

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 NOVEMBRE 2018 - 09h50 (heure française) / 08h50 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

### La croissance de l'activité s'accélère dans le secteur des services en octobre

#### Informations clés :

- La croissance de l'activité s'accélère et affiche un rythme soutenu.
- Le volume des nouvelles affaires enregistre sa plus forte expansion depuis avril.
- Le taux de création de postes se redresse pour le troisième mois consécutif.

#### Données recueillies du 12 au 26 octobre

Les dernières données de l'enquête signalent une nouvelle expansion marquée de l'activité dans le secteur des services français en octobre. La croissance du volume des nouvelles affaires s'est par ailleurs renforcée par rapport au mois précédent, tendance ayant contribué à une troisième accélération consécutive du rythme des créations d'emplois sur la même période. Parallèlement, les prix payés et facturés par les prestataires de services français ont continué d'augmenter, le taux d'inflation des coûts restant supérieur à celui des tarifs.

L'Indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale se redresse de 54.8 en septembre à 55.3, signalant une vingt-huitième hausse mensuelle consécutive de l'activité du secteur des services français en octobre. La croissance affiche en outre un rythme soutenu, tendance que les entreprises interrogées expliquent fréquemment par la solidité actuelle de la demande.

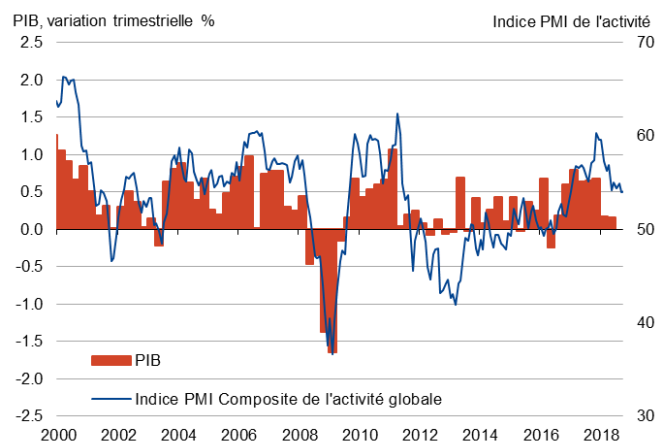
Parallèlement, l'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France – une moyenne de l'indice de la production manufacturière et de l'indice de l'activité commerciale, pondérée en fonction du PIB – se redresse légèrement par rapport au plus bas de vingt et un mois enregistré en septembre (54.0) pour s'établir à 54.1.

Le volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français a augmenté pour le trente-deuxième mois consécutif en octobre. La croissance s'accélère en outre par rapport à septembre et affiche un rythme soutenu, le taux

d'expansion des nouveaux contrats atteignant son plus haut niveau depuis avril dernier (à égalité avec celui observée en juin).

Le renforcement des croissances de l'activité et des nouvelles affaires a favorisé une nouvelle hausse soutenue des effectifs en octobre. Le taux de création de postes se redresse en outre pour le troisième mois consécutif, et se maintient à un niveau supérieur à sa moyenne de long terme. L'emploi a ainsi enregistré au cours du mois sa plus forte progression mensuelle depuis février dernier.

#### Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Cette dernière augmentation des effectifs n'a pas suffi à éviter une nouvelle accumulation du travail en attente dans le secteur des services français, le taux d'expansion se redressant en outre par rapport au mois dernier. Le volume des affaires en cours augmente ainsi de manière continue depuis mars 2016, les répondants attribuant la hausse enregistrée en octobre au renforcement de leur activité.

Les prix facturés par les prestataires de services français ont augmenté pour le quatorzième mois consécutif en octobre, certaines entreprises interrogées indiquant avoir répercuté la hausse de

leurs coûts dans leurs tarifs. Les prix des entreprises n'affichent toutefois qu'une augmentation marginale, le taux d'inflation fléchissant par rapport à septembre.

Poussés à la hausse par le prix du carburant, les coûts des prestataires de services français ont quant à eux progressé de manière soutenue, l'inflation ralentissant toutefois par rapport au mois dernier.

Enfin, les perspectives d'activité sont demeurées favorables en octobre, les prestataires de services français anticipant, pour le soixante-septième mois consécutif, une hausse de leur volume d'activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance recule toutefois par rapport à septembre.

## Commentaire :

**Elior Kerr**, Economiste à **IHS Markit** - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les données PMI relatives au secteur des services français mettent en évidence une accélération de la croissance de plusieurs variables clés en octobre (l'activité, les nouvelles affaires et l'emploi), tendance fréquemment attribuée à la solidité actuelle de la demande. Malgré cette amélioration de la conjoncture par rapport à septembre, la confiance des entreprises quant à leurs perspectives d'activité à douze mois a reculé au cours du mois.*

*En dépit des tensions sur le marché du travail*

*mentionnées par les répondants, la croissance de l'emploi s'est poursuivie dans le secteur des services, le taux de création de postes se redressant en outre pour le troisième mois consécutif.*

*Le resserrement des marges se poursuit cependant, les coûts continuant d'afficher un taux d'inflation supérieur à celui des prix facturés en octobre. »*

- Fin -

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :****IHS Markit**

Eliot Kerr, Economiste

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : [eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : [severine.laudouar@ihsmarkit.com](mailto:severine.laudouar@ihsmarkit.com)**Markit Press Office**

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'octobre a été établi à partir de 99 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI<sup>®</sup> – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 800 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'octobre a été établi à partir de 98 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services <sup>(1)</sup>	- 0.2	0.5
Indice Composite de l'Activité Globale En France <sup>(2)</sup>	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI<sup>®</sup> – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent

uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).