

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ဒီဇင်ဘာတွင် စံချိန်တင်နီးပါး မြင့်တက်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုမှာ စံချိန်တင်နီးပါး နှုန်းဖြင့် အရှိန်ရလာခြင်း

အလုပ်အသစ်များ ခိုင်မာစွာ မြင့်တက်လာခြင်း

ငွေကြေးဖောင်းပွမှု၏ ဖိအားပေးမှုများ ပြင်းထန်လာနေခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ဒီဇင်ဘာ ၀၆-၁၇ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးရ IHS Markit ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ဒေတာအရ ASEAN ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဆက်ပြီး တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါအသစ်များပါ လွန်ခဲ့သည့် အောက်တိုဘာ၏ စံချိန်တင်နီးပါး နှုန်းမျိုးဖြင့် ထပ်တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခက်အခဲများ ရှိမြဲရှိနေခြင်းကြောင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများ ပိုပြင်းထန်လာခဲ့သော်လည်း ကုန်ကျစရိတ်များရော ထုတ်လုပ်မှုရေးများပါ ယခုလအတွင်းမှာ ပိုအရှိန်ရလာခဲ့ပြီး မှတ်တမ်းထဲက အားအကောင်းဆုံး တစ်ခု ဖြစ်နေဆဲဖြစ်သည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အထက်တွင် ကျန်ရစ်နေရာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ လစဉ် ထုတ်လုပ်မှု သုံးလဆက်တိုက် တိုးတက်လာနေခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ ထို့အပြင် နိုဝင်ဘာလ၏ ၅၂.၃ မှ ဒီဇင်ဘာတွင် ၅၂.၇ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းဖြင့် နောက်ဆုံး အညွှန်းကိန်းက မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယ အများဆုံး ဖြစ်လာသည့် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို အချက်ပြနေပါသည်။

အာဆီယံထဲ အကျုံးဝင်သည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် ငါးနိုင်ငံက ၂၀၂၁ ခုနှစ်၏ အပိုတ်လတွင် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်းကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ တိုးတက်မှုကို မကြုံစဖူး စံချိန်တင် ၅၈.၀ ဖြင့် (၂၀၁၃ ခုနှစ် ဧပြီလနှင့်ပူးတွဲလျက်) စင်ကာပူက ဦးဆောင်နေပြီး လျင်မြန်စွာ ဘက်စုံ ဦးမော့လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။ ယင်းအတောအတွင်း အင်ဒိုနီးရှားသည် လစဉ် အခြေအနေများ လေးလဆက်တိုက် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ PMI (၅၃.၅) သည် အောက်တိုဘာ၏ အမြင့်ဆုံးအဆင့်မှ ထိုးကျသွားသော်လည်း တဟုန်ထိုး တိုးတက်မှုနှုန်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။

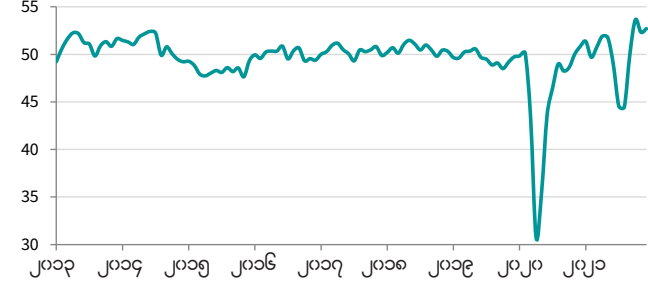
အခြားနိုင်ငံများအနက် မလေးရှား နှင့် ဗီယက်နမ် နှစ်နိုင်ငံတို့က ဒီဇင်ဘာလတွင် ပို၍အားကောင်းသည့် ဦးမော့မှုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ မလေးရှားတွင် PMI သည် ရှစ်လအမြင့်ဆုံး ၅၂.၈ သို့ တက်သွားပြီး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အားကောင်းစွာ တိုးတက်လာခြင်းကို အချက်ပြလိုက်သည်။ ဗီယက်နမ်၏ အဓိက အညွှန်းကိန်း (၅၂.၅) မှာ လွန်ခဲ့သည့် မလမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်သည်။

ဒီဇင်ဘာလတွင် ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် တစ်ခုတည်းသော အဖွဲ့ဝင် နောက်တစ်နိုင်ငံမှာ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံ ဖြစ်သည်။ ၅၁.၈ မှာ ရှိနေသည့် PMI က နိုဝင်ဘာ နောက်ပိုင်းတွင် အနည်းငယ်သာ ပြောင်းလာသည့် နှုန်းဖြစ်ကာ ခြုံငုံပြောရလျှင် သင့်တင့်သော နှုန်းဖြစ်သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်ကို ခိုင်မာသည့် စွမ်းဆောင်မှု ရလဒ်ဖြင့် အဆုံးသတ်လိုက်ပါပြီ။ လုပ်ငန်း အခြေအနေများသည် ဆက်ပြီးဦးမော့လာနေကာ PMI မှာ ယခုလတွင် မြင့်တက်လာလျက် စတုတ္ထသုံးလပတ် အတွက် ပျမ်းမျှ အညွှန်းကိန်းမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။"

"ဒီဇင်ဘာ၏ တိုးတက်မှုကို ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အလုပ်သစ်များ အခိုင်အမာ တိုးရလာမှုက မောင်းနှင်ပေးခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပြီး တိုးတက်မှု နှုန်းမှာမူ မှတ်တမ်းဖွယ်ရာ စံချိန်တင်အနီးသို့ ချဉ်းကပ်လာသည်။"

"ယင်းတချိန်တည်းမှာ စရိတ်စက ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများကို ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ပြဿနာများက မြင့်တင်ပေးနေကာ ကုန်ကျစရိတ်များနှင့် ရောင်းချရေး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ မှတ်တမ်းထဲက အနက်ရှိုင်းဆုံး ဖြစ်နေရာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများမှာ သိသာစွာ ပြင်းထန်လာခဲ့သည်။"

"မည်သို့ပင်ဖြစ်စေကာမူ လာမည့်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီများ၏ မျှော်လင့်ချက်များမှာ ဤလအတွင်း ပိုကောင်းလာခဲ့ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ် မလမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာသည်။ အမှန်စင်စစ်တွင် ကျွန်ုပ်တို့ ၂၀၂၂ ခုနှစ်ထဲသို့ ကူးဝင်ချိန်မှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍသည် ခိုင်မာသည့် အနေအထားဖြင့် ခြေချဝင်နေခြင်းဖြစ်ပြီး နောက်ဆုံး ပြန်လည်ဦးမော့မှု အားနည်းလာမည့် လက္ခဏာများ မရှိကြပါ။"

တချိန်တည်းမှာပင် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ အသစ်တဖန် ဆုတ်ယုတ်လာကြောင်း တွေ့မြင်ရသည်။ အဓိကအညွှန်းကိန်းသည် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အမှတ် ၅၀.၀ အောက်သို့ ထိုးကျသွားခဲ့သော်လည်း ၄၉.၅ မှာရှိနေခြင်းက ခြုံငုံပြောရလျှင် မသိသာသည့် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ နောက်ဆုံးအဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံသည် အကျဘက် နယ်ပယ်ထဲတွင် ရှိမြဲရှိနေခြင်းမှာ ဒီဇင်ဘာလတွင် ဆယ့်ခြောက်လ ဆက်တိုက် ဖြစ်လာသည်။ သို့သော်လည်း PMI (၄၉.၀) မှာမှ လက်ရှိအစဉ်ထဲက အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာပြီး ဒေသမဂဏန်းမျှသာရှိသော ဆုတ်ယုတ်မှုနှုန်းကို အချက်ပြနေသည်။

ခြုံငုံညွှန်လျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ခိုင်မာသော စွမ်းဆောင်နိုင်စွမ်းကို မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့သည်။ ယခုနောက်ဆုံး ဦးမော့မှုကို မောင်းနှင်ပေးခဲ့သည်မှာ အော်ဒါမှာယူမှုများ ရှေ့ဆက် အခိုင်အမာ တိုးလာခဲ့သည့်အပြင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခြင်း ဖြစ်သော်လည်း နိုဝင်ဘာလ၏ နှုန်းထက် မသိသာ အားပျော့သွားခဲ့သည်။

ဒီဇင်ဘာ ဒေတာက အာဆီယံ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများ အရှိန်ရလာမှုကိုပါ ညွှန်ပြနေသည်။ အမှန်စင်စစ်တွင် တိုးတက်မှု နှုန်းမှာမှ မှတ်တမ်းထဲတွင် အများဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများမှာ ရှေ့ဆက် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခက်အခဲများက စုစည်းသိုလှောင်ရေး အားထုတ်မှုများကို နောက် ပြန်ဆွဲသလို ရှိခဲ့သော်လည်း ပျမ်းမျှ ပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များ တဟုန်ထိုး တိုးလာခဲ့ခြင်းမှာ နှစ်ဆယ့်သုံးလ ဆက်တိုက် ဖြစ်လာသည်။

ယင်းကဲ့သို့သော အကြောင်းများကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ပိုမိုပြင်းထန်သည့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ စရိတ်စက ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ ထပ်တက်လာခဲ့ရာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် ပူးတွဲတတိယ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ယင်းကဲ့သို့ပြန်သည့်အနေဖြင့် ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ရောင်းချရေးများကို ထပ်မြှင့်ခဲ့ကြရသည်။ ရောင်းချရေးများ၏ နောက်ဆုံး မြင့်တက်မှုမှာ ၂၀၁၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်လာပြီး မြန်ဆန်ခဲ့သည်။

ဤအတောအတွင်း လက်ကျန် အလုပ်များသည် ရှေ့ဆက် တိုးလာခဲ့ပြီး ကုန်ထုတ်စွမ်းအားအတွက် ဖိအားပေးမှုများမှာ မှတ်တမ်းထဲက အားကောင်းဆုံး တစ်ခုဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း အလုပ်နေရာများမှာ ထပ်ကျလာခဲ့ပြီး ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ ဒေသမဂဏန်းမျှ အားပျော့သွားခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးအချက်အနေနှင့် လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ နိုဝင်ဘာလမှစပြီး ပိုကောင်းလာခဲ့ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာသည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်တင်မှုပေးမှု ဖန်တော့များထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပြုသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လိုသည့်အခြေအား ယဟက အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးပြီး ယခင်လနှင့်ယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းများကို အတွက် ဝှက်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ ၅၀ ဖြစ်သည့် ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲမရှိဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို ရှေ့ထိုးမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံညွှန်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယခင်နောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်စိတ် အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် ရှေ့ထိုး တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်မှုပေးမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါမှတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါဝယ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်နိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမှ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ဒီဇင်ဘာ ၀၆-၁၇ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။ PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

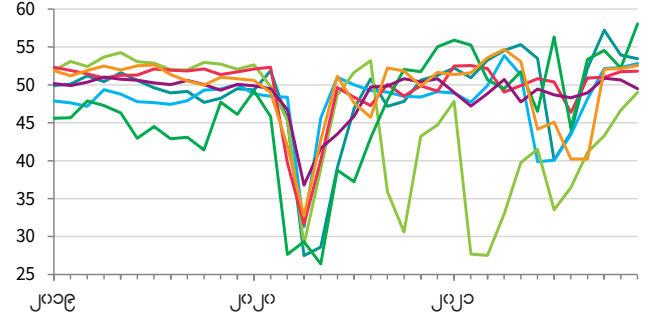
*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဤသည် ဒေတာ တစ်စုတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ မြှင့်နှိမ်ခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုမရှိသည့် IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ် အာမခံချက် မရှိပါ။ မှတ်တမ်းများ၊ ချိန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြိုကြားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မဆို တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုဖြင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မဝေတင်သည့် သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်စဉ်များ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI အင်ဒိုနီးရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်

စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ် ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက် Lewis Cooper Economist IHS Markit T: +44 1491-461-019 lewis.cooper@ihsmarkit.com Joanna Vickers Corporate Communications IHS Markit T: +44 207 260 2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: IINFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဖွဲ့စည်းပေးဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2022 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့၊ ဖိ၊ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်မှုပေးမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် တတိယကုမ္ပဏီ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖွဲ့စည်းပေးသူများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

