

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

## Tumatag ang PMI na naitalang pinakamataas sa loob ng sampung buwan

### Mga pangunahing nalaman:

- Mas mabilis na pagdami ng output at mga bagong order
- Pinakamataas na naitalang inflation ng presyo ng output
- Tumagal ang paghahatid dahil sa pagsisikip sa piyer

### Nakolekta ang datos noong Oktubre 12-24

Humusay nang husto ang mga kalagayan ng negosyo sa simula ng ikaapat na quarter, kung saan nagpakita ang pinakahuling data ng PMI ng napakabilis na pagtaas sa demand para sa mga produktong namanupaktura sa Pilipinas. Mas bumilis ang pagtaas ng parehong output at bagong negosyo sa buwan ng Oktubre, kung saan nag-ulat ang maraming kumpanya ng pagdami ng mga order. Malaki rin ang itinaas ng aktibidad ng pagbili, habang kasalukuyang dumarami ang trabaho sa loob ng ikatlong buwan. Gayunpaman, humaba ang tagal ng paghahatid, kung saan bahagi ng dahilan nito ang pagsisikip sa piyer. Nagpatuloy ang mga pressure sa inflation, na siyang humantong sa pinakamabilis na pagtaas sa mga presyo ng output na nakita sa kasaysayan ng survey.

Sa buwan ng Oktubre, tumaas sa 54.0 ang panapanahong naa-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** mula sa 52.0 noong Setyembre, na nagpapahiwatig ng tuluy-tuloy na pagbuti sa kalagayan ng sektor. Pinakamataas ang reading ng PMI sa loob ng sampung buwan, na nagpapahiwatig ng mas matatag na paglago sa simula ng ikaapat na quarter.

Ang data ng survey mula sa mga kumpanya ng pagmamanupaktura ay nagpakita ng pagtaas ng demand ng kliyente sa buwan ng Oktubre. Tumaas ang kabuuang bagong order sa pinakamabilis na rate sa loob ng limang buwan, bagama't bumaba ang mga bagong iniluluwas na order. Bilang resulta, mabilis na napataas ng mga kumpanya ang kanilang output, na kinakitaan ng kapansin-pansing pagbilis ng paglago mula Setyembre. Lumago ang

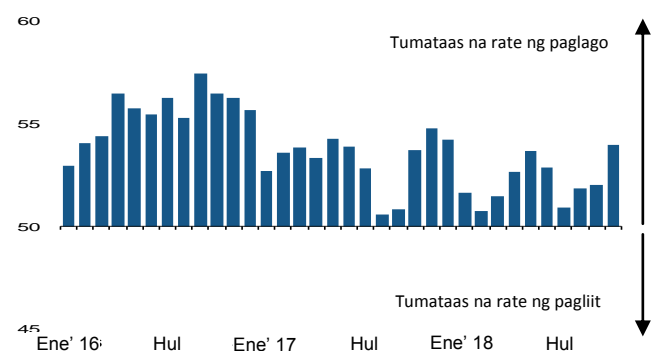
mga stock sa post-production sa katamtamang bilis, bagama't mas mabagal kaysa noong Setyembre.

Napataas din nang husto ng mga kumpanya ang kanilang aktibidad ng pagbili sa buwan ng Oktubre, pagkatapos lang ng katamtamang paglago sa mga kamakailang buwan. Humigit-kumulang isang-katlo sa mga negosyo ang nakapagpataas ng mga pagbili sa input, alinsunod sa mas matataas na volume ng order book. Bilang resulta, tuluy-tuloy ang pagtaas ng pagbili ng mga stock.

Bagama't mayroong kapansin-pansing pagtaas sa mga benta, patuloy na nag-uulat ang mga kumpanya ng mas mababang pressure sa kapasidad. Nabawasan ang mga backlog ng trabaho sa magkakasunod na panahon ng survey simula Marso 2016, bagama't ang pinakabagong pagbaba ang pinakamahina sa loob ng sampung buwan. Iniugnay ng ilang kumpanya ang pagbaba sa dumaraming trabaho, ayon sa binigyang-diin ng bahagyang pagtaas sa pangkalahatang antas ng pagkuha ng kawani sa buwan ng Oktubre. Kaugnay nito, walang iniulat na pagbabago sa bilang ng lakas paggawa ang karamihan ng negosyo.

### Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasaayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Nag-ulat ng mas matagal na panahon ng paghahanda noong Oktubre, na pangatlo sa magkakasunod na buwan kung saan ang antas ng paghaha ay higit kaysa sa buwan ng Setyembre. Iniugnay ito ng mga panelista sa tuluy-tuloy na

pagsisikip sa piyer sa Manila, na humahantong sa mas matagal na paghahatid para sa ilang manufacturer. Nabanggit din ang mga mas matagal na pagsusuri sa custom at kamakailang kundisyon ng lagay ng panahon.

Patuloy na hinaharap ng mga manufacturer sa Pilipinas ang problema sa malaking gastusin dahil sa pressure sa inflation sa buwan ng Oktubre. Bilang resulta, tumaas ang mga presyo sa pagbebenta sa pinakamabilis na rate na nakita sa buong kasaysayan. Humigit-kumulang 22% ng mga negosyo ang nagtaas ng mga singil sa output, kung saan binigyang-diin ang ilang salik. Kasama rito ang mas malalaking gastusin sa raw na materyales, batas na TRAIN na itinakda ngayong taon at ang lumiliit na halaga ng piso.

Sa hinaharap, nananatiling lubos na positibo ang mga producer ng mga produkto sa Pilipinas tungkol sa output sa hinaharap. Iniuugnay ito ng maraming kumpanya sa kasalukuyang pagbuti ng kundisyon sa negosyo, habang ang iba naman ay naghahangad ng mga karagdagang pagtaas sa mga bagong kliyente at produkto. Kaugnay nito, ang antas ng kumpiyansa ay pangalawa sa pinakamahina sa buong kasaysayan.

#### Komento:

Bilang komento sa data ng survey sa Philippines Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen** na Economist sa IHS Markit na na siyang nangalap sa survey na:

*“Iminungkahi ng pinakahuling data ng Nikkei survey na higit na lumago ang sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa buwan ng Oktubre. Pinakamataas na antas ang na-post na headline ng reading ng PMI sa loob ng sampung buwan at nagpakita ito ng malaking pagbuti sa kalagayan ng sektor sa simula ng ikaapat na quarter. Malaki rin ang paglago ng order book, kahit na bahagyang bumaba ang demand sa mga iniluluwas. Sa pangkalahatan, nananatiling kumpiyansa ang mga kumpanya sa Pilipinas tungkol sa hinaharap ng negosyo sa paparating na taon.*

*“Kasabay nito, humantong ang mga pressure sa inflation sa pinakamabilis na pagtaas ng mga presyo sa pagbebenta na nakita simula nang magsimula ang survey noong 2016. Patuloy na nararamdaman ng mga negosyo ang bigat ng mas matataas na presyo ng raw na materyales, mga batas sa TRAIN at humihinang Piso. Iminungkahi ng kamakailang trend na malamang*

*na hindi huhupa ang mga pressure sa presyo sa mga paparating na buwan.*

*“Itinuro din sa survey ang epekto mula sa kamakailang pagsisikip sa piyer sa Manila, dahil labis na humaba ang tagal ng paghahatid sa buwan ng Oktubre. Gayunpaman, patuloy na natutugunan ng mga manufacturer ang mga volume ng order, kung saan nabawasan ang mga backlog ng trabaho sa loob ng magkakasunod na tatlumpu't dalawang buwan.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



### Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na “Tea Leaves” na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

David Owen, Ekonomista  
Telepono +44 2070 646 237  
Email [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono +65 6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

**Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).