

2021年8月2日09:30 (日本時間) / 00:30 (協定世界時) まで公開禁止

auじぶん銀行 日本製造業PMI®

7月の製造業は堅調に拡大

主な動向

生産高と新規受注数は加速する勢いで増加

間接費、サプライチェーンの混乱の中で大きく増加

生産高の見通し、楽観的見方が弱まる

2021年7月のデータ収集期間: 2021年7月12日～23日。

調査回答企業は7月、生産高と新規受注数の大幅な改善を報告し、日本の製造業の業況に急速な改善がみられたことを示した。しかし、サプライチェーンの大きな混乱が引き続き需要をやや収縮させたとの報告もあった。製造業は原材料不足と購買品の納期長期化が、過去13年間で最も急激な間接費増につながったとコメントを寄せた。その結果、日本の製造業は、今後1年間の生産高に対する見通しについて、楽観的な見方を弱めた。

7月の主要指数のauじぶん銀行日本製造業購買担当者指数™(PMI) (製造業の全体的業況を表す指標)は、6月の52.4から53.0へ上昇しており、4月以来最も強い業況改善を示した。日本の製造業がCOVID-19(新型コロナウイルス感染症)の影響から持続的に回復していることを表している。

業況の改善は、今月7月で6か月連続となる生産高増加に反映されている。生産高は、前回調査期間よりもさらに加速する勢いで増加した。多くの企業が、日本の主要製造業、特に自動車と半導体で受注数が回復したことをこの要因に挙げた。しかし、原材料調達や納品に苦慮する状況を強いられ、生産高増加の勢いは全体的にみると小幅だった。

日本の製造業は新規受注数が直近の調査期間でさらに増加したことを示した。7月は直近3か月間で最大の増加幅を記録し、7か月連続の増加となる。製造業の主要分野における堅調な需要増が売上増を支え、顧客の需要が引き続き回復していると報告する企業もあった。しかし、新規輸出受注の増加の勢いは鈍く、企業の実態を見る限り、海外需要は台湾や中国本土を筆頭とするアジアの主要経済諸国に集中しているようだ。

生産能力に調整圧力がかかったことで、日本の製造業は4か月連続で雇用者数を増やしている。雇用増の勢いは緩やかな状況が続いており、第2四半期の傾向と比較してもほぼ変化はない。受注残も引き続き増加傾向で、7月は既存生産能力にさらなる圧力がかかったことが示された。

(次頁に続く)

auじぶん銀行日本製造業PMI
季節調整済み、>50 = 前月比で改善



出典: auじぶん銀行, IHS Markit

コメント

IHS Markitエコノミスト、Usamah Bhattiによる最新調査結果についてのコメント

「日本の製造業は、2021年第3四半期に入ってから業況の回復が続いており、7月のPMIデータは製造業の健全性回復がさらに加速したことを指摘した。さらに、企業の生産高と新規受注数で力強い増加が見られたため、拡大のペースが速まった。

しかしリードタイムは、10年以上にわたる調査期間において2番目に長く、サプライチェーンの混乱は引き続き製造業の生産活動に影響を与えている。原材料不足と物流の混乱は平均間接費の大幅な増加を招いており、購買価格の上昇は2008年9月以来最も大幅だった。

直近3か月では最も低い景況感だったものの、日本の製造業は今後12か月間にわたって生産高が増加していくだろうと強気の見方を維持した。企業らは、ワクチン接種実施の成功がコロナ禍の収束とサプライチェーンへの圧力軽減につながり、製造業全体の需要増加につながるだろうと期待を示した。」

購買価格の値上がりは、7月さらに強まった。価格上昇ペースは全体的に大きく、2008年9月以来の高い指数となった。調査回答企業は平均購買価格の上昇を原材料の高騰に関連づけている。同時に、製品の平均販売単価が2018年11月以来の加速する勢いで上昇した。企業が購買価格の値上がりを顧客に転嫁しようとしたためだ。

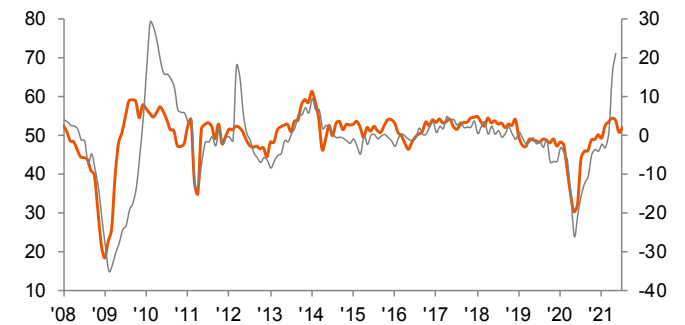
サプライチェーンの混乱は7月中も引き続き、製造業の生産活動を阻んでいた。平均リードタイムは2020年4月以来最も大幅に長期化し、かつ10年以上にわたる調査史上で2番目に長い。納期の長期化は、安全在庫を確保しようとする製造業の購買活動増加を招いており、活動の増加は5か月連続に及ぶ。しかし、企業が既存の在庫を使って注文に対応したこともあって、直近3か月内では購買品在庫の増加は最も緩やかだった。

今後1年間の生産高に対する企業の見通しについては、新型コロナウイルスのワクチン接種加速により業況が回復し、サプライチェーンへの圧力が緩和されるだろうとの期待に支えられた景況感を受けて、変わらず楽観的な見方を示した。

PMI生産高指数

季節調整済み、>50 = 前月比で増加

製造業生産高
前年比 (%)



出典：auじぶん銀行、IHS Markit、経産省

お問い合わせはこちらどうぞ

auじぶん銀行
Grp-S-I-Room@jibunbank.co.jp

Usamah Bhatti
エコノミスト
IHS Markit
電話：+44 1344 328 370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
コーポレートコミュニケーション
IHS Markit
電話：+44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

調査方法

auじぶん銀行日本製造業PMI®は、IHS Markitが製造業約400社の購買担当者に毎月調査を行い、その回答をもとにまとめています。調査対象企業は、GDPへの貢献度に従い産業セクターおよび従業員数別に階層化されています。

調査回答は前月比での変化を示すもので、各月の後半に収集されます。これにもとづき、サブインデックスごとの拡散指数（ディフュージョン・インデックス）を算出します。各指数は「増加/上昇」と回答した企業の比率と、「同じ」と回答した企業の比率の半分の合計です。数値は0～100の間で変動し、50を超えれば前月比で全体として増加したことを、50を割り込めば全体として減少したことを意味します。そのうえで指数に季節調整が加えられます。

主要指数は購買担当者指数™(PMI)です。PMIは次の5つのサブインデックスの加重平均です：新規受注(30%)、生産高(25%)、雇用(20%)、サプライヤー納期(15%)、購買品在庫(10%)。ただしサプライヤー納期指数は、結果として得られる数値が他の指数と比較可能になる計算方法で算出しています。

基本的調査データは発表後に修正されることはありません。ただし季節調整要因は必要に応じて修正されることがあり、その場合は季節調整済みデータに影響が及びます。

2021年7月のデータ収集期間：2021年7月12～23日。

PMI調査方法の詳細は、economics@ihsmarkit.comへお問い合わせください。

免責事項

ここに提供するデータの知的所有権はIHS Markitに帰属し、もしくは使用が許諾されています。当データのいかなる部分についても複製、配布、伝達またはその他の行為を含む無許可の使用は、IHS Markitから事前の承諾がない限り認められません。IHS Markitとauじぶん銀行は、当レポートの内容またはそこに含まれる情報（「データ」）、データ上のいかなる間違い、不正確な記述、脱落、遅延による、またはそれに関連した責任、義務、負担のいずれをも負うものでなく、またこれにもとづきとらたけたいかなる行為についても責任、義務、負担のいずれをも負いません。当データの使用によって生じるいかなる特殊、偶発的もしくは間接的損害についても、IHS Markitとauじぶん銀行は一切責任を負いかねますので予めご了承ください。Purchasing Managers' Index™およびPMI®はMarkit Economics Limitedの登録商標、もしくはMarkit Economics Limitedに使用が許諾されたものです。IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。

auじぶん銀行日本PMIのスポンサーは auじぶん銀行株式会社です

auじぶん銀行は2008年にKDDIと三菱UFJ銀行の共同出資により設立されたネット専業銀行です。「手のひらにある銀行」として、口座・金融商品・決済などに関して、スマホユーザー視点でサービス展開をしております。キャッシュカードなしで入出金可能な「スマホATM」、為替相場の動きを予測する「AI外貨予測」、Amazon Alexaへの対応など、ユーザーエクスペリエンスを豊かにするために様々な取り組みを行っております。

IHS Markitについて

IHS Markit (NYSE: INFO) は、世界の経済を促進する主要産業・市場のために必須情報・分析・ソリューションを提供するリーディングカンパニーです。次世代の情報・分析・ソリューションを企業、金融機関、各国政府に提供し、経営効率の改善および正しい情報に基づいた意思決定のための洞察に役立てていただいております。企業・政府機関の顧客数は50,000を超え、ここにはFortune Global 500企業の80パーセントと世界の大手金融機関も含まれます。

IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。その他全ての社名及び製品名はその各々の所有者の商標である可能性がありますのでご注意ください。© 2021 IHS Markit Ltd. 禁無断転載。

IHS Markitのプレスリリースを受け取りたくない場合は、joanna.vickers@ihsmarkit.comへお知らせください。弊社のプライバシーポリシーは、[ここをクリック](#)してください。

PMI (購買担当者指数)

「購買担当者指数™ (PMI®)」調査は現在、40を超える国々およびユーロ圏等主要地域で実施されています。世界で最も注目される景況調査として、各国中央銀行、金融市場、企業経営者の方々より、経済動向を知るための正確でユニークな最新月間指標としてご利用いただいております。詳しくは、ihsmarkit.com/products/pmi.htmlをご覧ください。