

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 5 de junio de 2019

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector servicios español se ralentiza en mayo

RESULTADOS CLAVES

Los nuevos pedidos aumentan al ritmo más lento en más de cinco años y medio

Los márgenes de beneficios se ven afectados a medida que los costes suben a una tasa más fuerte

La confianza permanece moderada

El sector servicios español continuó expandiéndose en mayo, aunque a un ritmo más lento a medida que el crecimiento de los nuevos pedidos se debilitó hasta su nivel más bajo en más de cinco años y medio. Dicha desaceleración implicó que las empresas contrataran más personal a un ritmo más débil a medida que las presiones de la capacidad se disiparon.

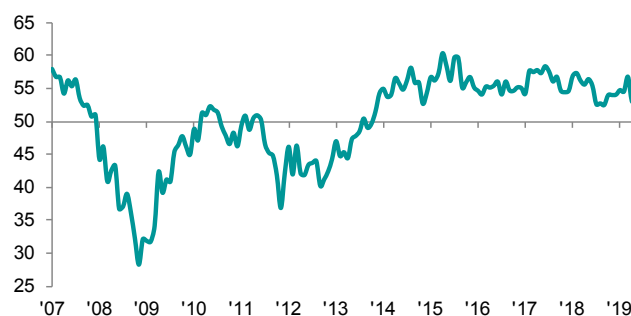
Mientras tanto, la confianza con respecto al futuro aumentó solo levemente frente a su mínima de 68 meses registrada en abril, mientras que los márgenes de beneficios se vieron sometidos a una nueva presión: los gastos operativos continuaron aumentando notablemente, pero la fuerte competencia del mercado afectó el poder de fijación de precios de las empresas.

El Índice de Actividad Comercial se debilitó hasta el nivel 52.8 en mayo, situándose por debajo de 53.1 registrado en abril y señalando una caída por segundo mes consecutivo frente a su máxima de 13 meses registrada en marzo. De hecho, el último aumento de la actividad, aunque sólido y por encima del promedio a largo plazo del estudio, fue el más débil registrado por la encuesta desde septiembre del año pasado.

El debilitamiento del crecimiento de la actividad fue provocado por una ralentización similar de la expansión de los nuevos pedidos. Los encuestados comentaron que la demanda del mercado ha disminuido desde el mes anterior, en parte debido a la inestabilidad política tras las recientes elecciones. No obstante, las empresas de servicios también se enfrentaron a una reducción de la demanda procedente de clientes del extranjero, hecho subrayado por una disminución de los pedidos procedentes del exterior por segunda vez en los últimos tres meses.

Puesto que los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo más lento, las empresas del sector servicios en general pudieron poner al

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

día las cargas de trabajo existentes. Los pedidos pendientes de realización apenas registraron cambios tras el modesto aumento observado en el mes anterior. El incremento de la capacidad laboral también ayudó a los esfuerzos de las empresas para hacer frente a las demandas de nuevos pedidos y de los pedidos ya existentes. La encuesta de mayo señaló un aumento neto del empleo, extendiendo el actual periodo de crecimiento de las plantillas a 56 meses consecutivos. No obstante, de acuerdo con la desaceleración de la expansión de la actividad y los nuevos pedidos, la tasa de crecimiento de la dotación de personal fue la más débil desde octubre del año pasado.

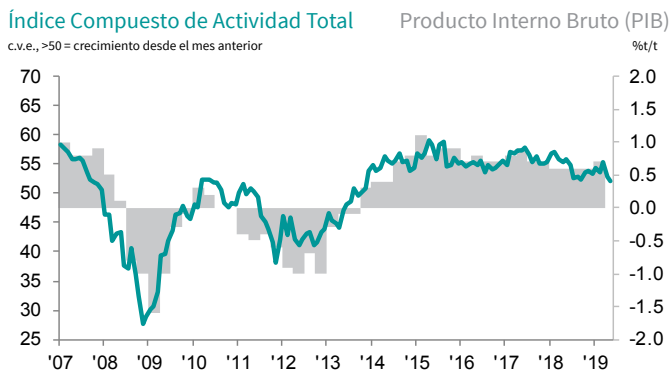
El aumento de los costes laborales siguió siendo un factor clave en el incremento de los gastos operativos de las empresas en mayo. Vinculados con un gran número de informes de precios más altos relacionados con el transporte, los gastos operativos en general aumentaron en mayo al ritmo más rápido en tres meses.

Por el contrario, las presiones competitivas dificultaron que las empresas repercutieran el aumento de sus costes a los clientes. Aunque las tarifas subieron en mayo, la tasa de inflación fue solo modesta y la más débil desde octubre del año pasado.

Con respecto a los próximos doce meses, muchas empresas esperan un retorno a la estabilidad política, una expansión del mercado en general y un aumento de los nuevos pedidos. No obstante, persistieron algunas inquietudes sobre el Brexit, las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China y la actual situación política interna, contribuyendo a una caída de la confianza. De todos modos, aunque el optimismo fue un poco más firme en mayo, se mantuvo cerca de su mínima reciente de abril.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento de la economía cae hasta su mínima desde noviembre de 2013



Fuentes: IHS Markit, INE.

A juzgar por el Índice Compuesto de Actividad Total*, que señaló el nivel 52.1 frente al 52.9 registrado en abril, la economía del sector privado español se expandió al ritmo más lento de cinco años y medio en mayo.

La economía manufacturera fue la fuente principal de la desaceleración del crecimiento. Según los datos de mayo, la economía manufacturera se estancó y la producción no aumentó por primera vez desde noviembre de 2013. En cambio, la economía del sector servicios siguió creciendo sólidamente, aunque al ritmo más débil desde septiembre del año pasado.

El bajo rendimiento del sector manufacturero se vinculó con una caída de los nuevos pedidos por segunda vez en los últimos cuatro meses. Las empresas de servicios registraron un alza, aunque a un ritmo moderado que fue el más débil desde septiembre de 2013. Hubo informes procedentes de ambos sectores de que la incertidumbre política, tras las recientes elecciones, debilitó las ventas en mayo. La preocupación sobre la coyuntura política también afectó las perspectivas. Según la encuesta de mayo, la confianza empresarial del sector privado español alcanzó su nivel más bajo en seis meses y estuvo entre las más débiles de los últimos seis años.

Los datos del empleo del sector manufacturero cayeron por primera vez desde finales de 2013, pero como el sector servicios continuó contratando personal, el ritmo de crecimiento del empleo se mantuvo. Los costes de los insumos aumentaron a la tasa más fuerte de seis meses.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“El crecimiento económico español se tambaleó a mediados del segundo trimestre, ya que la producción manufacturera se estancó y el crecimiento del sector servicios se ralentizó debido a unos aumentos más lentos de los nuevos pedidos. En su nivel actual, el dato del índice PMI señala un crecimiento más lento del PIB para el segundo trimestre en su conjunto.

Dicha desaceleración estuvo vinculada con una inestabilidad política en el país tras las recientes elecciones, que ha afectado la demanda interna, además de una continua atenuación de las ventas en el extranjero debido a que las tensiones comerciales están lastrando la actividad económica mundial.

Puesto que hay pocos indicios de una resolución a estos problemas, las empresas españolas están comprensiblemente cada vez más preocupadas por el futuro, tal y como lo subraya la caída del dato de las perspectivas al registrar su mínima de seis meses”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Comunicaciones Corporativas
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de mayo de 2019 se recopilaron entre el 13 y el 28 de mayo de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.