

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 3 januari 2022

## Nevi PMI® Productiesector Nederland

# Opnieuw minder grote groei Nederlandse productiesector in december

### Hoofdpunten

Kleinste stijging in meer dan 12 maanden voor productieomvang, nieuwe orders en export

Forse druk op inflatie en toeleveringsketens, echter iets minder dan vorige maand

Toename materiaalvoorraad bijna op recordniveau

De gegevens werden verzameld van 6-15 december 2021

De laatste PMI® onderzoeksgegevens van Nevi en IHS Markit wijzen aan het eind van 2021 op een verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie, zij het opnieuw in minder grote mate dan vorige maand. De stijgingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de export waren de kleinste sinds eind 2020 en de groei van de werkgelegenheid en de achterstanden was eveneens minder groot. De druk op de toeleveringsketen bleef hoog, al was de verlenging van de gemiddelde levertijden in december de kleinste sinds februari. De kostendruk was opnieuw fors, maar de inflatie daalde naar het laagste niveau in drie maanden.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 60.7 in november naar 58.7 in december – de zesde daling in zeven maanden. Voor de eerste keer sinds februari kwam de index uit onder de 60, wat wijst op de kleinste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds december 2020. De hoofdindex bleef echter nog steeds ruim boven het langetermijngemiddelde (sinds 2000) van 53.0.

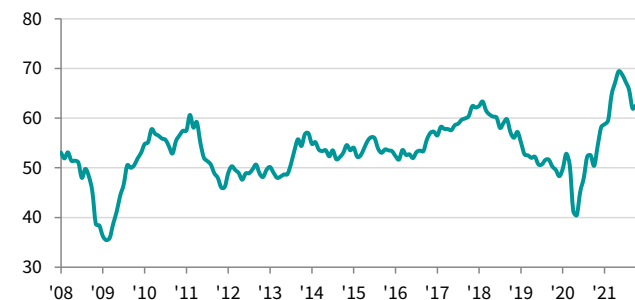
De daling van de PMI in december met 2 punten was de op een na grootste in 2021. Dit werd veroorzaakt door vier van de vijf componenten van de index. De grootste impact kwam van het aantal nieuwe orders (-0.9), gevolgd door de productieomvang (-0.7), de levertijden (-0.5) en de werkgelegenheid (-0.3). De voorraad ingekochte materialen versterkte de PMI met 0.4 punten.

De belangrijke indicatoren voor de productieomvang en het aantal nieuwe orders noteerden beide een toename in december. Hiermee komt de periode van groei voor beide op zeventien maanden. Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg fors vanwege aanhoudend marktherstel en vervroegde bestellingen van klanten als gevolg van verwachte prijsverhogingen en vertragingen. Deze groei was echter voor de vijfde keer in zes maanden minder groot dan de maand ervoor en de kleinste sinds oktober 2020. De stijging van het aantal nieuwe exportorders was het kleinst in dertien maanden, ondanks meldingen van een verbetering van de vraag uit Azië, de VS, Groot-Brittannië en Scandinavië. De tendens voor de productieomvang was vergelijkbaar met die van het aantal nieuwe orders. De toename hiervan was de kleinste sinds november 2020 en kwam grotendeels overeen met het onderzoeksgemiddelde op lange termijn. De verwachtingen voor de toekomstige productieomvang bleven zeer positief, al was het optimisme vergelijkbaar met dat van november, toen het laagste niveau in dertien maanden bereikt werd.

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

### Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

*“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde van 60.7 in november naar 58.7 in december, wat duidt op de traagste groei sinds einde 2020, toen de sector snel herstelde. De meeste onderliggende indicatoren duiden op tragere groei, waaronder die voor nieuwe orders, productie en werkgelegenheid. Desalniettemin lijkt het erop dat de industrie nog steeds groeit, hoewel de Nederlandse productie al ruim boven het niveau van voor de pandemie ligt. De groei is nog wel aanzienlijk, ondanks de onzekerheid rond de omikron-variant van het coronavirus. Vooral de vraag naar investeringsgoederen is groot, zodat de orderportefeuilles nog steeds toenemen, terwijl de productie sinds dit voorjaar zeer sterk gestegen is.*

*Nu ondernemers de boekhouding over 2021 op orde maken, zal velen opvallen dat de kaspositie is verslechterd en het schuldenniveau is toegenomen. Dit wordt veroorzaakt door de combinatie van snelle groei en hoge inflatie. Zowel inkoop- als afzetprijzen blijven zeer snel stijgen, wat ertoe leidt dat veel ondernemingen extra schuld moeten aangaan om hun voorraden te financieren. Materialen worden duurder en veel inkopers hebben materialen gehamsterd vanwege tekorten en lange levertijden, wat nu leidt tot een snelle stijging van voorraden van ingekochte materialen.*

*Het lijkt erop dat vraag en aanbod langzaam meer in evenwicht komen, want de voorraden gereed product nemen nog maar in geringe mate af. Toeleveringsketens worden echter opnieuw ontregeld door de omikron-variant. Landen als China grijpen in een vroeg stadium in en besloten in december vanwege enkele besmettingen tot lockdowns en quarantainemaatregelen in fabrieken en containerterminals. Omikron kan ook leiden tot meer lockdowns in Europa, waardoor consumenten, aan huis gekluisterd, vermoedelijk meer goederen gaan kopen. Omikron kan dus toeleveringsketens verder ontregelen en de vraag naar goederen opzweepen, waardoor tekorten verder kunnen oplopen.”*

Het aantal ontvangen nieuwe orders was groot genoeg voor een verdere stijging van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in december, al was deze toename van de achterstanden de kleinste sinds januari. De bedrijven gebruikten wederom hun voorraad eindproducten voor het vervullen van orders, al was de daling hiervan bescheiden. De groei van de werkgelegenheid was de kleinste sinds maart, wat deels het gevolg was van een groot personeelsverloop en een tekort aan geschikte vervangingen. De groei was echter nog steeds aanzienlijk, vergeleken met de tendens op lange termijn.

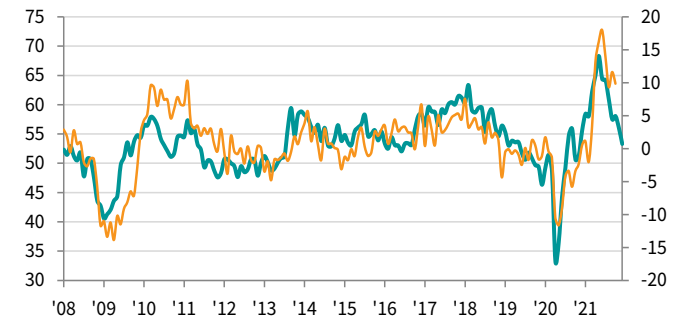
De inkoopactiviteiten werden in december opnieuw fors uitgebreid, al was deze stijging een van de kleinste van 2021. Deze laatste toename was voldoende voor een van de grootste stijgingen van de materiaalvoorraad sinds het begin van dit onderzoek, waarmee de bedrijven probeerden toekomstige tekorten en prijsverhogingen voor te blijven. De levertijden waren opnieuw aanzienlijk langer, al was deze toename de kleinste sinds februari. De inkooprijnsinflatie was fors, maar wel de laagste in drie maanden. De verkoopprijnsinflatie was eveneens lager dan in oktober en november, maar wel de op vier na hoogste ooit.

### PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

### Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

## Contact

### ABN AMRO

Albert Jan Swart  
Sector Economie Industrie  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

### Nevi

Maurice van Helden  
Manager Tools & Methoden  
T: + 31 6 82576026  
[m.vanhelden@nevi.nl](mailto:m.vanhelden@nevi.nl)

### IHS Markit

Trevor Balchin  
Economics Director  
T: +44 1491 461 065  
[trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindefix is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 6 - 15 december 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2022 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

### Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)