pasado.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro se mantuvo cerca del estancamiento en octubre, y la caída de las carteras de pedidos sugiere que los riesgos actualmente se inclinan hacia la contracción en el cuarto trimestre. Aunque el índice PMI de octubre es consistente con un aumento trimestral del PIB de un 0.1 %, los datos a futuro apuntan a una posible disminución de la actividad económica total en el cuarto trimestre.

Lo preocupante es que el escaso crecimiento observado en octubre estuvo apoyado por las empresas que trabajaron en los pedidos previamente recibidos, lo que significa que la demanda debe reactivarse para impulsar la llegada de nuevos pedidos y evitar que más empresas se vean presionadas a reducir la actividad y el empleo.

En cuanto a las perspectivas inmediatas, mucho depende de cuestiones geopolíticas como la evolución de los aranceles estadounidenses y el Brexit, aunque también estaremos atentos a la primera reunión de política monetaria de Christine Lagarde el 12 de diciembre para evaluar el apetito por un nuevo estímulo del BCE. Se necesita tiempo

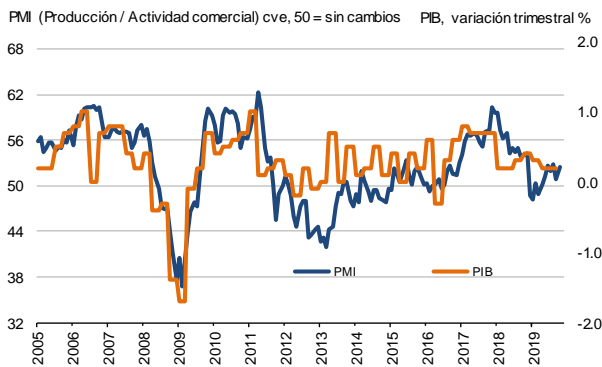
para que los cambios recientes en las políticas monetarias surtan efecto, aunque si el flujo de datos continúa decepcionando, habrá más acciones para principios del próximo año

-Fin-

[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

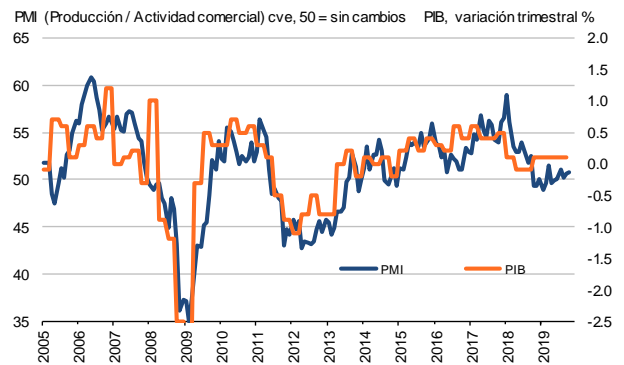
† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Francia



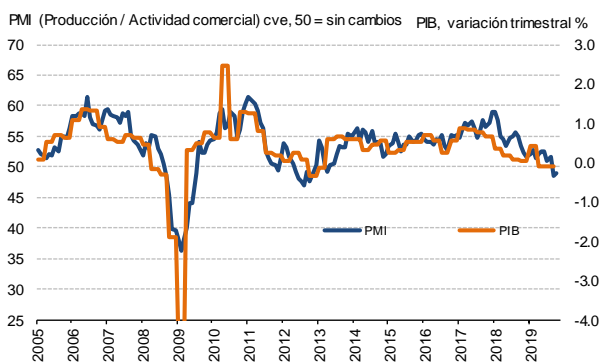
Fuentes: IHS Markit, INSEE PIB = producto interno bruto

Italia



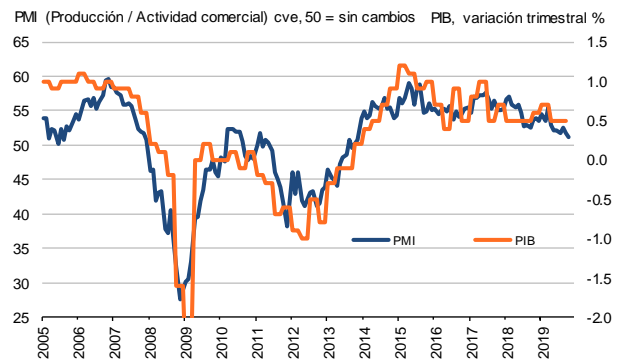
Fuentes: IHS Markit, ISTAT PIB = producto interno bruto

Alemania



Fuentes: IHS Markit, FSO PIB = producto interno bruto

España



Fuentes: IHS Markit, INE PIB = producto interno bruto

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de octubre se basó en el 81% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de octubre se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 11 y el 28 de octubre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).