

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 6 de mayo de 2019

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector servicios español cae hasta su mínima de siete meses en abril

RESULTADOS CLAVES

La incertidumbre política limita el crecimiento

La confianza disminuye hasta su nivel más bajo desde agosto de 2013

El aumento de los costes laborales se suma al alza de los gastos operativos

El sector servicios español registró una notable desaceleración en el crecimiento de la actividad en abril, en medio de informes de que la incertidumbre política había provocado la suspensión de algunos proyectos. El incremento de los nuevos pedidos también se atenuó, mientras que la confianza sobre el futuro cayó hasta su nivel más bajo desde mediados de 2013.

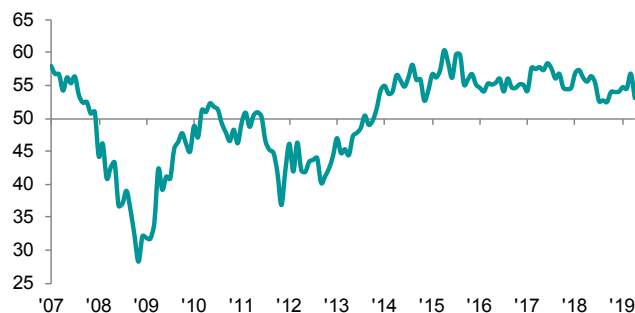
No obstante, las empresas contrataron más personal a un ritmo más rápido, aunque a costa de elevar los costes medios salariales, lo que a su vez condujo a otro aumento notable de los gastos operativos.

Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice de Actividad Comercial de abril registró el nivel 53.1, indicando un crecimiento sólido. No obstante, el índice se situó muy por debajo de 56.8 registrado en marzo y arrojó la lectura más baja observada en siete meses.

Unas cuantas de las empresas encuestadas informaron que la incertidumbre política llevó a posponer varios proyectos en abril y también afectó el optimismo sobre el futuro. Aunque las empresas se siguen mostrando en general optimistas con respecto a los niveles de actividad en el plazo de doce meses, la confianza alcanzó su nivel más bajo en más de cinco años y medio.

No obstante, las empresas encuestadas comentaron ampliamente que la actividad del mercado se mantuvo bastante bien durante el último período de la encuesta y dio lugar a otro notable incremento de los volúmenes de nuevos pedidos. Aunque el crecimiento no fue tan fuerte como el de la máxima de diez meses registrada en marzo, se mantuvo cómodamente por

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

encima de la tendencia a largo plazo del estudio.

Sin embargo, el crecimiento estuvo enfocado en el mercado interno. Si bien los volúmenes de nuevos pedidos procedentes del extranjero aumentaron por segunda vez en los últimos tres meses, lo hicieron solo de manera marginal.

Por otro lado, hubo evidencias de que las presiones de la capacidad aumentaron en la encuesta de abril. Los trabajos pendientes se acrecentaron modestamente, pero al ritmo más fuerte registrado por el estudio desde noviembre de 2018. Las firmas informaron que el crecimiento de las cargas de trabajo en general continuó reflejando el flujo positivo de los nuevos pedidos recibidos.

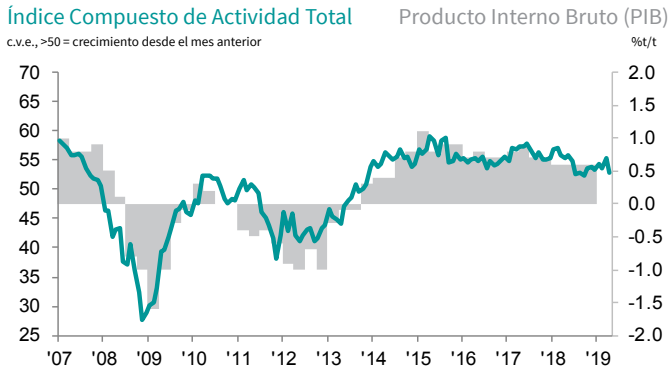
Como respuesta, las empresas continuaron contratando más personal. La encuesta de abril señaló otra fuerte alza del empleo, con un crecimiento que alcanzó su nivel más alto desde julio del año pasado. De hecho, se ha registrado un crecimiento ininterrumpido del empleo durante poco más de cuatro años y medio.

La contratación de personal aumentó las cargas de los costes en abril, y se comentó que los salarios medios subieron con respecto a marzo. Puesto que las empresas también mencionaron la subida del precio del combustible, se informó que los gastos operativos en general aumentaron de nuevo a una tasa notable.

Algunas de las empresas del sector servicios encuestadas optaron por proteger los márgenes de beneficios aumentando sus precios de venta. No obstante, debido a las presiones competitivas, la tasa de aumento de las tarifas fue la más débil en lo que va de año hasta la fecha.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento de la economía del sector privado se debilita hasta su mínima de siete meses



Fuentes: IHS Markit, INE.

El Índice Compuesto de Actividad Total* de abril señaló una importante desaceleración en el crecimiento de la economía del sector privado español. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice disminuyó hasta 52.9, y aunque se situó cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, esta fue la lectura más baja en siete meses.

La economía del sector servicios registró el crecimiento más débil, ya que la actividad aumentó a su ritmo más lento desde septiembre del año pasado. Si bien el sector manufacturero estuvo por detrás del sector servicios en términos de crecimiento absoluto, la producción entre los fabricantes de bienes aumentó a su ritmo más fuerte de tres meses en abril.

Los volúmenes de nuevos pedidos continuaron aumentando en abril, y aunque el ritmo de crecimiento se ralentizó con respecto a marzo, se mantuvo relativamente mejor que el de la actividad. Según las empresas encuestadas, la demanda del mercado siguió siendo positiva, aunque hubo algunos informes de que la incertidumbre política ocasionó retrasos en las decisiones de gasto, hecho también mencionado por las empresas del sector servicios como uno de los motivos que redujo la confianza. Los datos de la encuesta de abril mostraron que el optimismo empresarial en general se situó en su nivel más bajo desde noviembre del año pasado.

En el ámbito laboral, el empleo en el sector privado siguió aumentando a un ritmo intenso (el mejor en tres meses), aunque una demanda más fuerte de trabajadores conllevó a un incremento de los salarios y un nuevo aumento neto marcado de los costes generales.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“El sector servicios de España no terminó de arrancar a principios del segundo trimestre, ya que el ritmo de expansión de la actividad se ralentizó debido a las crecientes incertidumbres políticas antes de las elecciones de fines de abril. De hecho, la confianza con respecto al futuro también se deterioró, alcanzando su nivel más bajo en más de cinco años y medio.

Aunque los últimos datos sugieren que la economía se ha ralentizado, los continuos incrementos de los nuevos pedidos y del empleo ofrecen algunas esperanzas de que el retroceso del crecimiento de abril será temporal”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Comunicaciones Corporativas
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de abril de 2019 se recopilaron entre el 10 y el 25 de mayo de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.