

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

### อุปสงค์ของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเติบโตจนถึงระดับสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา...

... ส่งผลให้การผลิตและกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้น

การจ้างงานของโรงงานยังคงลดลง

การเติบโตของภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงตัวในเดือนมิถุนายน ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ในเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้นจนถึงระดับสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ซึ่งกระตุ้นให้บริษัทเพิ่มผลผลิตและจำนวนวัตถุดิบที่ซื้อจนมีระดับสูงขึ้น นอกจากนี้ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การจ้างงานยังคงลดลง ในขณะที่ผู้จัดการจำหน่ายมีความสามารถในการจัดการกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างดี

สำหรับด้านราคา ผู้ผลิตสินค้าเพิ่มราคาขายในอัตราที่สูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดแม้ว่าภาระต้นทุนโดยรวมจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยก็ตาม

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าเท่ากับ 50.6 ในเดือนมิถุนายน (ในเดือนพฤษภาคม มีค่าเท่ากับ 50.7) ซึ่งบ่งชี้ว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยอีกครั้ง ดัชนีทั่วไปบางส่วนลดลงเนื่องจากการจ้างงานและสินค้าคงคลังของวัตถุดิบที่ลดลง ประกอบกับผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ข้อมูลในเดือนมิถุนายนส่งสัญญาณว่าในช่วงไตรมาสที่สองโดยรวม ภาคการผลิตในประเทศไทยมีผลการดำเนินงานรายไตรมาสที่ดีที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มการสำรวจในเดือนธันวาคม 2015

มีรายงานว่ายอดขายเติบโตขึ้นในเดือนมิถุนายนโดยมีปัจจัยมาจากอุปสงค์ของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากตลาดภายนอก ร่วมกับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และการเพิ่มโครงการสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน คำสั่งซื้อสินค้าของโรงงานที่เพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา และโดยรวมอยู่ในระดับสูง ยอดขายสินค้าส่งออกยังคงส่งผลต่อยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้า โดยที่การส่งออกขยายตัวในอัตราสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

บริษัทตอบสนองต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้นโดยการเพิ่มผลผลิตในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลานี้อย่างไรก็ตาม ความต้องการผลผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้การเก็บวัตถุดิบลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน แม้ว่าการซื้อจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

#### ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตของประเทศไทยมีการดำเนินงานรายไตรมาสที่ดีที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มเก็บข้อมูล PMI เป็นครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2015 ตามข้อมูลการสำรวจ PMI โดย IHS Markit ครั้งล่าสุด

“ค่า PMI ที่เป็นบวกในช่วงที่ผ่านมาชี้แนะว่าการเติบโตของ GDP ในไตรมาสที่สองจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากภาคการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง ข้อมูลการสำรวจล่าสุดโดยส่วนใหญ่สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของ GDP ต่อปีที่ประมาณ 4%

“ประเด็นที่สำคัญที่สุดจากรายงานในเดือนมิถุนายนคือสัญญาณอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่มีค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วเป็นผลมาจากอุปสงค์จากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง การเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่มีค่าสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ซึ่งอาจช่วยบรรเทาความกังวลเกี่ยวกับกิจกรรมของธุรกิจได้บ้างในระหว่างที่มีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานะทางการค้าเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งลัทธิคุ้มครองการค้า (ที่นำโดยสหรัฐอเมริกา) ที่เพิ่มขึ้น”

ในทำนองเดียวกัน ความพยายามที่จะดำเนินการตามคำสั่งซื้อให้ทันเวลาส่งผลให้สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงอีกครั้ง

ความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไม่ได้ส่งผลให้เกิดความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทาน ในทางตรงกันข้าม ผู้ผลิตวัตถุดิบมีผลการดำเนินงานในการส่งมอบดีขึ้นเป็นเดือนที่ติดต่อกัน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ผู้ผลิตในประเทศไทยโดยทั่วไปยังคงมีความเชื่อมั่นว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในอีกสามเดือนข้างหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม โดยรายงานในข้อมูลการสำรวจเปิดเผยว่าผู้ผลิตเชื่อว่าการเติบโตของภาคการผลิตจะเป็นผลมาจากสถานะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น การคาดการณ์ว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น แผนการขยายธุรกิจ การริเริ่มด้านการทำการตลาด และสภาพแวดล้อมทางการเมืองที่ดีขึ้นหลังจากการเลือกตั้ง

อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นที่เป็นบวกของผู้ผลิตสินค้าร่วมกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งไม่ได้ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในภาคส่วน จำนวนพนักงานยังคงลดลงในเดือนมิถุนายน ซึ่งบ่งชี้ว่าเป็นการลดลงเป็นเดือนที่ติดต่อกัน โดยมีรายงานว่าเหตุผลหลักที่จำนวนพนักงานลดลงคือพนักงานลาออกโดยสมัครใจ

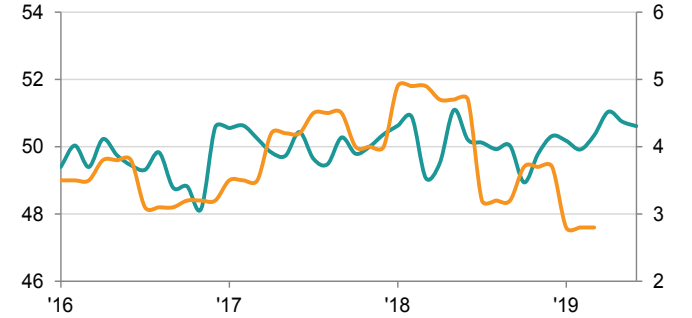
ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนมิถุนายน ซึ่งโดยทั่วไปมีความเชื่อมโยงกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น เช่น โลหะและผลิตภัณฑ์อาหาร รวมทั้งราคาเชื้อเพลิงและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้มีความพยายามที่จะส่งต่อค่าใช้จ่ายทางธุรกิจที่สูงขึ้นไปยังลูกค้า โดยเพิ่มราคาขายในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2018

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers ฝ่ายการสื่อสารองค์กร IHS Markit โทรศัพท์ +44 (0) 207-260-2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัทโดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบนับต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนมิถุนายน 2019 ได้มีการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-20 มิถุนายน 2019 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำขึ้นโดย IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทาสีเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องการมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความเสียหายใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ