

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 SEPTEMBRE 2018 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)**

## Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

### La croissance ralentit et affiche un plus bas de 21 mois dans le secteur privé français en septembre

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> se replie à 53.6 en septembre (54.9 en août), un plus bas de 21 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> se replie à 54.3 en septembre (55.4 en août), un plus bas de 4 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> se replie à 50.4 en septembre (52.7 en août), un plus bas de 2 ans.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> se redresse à 52.5 en septembre (53.5 en août), un plus bas de 3 mois.

#### Données recueillies du 12 au 20 septembre

Se repliant de 54.9 en août à 53.6, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement pour le 27<sup>ème</sup> mois consécutif en septembre. Si l'indice continue de signaler une forte hausse de l'activité dans le secteur privé français, il s'inscrit toutefois à son plus faible niveau depuis 21 mois. La croissance ralentit tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services.

Prolongeant la tendance amorcée en juillet 2016, l'activité augmente dans le **secteur des services** en septembre, le taux d'expansion affichant son plus faible niveau depuis mai mais restant toutefois élevé. Si les prestataires de services continuent de faire état d'une forte **demande clients**, le taux d'expansion du volume des nouvelles affaires se replie toutefois à son plus faible niveau depuis presque 2 ans.

Les **fabricants** indiquent une hausse marginale des volumes de production, la plus faible depuis 2 ans, tendance qu'un grand nombre d'entre eux

attribuent à un affaiblissement de la demande dans le secteur automobile. En outre, les **ventes à l'export** repartent à la baisse en septembre, après avoir augmenté en août.

Malgré un ralentissement de la croissance de l'activité et des nouvelles affaires dans les deux secteurs étudiés, les entreprises privées françaises signalent de nouveau de fortes hausses d'effectifs au cours du mois. Bien que se repliant par rapport à août, le taux de croissance de l'**emploi** reste élevé au regard des données historiques de l'enquête.

Conformément à la tendance enregistrée depuis mars 2016, les affaires en attente se sont accumulées en septembre. Toutefois, reflétant en partie les nouvelles créations de postes dans le secteur ainsi que le ralentissement de la hausse des nouvelles affaires, le **volume du travail en cours** progresse à un rythme moins soutenu qu'en août.

Le taux d'inflation des **coûts** se renforce en septembre, tendance que de nombreux répondants attribuent à une hausse du prix des carburant et des coûts salariaux. Les prix payés par les entreprises n'ont en outre cessé d'augmenter depuis mars 2016.

Les répondants ont répercuté la hausse des prix des achats sur leurs clients, comme en témoigne l'augmentation des **prix facturés** enregistrée en septembre. Les tarifs des entreprises n'augmentent toutefois que légèrement au cours du mois.

Enfin, les **perspectives d'activité** à 12 mois s'améliorent dans le secteur privé français en septembre. La confiance des répondants quant à un renforcement prochain de la demande sous-jacente compense en effet les inquiétudes relatives à de nouvelles réglementations dans le secteur des services.

## Commentaire :

Sam Teague, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

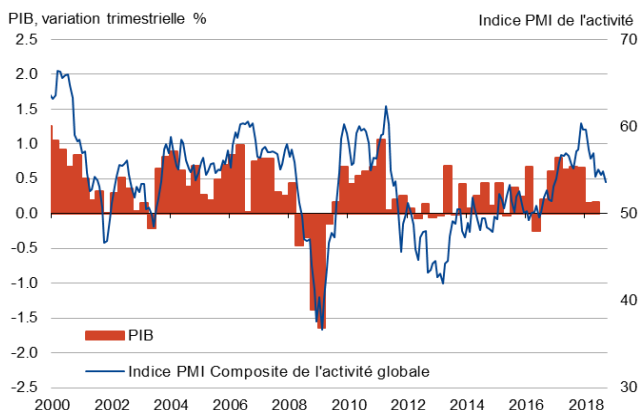
« Le secteur privé français enregistre sa plus faible croissance depuis décembre 2016 en septembre, les dernières données PMI Flash signalant un ralentissement de l'expansion tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. L'enquête signale également un affaiblissement général de la hausse des nouvelles affaires, le taux d'expansion affichant

un creux de près de deux ans. Un grand nombre de fabricants font notamment état d'un repli de la demande dans le secteur de l'automobile.

L'inflation des prix payés s'est accélérée en septembre, portée par une augmentation des salaires et du prix des carburants. Cette hausse des coûts n'a toutefois pas entamé l'optimisme des entreprises, la confiance se redressant au contraire en septembre. Cette tendance se reflète dans une nouvelle hausse soutenue des effectifs. »

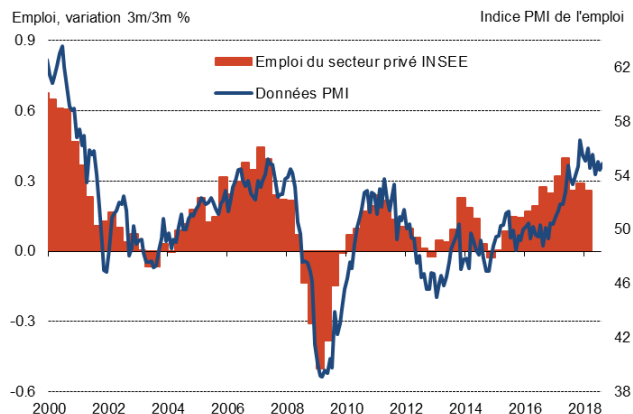
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Sam Teague, Economist  
Téléphone : +44-1491-461-018  
Email : [sam.teague@ihsmarkit.com](mailto:sam.teague@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de septembre seront publiés le 1<sup>er</sup> octobre 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 octobre 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence	Différence
	moyenne	moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*