

Divulgación prohibida hasta las 10:00 (Bogotá) (15:00 UTC) del 1 de septiembre de 2021

## ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

### Los pedidos de fábrica y la producción crecieron de manera pronunciada en agosto

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las ventas y la producción experimentaron incrementos consecutivos en agosto

El aumento récord de las órdenes atrasadas impulsó al sector a generar empleo

La tasa de inflación de los precios de la producción alcanzó un máximo en la encuesta

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 20 de agosto de 2021.

Los datos del PMI de agosto registraron una nueva recuperación del sector industrial colombiano y las empresas incrementaron su producción en respuesta al sólido repunte de los nuevos pedidos. Los continuos esfuerzos por incrementar los inventarios propiciaron una sólida expansión adicional de las compras de insumos, mientras que el aumento récord de las órdenes atrasadas favoreció la creación de puestos de trabajo. De forma paralela, la escasez de materias primas volvió a impulsar al alza los costos a los que debieron hacer frente los industriales, lo que, a su vez, se tradujo en un incremento sin precedentes de los precios de la producción.

El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se situó en 53,2 puntos en agosto y marcó la segunda mejora mensual consecutiva de las condiciones del sector. A pesar de haber descendido desde los 54,2 puntos de julio, la lectura indicó un sólido ritmo de expansión.

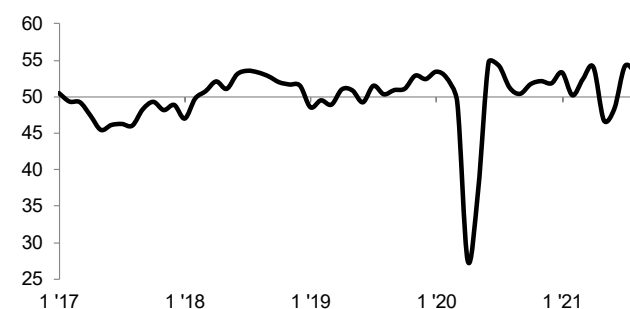
Los datos de agosto marcaron incrementos consecutivos de los pedidos de fábrica y el ritmo de expansión volvió a ser sólido a pesar de moderarse desde el registrado en julio. Los participantes en la encuesta que experimentaron un crecimiento destacaron las condiciones adaptables de la demanda y la reapertura de otros sectores económicos.

A su vez, el crecimiento sostenido de las ventas propició el segundo incremento consecutivo de la producción industrial. A pesar de que el ritmo de expansión se moderó con respecto a la lectura de julio, permaneció en niveles sólidos y superó el promedio a largo plazo.

En relación con los pedidos atrasados, los datos más recientes apuntaron a una intensificación de la presión sobre la capacidad operativa de los industriales de Colombia, que se tradujo en un crecimiento sin precedentes de estas órdenes. Según los encuestados, el repunte se derivó del sólido crecimiento de las

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

ventas, la escasez de materias primas y la falta de personal.

En respuesta a ello, las empresas contrataron trabajadores adicionales a mediados del tercer trimestre. De hecho, el crecimiento del empleo fue el segundo incremento consecutivo en varios meses y el más pronunciado en más de cinco años y medio.

Asimismo, las empresas trataron de protegerse frente a la escasez de existencias adquiriendo insumos adicionales en agosto. En este sentido, el ritmo de crecimiento de las compras fue pronunciado, aunque más moderado que el récord registrado en julio.

No obstante, los inventarios de compras aumentaron ligeramente en agosto, ya que la escasez mundial de materias primas y la limitada capacidad de transporte volvió a ampliar los plazos de entrega de los proveedores. En este sentido, el desempeño de los proveedores empeoró de manera considerable, aunque en menor grado en cinco meses.

La escasez de materias primas propició, a su vez, un nuevo incremento de los precios de los insumos. Asimismo, las empresas explicaron que las tasas de cambio desfavorables, los problemas logísticos y la falta de contenedores disponibles impulsaron los costos al alza. Por ende, la tasa global de inflación de los costos fue pronunciada y la tercera más alta en la historia de la encuesta.

Parte de este aumento adicional de los costos se trasladó a los clientes en forma de un incremento de los precios de venta. De hecho, los precios de fábrica se elevaron a un ritmo mensual sin precedentes.

En relación con el futuro, los industriales colombianos se mostraron confiados en que la producción aumentará a lo largo del próximo año. Se espera que el lanzamiento de nuevos productos, las iniciativas publicitarias, las cotizaciones pendientes de aprobación y los planes de expansión a nuevos mercados respalden el crecimiento.

## COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“A pesar de la leve desaceleración del PMI en agosto es buena noticia que continúe creciendo y que el alto nivel de pedidos por atender haya generado un incremento en los niveles de contratación.*

*Sin duda el hecho más significativo con la nueva información proviene de las cifras de precios tanto de insumos como de productos. Como resultado de un fenómeno mundial relacionado con los diferentes ritmos de cierre y apertura económica por efecto del Covid-19 en las diferentes economías del mundo, el cierre de empresas, la falta de inversión en medios de transporte, el aumento de los precios del petróleo y el buen ritmo de crecimiento mundial, los precios de las materias primas y de los*

*fletes han venido creciendo en forma muy elevada en el mundo y en Colombia.*

*El fuerte incremento en precios puede eventualmente trastornar los salarios reales e inducir una posterior caída en la demanda. El que se de o no esta situación dependerá de qué tan transitori el este inusitado incremento de precios”.*

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
[alangebaek@davivienda.com](mailto:alangebaek@davivienda.com)

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
[mmarquez@davivienda.com](mailto:mmarquez@davivienda.com)

### IHS Markit

**Pollyanna De Lima**  
Principal economista  
+44 1491 461 075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

**Katherine Smith**  
Comunicaciones corporativas  
+1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 20 de agosto de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.