

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 يناير 2020

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

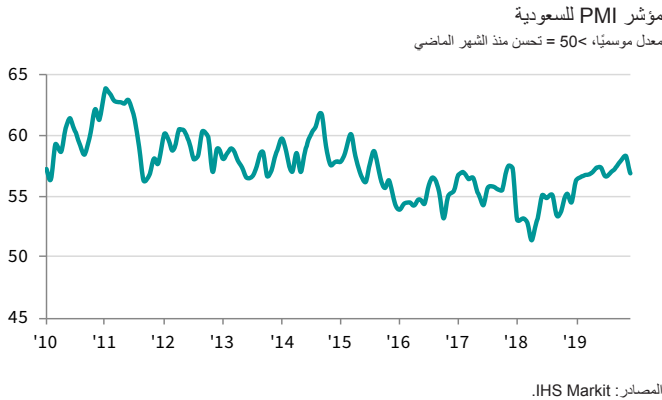
### أبطأ تحسن في الأحوال التجارية بالقطاع الخاص غير المنتج للنفط في خمسة أشهر

#### النتائج الأساسية:

مؤشر PMI الرئيسي يهبط إلى أدنى مستوياته منذ شهر يوليو

زيادات أقل في الإنتاج والطلبات الجديدة

توقعات الشركات لعام 2020 تظل قوية



#### تعليق

في تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال تيم مور، المدير الاقتصادي المساعد في مجموعة IHS Markit:

"أشار مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الأخير الخاص بالسعودية إلى تراجع قصير الأمد في القطاع الخاص غير المنتج للنفط، حيث هبط نمو النشاط التجاري والأعمال الجديدة منذ شهر نوفمبر.

"ومع ذلك، فقد واصلت الدراسة الإشارة إلى تحسن أقوى بكثير في الأوضاع التجارية مقارنة بما كان عليه الوقت في نفس الوقت من 2018، وخاصة فيما يتعلق بزيادة الطلبات الجديدة.

"كما أشارت أحدث البيانات أيضًا إلى أن الشركات غير المنتجة للنفط في السعودية واثقة بشأن توقعات عام 2020، حيث وصل مستوى تفاؤل الشركات إلى مستوى أعلى بكثير مما كان عليه في منتصف العام الماضي."

ظل القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية في إطار النمو خلال شهر ديسمبر، حيث شهد النشاط التجاري والطلبات الجديدة والتوظيف جميعها توسعات منذ الشهر الماضي. ومع ذلك، ففي كل حالة من هذه الحالات تراجع معدل النمو مقارنة بفترة الدراسة السابقة.

ونتيجة لذلك، سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالسعودية التابع لمجموعة IHS Markit - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - هبوطاً من 58.3 نقطة في شهر نوفمبر إلى 56.9 نقطة في شهر ديسمبر. وكانت القراءة الأخيرة أعلى بكثير من المستوى المحايد (50.0 نقطة) لكنها أشارت إلى أضعف تحسن في الأوضاع التجارية في خمسة أشهر.

أشارت بيانات شهر ديسمبر إلى تراجع نمو النشاط التجاري للشهر الثاني على التوالي ووصوله إلى أبطأ معدلاته منذ شهر أكتوبر 2018. وعلقت الشركات على زيادة المنافسة على الأعمال الجديدة والصعوبات اللاحقة في تحويل استثمارات العملاء إلى مبيعات. وفي الحالات التي شهدت نمواً في النشاط التجاري، كان هذا مرتبطاً على الأغلب بتدشين منتجات جديدة واستراتيجيات التسويق الناجحة.

شهد إجمالي حجم الأعمال الجديدة زيادة حادة في شهر ديسمبر، إلا أن وتيرة التوسع تراجعت عن الذروة التي شهدتها شهر نوفمبر والتي كانت الأعلى في أربع سنوات ونصف السنة. كان تراجع مبيعات الصادرات معاكساً لوضع الطلب الإجمالي، وأشار إلى ذلك انخفاض الأعمال الجديدة الواردة من الخارج للمرة الأولى منذ شهر فبراير.

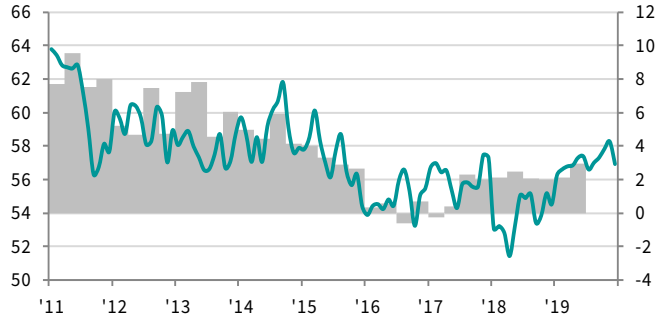
وشهدت أعداد الموظفين زيادة للشهر التاسع على التوالي على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط، ولكن بوتيرة هامشية فقط. حيث جاءت

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي  
أسعار 2010 الثابتة، %/سنة/سنة

مؤشر PMI

معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

زيادة أعداد الموظفين لتعكس جزئيًا زيادة الضغط على النشاط التجاري، ويشير إلى ذلك تجدد زيادة الأعمال غير المنجزة في نهاية 2019.

في الوقت ذاته شهدت مشتريات مستلزمات الإنتاج توسعًا بوتيرة قوية ومتسارعة في شهر ديسمبر. وكانت ارتفاع مستويات النشاط الشرائي مرتبطًا بالطلبات الجديدة ومحاولات زيادة المخزون. وانعكاسًا لذلك، أشارت الدراسة الأخيرة إلى واحدة من أقوى الزيادات في مخزون المشتريات منذ العامين الماضيين.

أما على صعيد الأسعار، فقد ازدادت تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل هامشي فقط خلال شهر ديسمبر. وكان معدل التضخم هو الأبطأ في أربعة أشهر، الأمر الذي عكس بشكل كبير تباطؤ زيادة متوسط رواتب الموظفين.

ظلت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط متفائلة بشأن توقعات النمو الخاصة بها في الـ 12 شهرًا المقبلة. حيث هبط مستوى التفاؤل الإيجابي قليلاً منذ شهر نوفمبر، لكنه ظل أعلى بمسافة جيدة من المستويات التي شهدتها منتصف عام 2019. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى تطلعات تحسن الظروف الاقتصادية وزيادة التي تتبعها في فرص الأعمال الجديدة.

## الاتصال

كاترين سميث  
العلاقات العامة  
IHS Markit  
هاتف: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

تيم مور  
المدير الاقتصادي المساعد  
IHS Markit  
هاتف: +44 1491 461067  
[tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

**نبذة عن IHS Markit** (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فإرجى مراسلة [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر [هنا](#).

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقيمتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2019 في الفترة من 5-13 ديسمبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جيل المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر IHS Markit's Purchasing Managers' Index™ (PMI) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.