

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 2 de julio de 2018

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

La producción aumenta al ritmo más lento desde agosto de 2017

Resultados claves:

- El crecimiento de la producción se ralentiza de nuevo en junio
- El ritmo de expansión de los nuevos pedidos aumenta
- Se registra el aumento más rápido de los precios cobrados desde enero de 2017

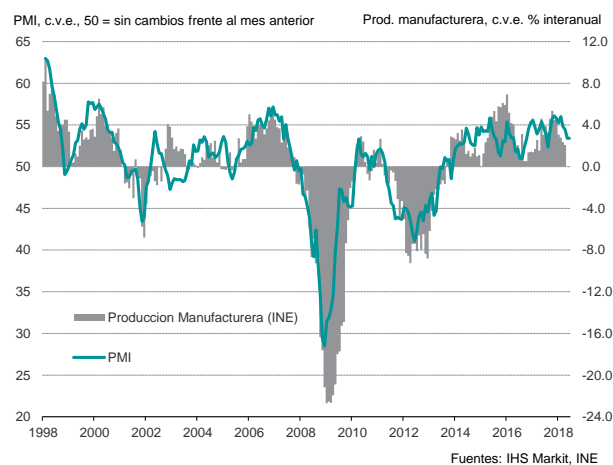
Datos recopilados entre el 12 y el 22 de junio

Las condiciones operativas del sector manufacturero español continuaron mejorando a fines del segundo trimestre de 2018, pero el ritmo de crecimiento en el sector permaneció tenue en relación con el de principios de año. La producción aumentó al ritmo más débil en diez meses, pero el ritmo de alza de los nuevos pedidos se aceleró. La tasa de inflación de los costes de los insumos se incrementó por segundo mes consecutivo, lo que llevó a un marcado aumento de los precios cobrados, que fue el más rápido desde enero de 2017.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se mantuvo sin cambios en el nivel 53.4 en junio, lo que indica una mejora mensual sólida de la "salud" del sector manufacturero, aunque fue igual que la más débil en diez meses. Las condiciones operativas se han fortalecido ininterrumpidamente durante los últimos 55 meses.

Aunque la producción manufacturera continuó expandiéndose en junio, el ritmo de crecimiento se ralentizó hasta el más débil en diez meses. Cuando la producción aumentó, los encuestados a menudo lo vincularon a un incremento de los nuevos pedidos.

IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



Hubo indicios de estabilización del crecimiento de los nuevos pedidos. Después de disminuir en los últimos tres meses, el ritmo de alza se incrementó en junio. Mientras tanto, los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron al ritmo más débil desde octubre de 2016.

Puesto que los nuevos pedidos continuaron aumentando, las empresas experimentaron una nueva acumulación de los pedidos pendientes de realización. No obstante, el incremento de los trabajos por completar fue solo marginal en junio.

Tal y como ha ocurrido con la producción, el empleo creció a una tasa sólida pero atenuada en junio. Las empresas encuestadas que contrataron más personal lo vincularon a unos mayores requisitos de producción.

El apoyo al crecimiento de la producción también fue un factor que condujo a una mayor actividad de compras, mientras que también se mencionaron los esfuerzos por aumentar los stocks. Como resultado, los stocks de compras aumentaron, después de registrar una caída en mayo. Algunos encuestados informaron haber aumentado los inventarios para protegerse de la escasez de suministros de materias

primas existente en el mercado.

La escasez de stocks en los almacenes de los proveedores dio lugar a un nuevo alargamiento de los plazos de entrega, y el ritmo de deterioro del rendimiento de los proveedores fue ligeramente más fuerte que en mayo.

Los costes de los insumos aumentaron fuertemente, y la tasa de inflación registró su máxima de cuatro meses. Las empresas encuestadas comentaron que los aumentos del precio del petróleo provocaron un aumento de los costes de los insumos derivados, como la gasolina y los plásticos. También se mencionaron precios más altos del acero.

Puesto que los precios de los insumos aumentaron a un ritmo marcado, los fabricantes subieron sus tarifas en consecuencia. De hecho, la tasa de inflación de los precios cobrados fue la más rápida desde enero de 2017.

El debilitamiento de la confianza empresarial desde el comienzo del año continuó en junio, y el grado de optimismo cayó por cuarta vez en los últimos cinco meses. No obstante, las expectativas de un nuevo crecimiento de los nuevos pedidos significaron que las empresas se mantienen optimistas de que la producción aumentará a lo largo de los próximos doce meses.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI[®] del Sector Manufacturero Español (*Purchasing Managers' Index*[®]) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

"El crecimiento en el sector manufacturero español se ha moderado claramente desde el comienzo del año ya que las fuertes tasas de expansión observadas con anterioridad han demostrado ser insostenibles. No obstante, la "salud" del sector continúa mejorando, y un repunte en el ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos en junio brinda cierto optimismo de que los ritmos de expansión pueden asentarse en torno a los sólidos niveles actuales".

-Fin-

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con la siguiente ponderación aplicada: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index[®] - PMI[®]) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Catalunya 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

