

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၀၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဖွန့်လွှတ် ဆက်ပြီး ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ် ကျဆင်းမှု သိသာလာခြင်း
- ရောင်းကုန် ဈေးနှုန်းများနှင့် ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ သိသာစွာ မြင့်တက်လာခြင်း
- အကောင်းမြင်စိတ်မှာ တိုးတက်လာသော်လည်း သမိုင်းစဉ်အရ အားနည်းနေခြင်း

ဒေတာကို 2021 ခြည့်နှစ် ဇွန်လ ၁၁-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

ဖွန့်လွှတ်မှု အခြေအနေကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝန်းမှ လုပ်ငန်းအခြေအနေများ ထပ်မံဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ညွှန်ကြားနေသည်။ အထွေထွေ ကျဆင်းမှုကို မောင်းနှင်ပေးခဲ့သည်မှာ နိုင်ငံအတွင်း စစ်အာဏာသိမ်းယူမှုကြောင့် ဆက်လက် ရင်ဆိုင်နေရသည့် လုပ်ငန်း ရပ်ဆိုင်းမှုများ၏ ရလဒ်အဖြစ် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာမှုများဖြစ်သည်။ စက်ရုံများနှင့် ဖောက်သည်များ၏ လုပ်ငန်းအများအပြားကို ပိတ်မြိတ်ထားကြရာ အလုပ်အကိုင်များနှင့် ဝယ်ယူမှုများကို ကျဆင်းလာစေခဲ့သည်။ ဤအတောအတွင်း ဒေါ်လာအတွက် ကျပ်ငွေနှုန်း ကစားမှုများ၊ ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့် ပို့ဆောင်ခနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုကြောင့် ဈေးနှုန်းများ ဆက်မြင့်တက်လာနေကြောင်း ပါဝင်မြေကြားခဲ့ကြသူတို့က မကြာခင် ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။ အကောင်းမြင်မှုမှာ မေလ၏ အနိမ့်ဆုံးမှ မသိမသာ ကောင်းလာခဲ့သော်လည်း သမိုင်းစဉ် ပျမ်းမျှနှင့်ဆိုလျှင် အားနည်းနေဆဲဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နှုန်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်သော အဓိက အကျဆုံး IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်းမှာ မေလ၏ ၃၉.၇ မှ ဇွန်လတွင် ၄၁.၅ သို့ မြင့်တက်လာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆယ်လမြောက် ဆက်တိုက် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ကြားနေသည်။ သို့သော်လည်း နောက်ဆုံး ဆုတ်ယုတ်မှုမှာ ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အညင်သာဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကာ PMI သည် မတ်လမှစ၍ လစဉ် မြင့်လာခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများမှာ ဇွန်လတွင် ထပ်မံကျဆင်းခဲ့သော်လည်း မသိမသာ အားပျော့ခဲ့သည့် နှုန်းဖြစ်ခဲ့သည်။ ယင်းကျဆင်းမှုမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် သိသာခဲ့သော်လည်း ငါးလအတွင်း အားပျော့ဆုံးဖြစ်သည်။ ပါဝင်မြေကြားသူတို့၏ အဆိုအရ စက်ရုံများ ပိတ်ထားရမှုများနှင့် ဝယ်ယူအား ကျလာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများအပေါ် ဆက်ပြီး သက်ရောက်ခဲ့ပါသည်။

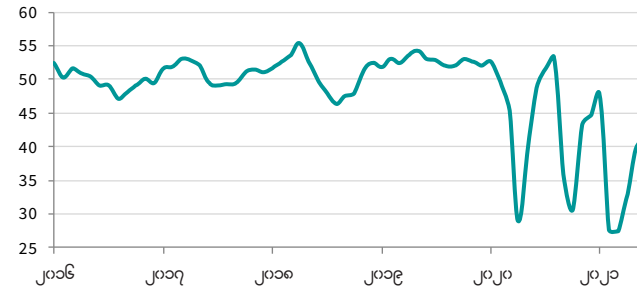
ဒုတိယသုံးလပတ်၏ အဆုံးပိုင်းတွင် ပြည်တွင်း ဝယ်ယူအား ဆက်ပြီး အားနည်းမြဲ နည်းနေခဲ့ပြီး အော်ဒါ အသစ်များမှာ အရှိန်မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ကျဆင်းမှုကို ငွေသား ပြတ်တောက်မှုများနှင့် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုကို ပူးတွဲညွှန်ပြချက် ဆက်စပ်ဖော်ပြကြသည်။ ခြုံငုံပြောရလျှင် လက်ရှိ ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ စစ်တမ်း၏ ငါးနှစ်ခွဲကြာ သမိုင်းအတွင်းမှာ အများဆုံး တစ်ခုဖြစ်သည်။

လုပ်သားအင်အား အရေအတွက်မှာ တဟုန်ထိုး ဆက်ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး ပါဝင်မြေကြားသူတို့က အလုပ်သမားများ ၎င်းတို့ ဇာတိနေရပ်များသို့ ဆက်ပြန်နေကြခြင်းကို ထောက်ပြကြသည်။ ဝယ်ယူအား ကျလာခြင်းနှင့် မိမိတို့ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်မှ နုတ်ထွက်မှုများကိုပါ

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်ကြား >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Shreeya Patel ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံး PMI ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အနေနှင့် စစ်အာဏာသိမ်းမှုကြောင့် လေးလကျော် ရင်ဆိုင်နေရသည့် ဖိအားပေးမှုများကို ပြသနေပါသည်။ စက်ရုံများနှင့် ဖောက်သည် လုပ်ငန်းများ ပိတ်မြိတ်ထားရသော်လည်း ငွေကြေးဆိုင်ရာ ပြဿနာများက ဝယ်ယူအားကို ရှိက်ခတ်လာပါသည်။"

"ဇွန်ဒေတာက ရောင်းချမှုများနှင့် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ လျင်မြန်စွာ မြင့်တက်လာမှုကို ဖော်ပြနေသည်။ စရိတ်စက မြင့်တက်လာမှု၏ အကြောင်းရင်းမှာ ပို့ဆောင်ခများနှင့် ကုန်ကြမ်းဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်မြင့်တက်လာနေခြင်းနှင့် ဒေါ်လာ ကျပ်ငွေလဲလှယ်နှုန်း အခြေမသာမတကြောင့်ဖြစ်သည်။ ဤအတောအတွင်း ငွေသားထုတ်ယူမှုဆိုင်ရာ ကန့်သတ်မှုများကြောင့် သုံးစွဲသူတို့ မကြာခင်ဆိုသလို ငွေသားပြတ်တောက်မှုများ ရှိခဲ့ပြီး ဝယ်ယူအားကို ပျော့လာစေနိုင်ပါသည်။"

"တချိန်တည်းမှာ လက်ထဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များ တဟုန်ထိုး စုစည်းလာမှုအတွက် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြန့်ကြာမှုများကို အပြစ်တင် ကြသည်။"

"သို့တိုင်အောင် နောက်ဆုံး ဒေတာထဲမှ ကောက်နုတ်ယူနိုင်သည့် အပြုသဘော ရလဒ်များ ရှိပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်အကိုင်များနှင့် ဝယ်ယူမှုများ၏ ကျဆင်းမှုနှုန်းများမှာ ယခုလတွင် အားပျော့လာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများပါ မေလနောက်ပိုင်း အားပျော့လာခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက လာမည့် ဇွန်လ အရောက်တွင် ဝယ်ယူအား အခြေအနေများ တိုးတက်လာမည်ဟု မျှော်လင့်နေကြသောကြောင့် အကောင်းမြင်မှုမှာ အနည်းငယ် အခြေအနေ ပိုကောင်းလာခဲ့ပါသည်။ လောလောဆယ်တွင် ကုမ္ပဏီများ အနေနှင့် ပြည်တွင်း ဝယ်ယူအား ပြန်ကောင်းလာရန်နှင့် ငွေကြေးဆိုင်ရာ ပြဿနာများ ပြေလည်လာရန် စောင့်မျှော်နေကြပါသည်။"



ညွှန်ပြကြသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ မေလတွင် မြင်ခဲ့ရသည်ထက် အားပျော့သွားပြီး ဇန်နဝါရီလအထိ အားပျော့ဆုံးဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု လိုအပ်ချက်များကျလာသည်နှင့်အမျှ မြန်မာနိုင်ငံတွင်းရှိ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို ဆက်ပြီး ရပ်တန့်ထားကြသည်။ ဝယ်ယူမှုများမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် မတ်လမှစပြီး လစဉ် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံးလ၏ ကျဆင်းမှုမှာ ခြုံငုံသည့် အခြေအနေအထားဖြစ်သည်။ ထုတ်လုပ်မှုအကြို နှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး လက်ကျန် စာရင်းများသည်လည်း လျော့နည်းလာခဲ့ကြပြီး ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန် စာရင်းများ ကျဆင်းမှုမှာမူ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် ဒုတိယအများဆုံး ဖြစ်လာသည်။

ဝယ်ယူအား ပျော့လာခဲ့သည့်တိုင်အောင် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့် စက်ရုံများ ပိတ်ထားခြင်းကြောင့် ဇွန်လတွင် လက်ထဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် လက်ကျန် အလုပ်များ သိသာစွာ မြှင့်တက်လာခဲ့ရသည်။ စုစည်းလာမှု နှုန်းမှာ မေလ၏ အမြင့်ဆုံးမှ သိသာစွာ အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် တတိယ အများဆုံးဖြစ်သည်။ ဤအတောအတွင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်မှုသည် ဆယ်လ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ၏ ဖောင်းပွမှုမှာ မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း မေလ၏ စစ်တမ်း အမြင့်ဆုံးအဆင့်မှ အားပျော့သွားခဲ့သည်။ မြေကြားခြံကြသူတို့က နိုင်ငံခြားငွေ လဲလှယ်နှုန်း ဆိုးရွားလာခြင်း၊ ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့် ပို့ဆောင်ရေးစရိတ်များ မြင့်တက်လာခြင်းကို ဆက်ပြီး ထောက်ပြနေကြသည်။ ကုမ္ပဏီများက စရိတ်စက ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုး တစ်စိတ်တစ်ဒေသကို လွှဲချပေးခဲ့ကြခြင်းကို အစီရင်ခံခဲ့ကြပြီး ရောင်းချသည့် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ယခုထိ စစ်တမ်းအတွင်း ဒုတိယအမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

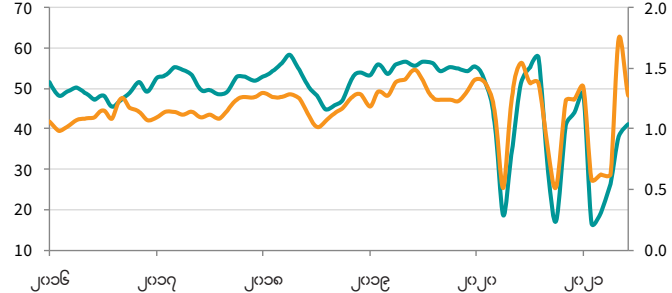
အနာဂတ်ကို လှမ်းမျှော်ကြည့်လျှင် လာမည့် တစ်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ အကောင်းမြင်မှုမှာ မေလ၏ စစ်တမ်း အနိမ့်ဆုံးမှ အနည်းငယ် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ စစ်တမ်း၏ ရေရှည် ပျမ်းမျှထက် သိသာစွာ နိမ့်ကျနေပြီး ပါဝင်မြေကြားသူတို့က စစ်တမ်းမှ အာဏာသိမ်းခဲ့မှုနှင့် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှု တိုးလာခြင်းက အကောင်းမြင်မှုအပေါ် ဖိစီးနေကြောင်း ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း

၁၈၊ > ၅၀ = ပြီးခဲ့သည့်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု

အော်ဒါသစ်များ : ထုတ်ကုန်လက်ကျန်စာရင်း အချိုး

အော်ဒါသစ်များအညွှန်း/ သို့လျော့ထားသည့် ကုန်ဈေးများ အညွှန်း



ရင်းမြစ် - IHS Markit

ဆက်သွယ်ရန်
Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com
Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တေမှုများအပေါ် ပြုစုခဲ့သည့် ဖော်ပြချက်များအပေါ် အတွက် ရရှိသည့် မြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထက်ပိုင်းမှာ တောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေကြားချက် လာစင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြားချက် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနိုင်စွမ်းအားတို့ကို ပျမ်းမျှကုန်ကြမ်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြုံမြင်မှုများ (၁၅%) နှင့် သို့လျော့ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြုံမြင်မှုများ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်မာ့ပြည် မြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ညှိထားသည့် စစ်တမ်း အတော်အတန်အထိ သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

အောက် 2021 ပြည့်နှစ် ဇွန်လ ၁၁-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အတော်စွာ ဥပမာပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူဝါဒနှင့်အညီ IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် ဖိနပ်သည် အတော်စွာ တစ်စိတ်တစ်ဒေသ ဖြစ်ပြီး ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဤစာရွက် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ('အတော်') အတော်စွာ အများများ မတိကျမှုများ ရှိနိုင်ပါသည်။ သို့မဟုတ် ကြားနားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အတော်စွာ အချက်အလက်များ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်ချက် မည်သို့မျှ တာဝန်မရှိ။ တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်တစ်ခု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားမျှ အတော်စွာ အသုံးပြုမှုအကြောင့် မြစ်ဝယ်ယူနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်ခုမှာ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြူဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤစာရွက်တွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

