

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 octobre 2019 - 09H30 heure française (07H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Plus faible croissance de l'activité depuis quatre mois dans le secteur français de la construction en septembre

POINTS CLÉS

Croissance seulement marginale de l'activité en septembre

Plus faible hausse des nouveaux contrats depuis mai

Plus faible taux d'inflation des coûts depuis un peu plus de deux ans

L'activité du secteur français de la construction a continué d'augmenter en septembre, le taux d'expansion se repliant toutefois à un plus bas de quatre mois. Une tendance similaire a par ailleurs été observée pour les nouveaux contrats, la hausse de la demande n'ayant ainsi été que modeste dans le secteur tandis que les croissances de l'emploi et de l'activité achats ont également marqué le pas par rapport au mois dernier.

Sur le front des prix, les répondants à l'enquête ont de nouveau indiqué une hausse importante de leurs coûts, le taux d'inflation des prix des achats s'étant toutefois replié à son plus faible niveau depuis un peu plus de deux ans.

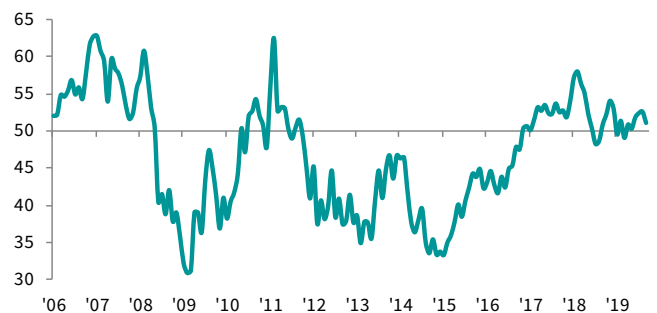
L'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est établi au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement pour un sixième mois consécutif en septembre. Se repliant de 52,6 en août à 51,1, l'Indice PMI ne signale qu'une modeste croissance du secteur français de la construction, la plus faible depuis mai dernier.

Les données sous-jacentes mettent par ailleurs en évidence des tendances divergentes à l'échelon sectoriel. En effet, l'expansion de l'activité globale a essentiellement reposé sur une forte hausse des constructions commerciales et industrielles, les travaux publics ayant reculé pour la première fois depuis quatre mois tandis que les constructions résidentielles ont enregistré leur plus fort repli depuis un peu plus d'un an.

Prolongeant l'actuelle période de raffermissement de la demande amorcée il y a cinq mois, les nouveaux contrats reçus par les entreprises de BTP françaises ont continué d'augmenter en septembre, le taux de croissance se repliant toutefois à un plus bas de quatre mois et affichant un niveau modéré.

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



La phase de croissance de l'emploi amorcée en juin 2017 s'est prolongée en septembre, les entreprises indiquant avoir renforcé leurs effectifs afin de faire face à une nouvelle hausse de l'activité globale. Le taux de création de postes s'est cependant replié à un creux de quatre mois et n'affiche qu'un niveau modéré.

Faisant écho à la tendance observée pour l'emploi, la hausse des achats de matières premières et de matériaux de construction s'est poursuivie en septembre, à un rythme toutefois moindre. L'expansion du volume des achats n'a par conséquent été que modeste, et la plus faible depuis novembre 2017.

Le ralentissement de la hausse de l'activité achats a entraîné un affaiblissement des tensions inflationnistes à la fin du troisième trimestre. Bien que les coûts des entreprises aient enregistré une forte augmentation au cours du mois, le taux d'inflation s'est replié pour un troisième mois consécutif et affiche son plus faible niveau depuis un peu plus de deux ans.

Parallèlement, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement ont persisté dans le secteur, comme en témoigne le vingtième allongement mensuel consécutif des délais de livraison enregistré en septembre. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs affiche toutefois son plus faible niveau depuis trois mois.

Enfin, les perspectives d'activité sont restées bien orientées à la fin du troisième trimestre, le degré de confiance se repliant toutefois par rapport à août et affichant son plus faible niveau depuis un peu plus d'un an. Près de 26 % des répondants anticipent une hausse de leur activité dans les douze prochains mois, contre environ 15 % d'entre eux qui prévoient une baisse.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

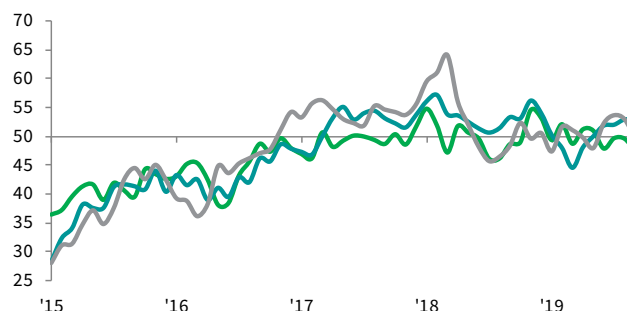
« Si la hausse de l'activité globale s'est poursuivie en septembre, les dernières données de l'enquête ont toutefois mis en évidence le plus faible taux d'expansion du secteur de la construction français depuis quatre mois. Des tendances similaires ont également été enregistrées pour les nouveaux contrats, l'emploi et l'activité achats, suggérant ainsi que la conjoncture actuelle pourrait bien continuer de se dégrader au cours des prochains mois.

C'est le secteur des constructions industrielles et commerciales qui a, de loin, enregistré les meilleures performances. Il est en effet le seul des trois sous-secteurs étudiés à afficher une croissance en septembre. Parallèlement, la période d'expansion du secteur du génie civil n'aura duré que trois mois, celui-ci glissant en zone de contraction tandis que le repli des constructions résidentielles s'est accéléré par rapport au mois dernier. »

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de septembre 2019 ont été recueillies du 12 au 30 septembre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.