

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 JANVIER 2020 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance du secteur privé français a ralenti en janvier, reflétant une modération de l'expansion du volume des nouvelles affaires

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie à 51,5 (52,0 en décembre), un plus bas de 4 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 51,7 (52,4 en décembre), un plus bas de 4 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 50,9 (50,3 en décembre), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 51,0 (50,4 en décembre), un plus haut de 2 mois.

Données recueillies du 13 au 23 janvier

La croissance du secteur privé français a ralenti en janvier, la faible accélération de la hausse de la production dans le secteur manufacturier n'ayant pas suffi à contrebalancer l'affaiblissement de l'expansion de l'activité dans le secteur des services. Se repliant de 52,0 en décembre à 51,5, **l'Indice Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** signale, en début d'année 2020, le plus faible taux d'expansion de l'activité du secteur privé français depuis septembre.

Bien que les performances des prestataires de services aient de nouveau surpassé celles des fabricants, le taux d'expansion de l'activité tertiaire s'est replié à un plus bas de quatre mois en janvier. Parallèlement, la production manufacturière a augmenté à un rythme plus soutenu qu'en décembre, n'affichant toutefois qu'un taux d'expansion modéré.

Si le **volume global des nouvelles affaires** a progressé pour le dixième mois consécutif en janvier, le taux d'expansion fléchit toutefois à son plus bas niveau depuis septembre 2019. Dans le

secteur des services, les nouvelles affaires ont enregistré leur plus faible progression depuis huit mois, tendance fréquemment attribuée aux mouvements de grève sur le territoire national. Parallèlement, les ventes des fabricants sont reparties à la hausse au cours du mois.

L'affaiblissement de la **demande internationale** a également freiné la croissance du volume global des nouvelles affaires en janvier, les nouvelles affaires à l'export ayant en effet stagné en début d'année dans l'ensemble du secteur privé. Les données sectorielles mettent en évidence des tendances divergentes : les ventes à l'export des fabricants ont en effet progressé après une stagnation en fin d'année tandis que les prestataires de services ont indiqué le premier recul de leurs ventes à l'export depuis quatre mois.

Les entreprises du secteur privé français anticipent une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, le degré de confiance se redressant en outre à un plus haut de neuf mois. Les perspectives d'activité restent bien orientées dans les deux secteurs étudiés, les répondants fondant leur optimisme sur des projets d'exportations vers l'Asie, une diversification de leur activité, de nouveaux partenariats et des actions commerciales plus agressives. Un certain nombre d'entre eux mentionnent également la fin attendue des mouvements de grève ainsi qu'une diminution des pressions concurrentielles.

Les prévisions d'expansion ont en outre contribué à un maintien de la croissance de l'emploi en janvier, laquelle a affiché un rythme modéré et conforme à celui de décembre. Si les prestataires de services ont de nouveau signalé des créations de postes, les fabricants ont en revanche indiqué une stabilisation de leurs effectifs au cours du mois.

Les données Flash PMI indiquent que ce

renforcement des effectifs n'a pas empêché une nouvelle hausse des **affaires en attente**, le volume croissant des nouvelles affaires venant en effet renforcer les tensions capacitaires. Si le travail en attente a fortement progressé en janvier, le taux d'expansion s'est toutefois replié par rapport au plus haut de quatorze mois de décembre. La croissance du volume des affaires en cours a en outre ralenti dans l'industrie manufacturière comme dans le secteur des services.

Le renchérissement des matières premières, notamment du carburant et des métaux, ainsi qu'une augmentation des coûts salariaux ont entraîné une nouvelle hausse des **prix payés** par les entreprises du secteur privé français en janvier. Le taux d'inflation s'est en outre redressé par rapport au mois dernier et affiche l'un de ses deux plus hauts niveaux depuis huit mois. Les prestataires de services ont signalé la plus forte hausse de leurs coûts depuis mai tandis que l'inflation des prix des intrants a légèrement ralenti par rapport à décembre dans le secteur manufacturier, n'affichant ainsi qu'un taux marginal.

Cherchant à compenser l'augmentation de leurs coûts, les entreprises du secteur privé français ont révisé leurs **tarifs** à la hausse, ces derniers enregistrant leur plus forte progression depuis trois mois en janvier. Si la hausse des prix facturés s'est accélérée par rapport au mois dernier dans le secteur des services, les répondants ont en revanche signalé le premier repli des prix de vente depuis presque trois ans et demi dans le secteur

manufacturier.

Commentaire :

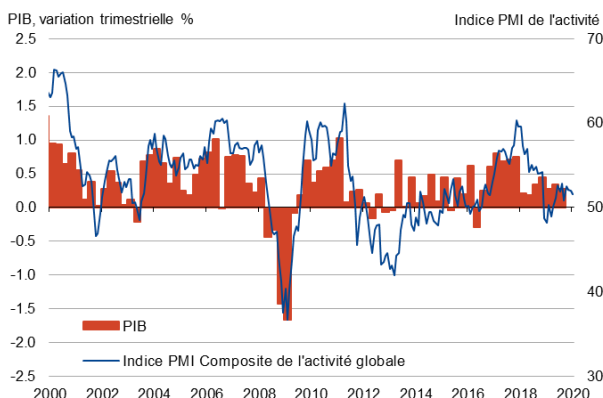
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Les dernières données PMI flash mettent en évidence un nouveau ralentissement de la croissance dans l'ensemble du secteur privé français. Si, dans le secteur des services, les mouvements de grève nationaux, notamment ferroviaires, ont entraîné une décélération de l'expansion, le secteur manufacturier a quant à lui montré des signes de reprise. Le volume global des nouvelles commandes et les ventes à l'export sont en effet repartis à la hausse, stimulant la croissance de la production. Le renforcement de la demande s'est toutefois en partie appuyé sur une réduction des tarifs de la part des fabricants français, les prix de vente affichant en janvier leur premier repli depuis près de trois ans et demi.

Les données relatives aux perspectives d'activité à douze mois sont toutefois encourageantes, les entreprises du secteur privé français affichant en effet le plus fort degré de confiance depuis neuf mois en ce début d'année 2020. Cet optimisme s'est par ailleurs reflété dans un maintien des créations de postes en janvier et devrait permettre, à court terme, de soutenir la croissance économique française. »

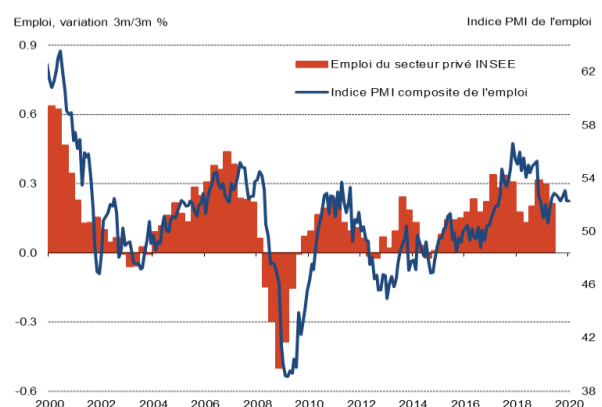
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Pollyanna De Lima, Principal Economist
Téléphone : +44-149-146-1075
Email : pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Téléphone : +1-781-301-9311
Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de janvier seront publiés le 3 février 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 février 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de

nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).