

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de junio de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

El sector manufacturero permanece en una profunda desaceleración en mayo

CONCLUSIONES CLAVES

La producción, los nuevos pedidos y las exportaciones caen a ritmos más lentos

Continúan los fuertes recortes de empleo a medida que la confianza sigue negativa

Los precios de compra disminuyen a la tasa más rápida desde julio de 2009

Los datos de mayo se recopilieron entre el 12 y el 21 de mayo de 2020

La economía manufacturera de España se mantuvo bien inmersa en territorio de contracción en mayo. Aunque los ritmos de declive de la producción, los nuevos pedidos, las exportaciones y las compras se atenuaron de los récords de la serie registrados en abril, las persistentes restricciones en la actividad económica relacionadas con la enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) mundial continuaron afectando el comportamiento del sector.

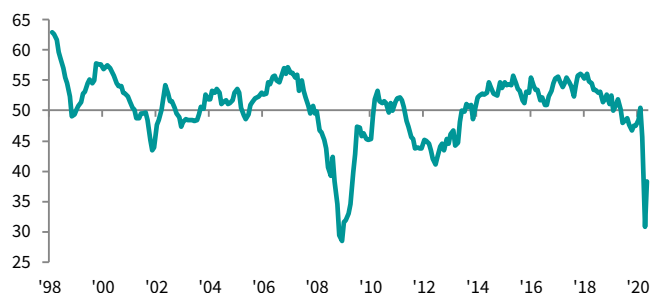
Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, registró 38.3 en mayo. Dicha lectura fue superior a la de 30.8 indicada en abril, pero de todas formas continuó señalando un deterioro considerable de la salud de la economía manufacturera. De hecho, los datos de mayo marcaron el tercer mes consecutivo que el índice PMI se ha situado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0.

La pandemia de la COVID-19 volvió a ser un tema dominante en los comentarios proporcionados por las empresas encuestadas sobre los factores responsables de las tendencias de variables como la producción y los pedidos. Aunque las medidas de confinamiento se han relajado desde abril, continuaron imponiendo límites considerables en la capacidad productiva y en la demanda. En consecuencia, el estudio de mayo señaló que la producción y los nuevos pedidos se redujeron con respecto de abril, aunque a unos ritmos notablemente más lentos que los récords registrados en la encuesta de abril. La demanda externa también continuó deteriorándose, aunque nuevamente no en el mismo grado que en el período de la encuesta anterior.

Los datos de mayo señalaron otra fuerte destrucción del empleo. Los niveles de personal se han reducido por decimotercer mes consecutivo y, aunque no fue tan grave como en abril, la última

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



contracción fue nuevamente considerable. Se informó que, en muchos casos, la reducción de las cargas de trabajo en general (las empresas señalaron otra disminución importante de los pedidos por completar) condujo a despidos temporales o a no renovar los contratos, a pesar de los indicios de que las plantas estaban operando muy por debajo de su capacidad.

El pesimismo sobre el futuro también continuó siendo evidente a pesar de haberse atenuado notablemente desde el récord de la encuesta de abril. Las empresas siguen preocupadas por el impacto a largo plazo de la pandemia de la COVID-19 en los ingresos, los beneficios y la demanda.

Las restricciones de la oferta volvieron a ser evidentes en mayo, cuando los vendedores, ante la escasez de personal y los desafíos relacionados con la distribución y el transporte, tuvieron dificultades para cumplir con los pedidos. Los plazos de entrega de los insumos se deterioraron en mayo a la segunda tasa más alta en la historia del estudio.

A pesar de los desafíos para abastecerse de insumos, la falta de demanda en general de nuevos productos (la actividad de compra volvió a caer bruscamente según la encuesta de mayo) y la utilización de los stocks existentes por parte de las empresas conllevó a que los precios de los insumos cayeran a la tasa más fuerte de casi once años en mayo. Las empresas encuestadas también comentaron que los precios de los artículos relacionados con el petróleo eran notablemente más bajos.

Ante la presión de los clientes para que se les ofrecieran descuentos de precio para garantizar los pedidos, muchas empresas optaron por reducir sus tarifas en mayo, y la tasa de deflación fue la segunda más marcada desde mediados de 2009.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El sector manufacturero español permaneció sumido en una profunda contracción en mayo, ya que las dificultades relacionadas con la pandemia de la COVID-19 continuaron afectando a los productores.

Aunque se informó que las fábricas volvieron a estar operativas en respuesta a la leve relajación de las medidas de confinamiento, la baja demanda, las restricciones en la actividad económica y las dificultades para obtener insumos inevitablemente tuvieron un impacto en la producción.

De hecho, las empresas encuestadas comentaron que las plantas están operando muy por debajo de su capacidad, que son cómodamente capaces de hacer frente a las cargas de trabajo actuales y que, en muchos casos, están optando por reducir el número de empleados.

Dichas decisiones fueron impulsadas en parte por el continuo pesimismo sobre el futuro, ya que el sentimiento permaneció sumido en territorio negativo a medida que persiste la preocupación sobre el impacto a largo plazo de la pandemia en los ingresos y el consumo".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de mayo de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 21 de mayo de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

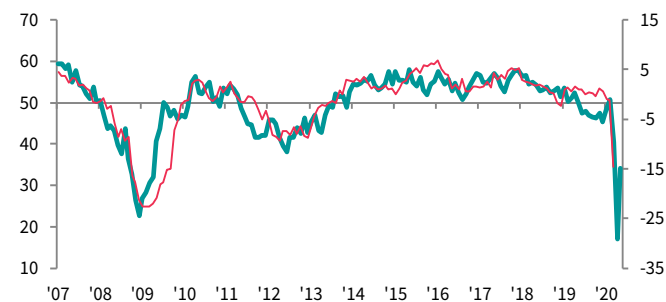
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.