

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 ноября 2019

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Существенное ухудшение рыночной конъюнктуры на фоне сильного падения новых заказов

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Устойчивый спад производства и новых заказов

Максимальное сокращение экспортных заказов с 2009 года

Деловые ожидания повысились

Производственный сектор России указал на дальнейшее существенное ухудшение деловой ситуации в октябре, что было обусловлено снижением спроса со стороны клиентов. Дальнейшие сокращения объемов производства и новых заказов привели к снижению нагрузки на производственные мощности и сокращению численности рабочих. Тем не менее, деловые ожидания компаний в отношении объемов производства в ближайшие 12 месяцев остались сильными.

На ценовом фронте инфляционное давление немного усилилось, но осталось исторически приглушенным. Отпускные цены увеличились лишь незначительно, поскольку компании стремились оставаться конкурентоспособными.

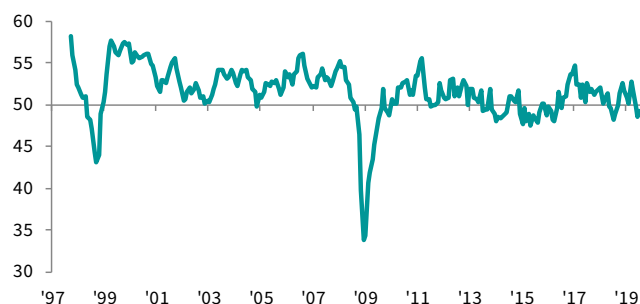
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обработывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил 47,2 баллов в октябре, превысив сентябрьский показатель 46,3 баллов и указав на шестое подряд ухудшение конъюнктуры рынка в обрабатывающих отраслях на старте четвертого квартала 2019 года. Общие темпы сокращения были вторыми максимальными с мая 2009 года.

Компании обрабатывающих отраслей России зафиксировали дальнейшее снижение объемов производства в октябре. Хотя темпы сокращения замедлились по сравнению с недавним сентябрьским рекордом, в целом они были устойчивыми и одними из самых быстрых за три с половиной года. Спад производства был обусловлен снижением клиентского спроса и устойчивым сокращением новых заказов.

В то же время нерешительность покупателей размещать новые заказы привела к пятому последовательному падению продаж. Приглушенный внутренний спрос

PMI Обработывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

сопровождался заметным сокращением новых экспортных заказов, которое стало максимальным за последние более чем десять лет. Участники исследования сообщали, что спад был вызван сложными условиями внешнего спроса.

Несмотря на снижение продаж, производители сохранили сильный оптимизм в отношении объемов производства в течение ближайших 12 месяцев, при этом уровень позитивных настроений повысился с сентября. Компании объясняли это разработками новых продуктов и планируемыми инвестициями в новое оборудование.

Тем не менее оптимизм не привел к увеличению занятости. Снижение производственных потребностей после продолжительного падения новых заказов привело к третьему последовательному сокращению числа рабочих мест в октябре. Кроме того, компании сообщили о резком сокращении объемов незавершенных заказов.

Между тем, цены на сырье продолжали расти исторически низкими темпами. Хотя некоторые участники исследования сообщали об увеличении цен поставщиков и расходов на энергоносители, темпы роста были значительно ниже тех, которые наблюдались в начале года. Наряду со слабым спросом и усилиями, направленными на сохранение конкурентоспособности, компании пытались переложить расходы на клиентов, при этом увеличение отпускных цен было лишь незначительным.

В заключение, компании продолжали сокращать закупочную активность, удовлетворяя производство за счет использования существующих запасов. Остатки готовой продукции также сократились на фоне снижения покупательского спроса и планового сокращения запасов.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“В октябре по всему производственному сектору России наблюдалось усиление сокращения объемов производства и новых заказов на фоне ослабления спроса, которое было наиболее существенным с апреля 2019 года.*

*Несмотря на то, что занятость продолжала падать, что было обусловлено снижением производственных потребностей, компании сохранили оптимистичный настрой в отношении объемов производства в предстоящем году. Согласно полученным сообщениям, деловая уверенность проистекает из запланированных инвестиций в новые технологии и разработок новых видов продукции.*

*Приглушенный рост по всему сектору в начале четвертого квартала отразил наш текущий прогноз падения промышленного производства до 0.6% в квартальном исчислении в течении последних трех месяцев 2019 года.”*

## КОНТАКТ

### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные коммуникации  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 11 по 25 октября 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).