

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 février 2020 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Plus faible croissance de l'activité depuis neuf mois dans le secteur des services français

POINTS CLÉS

Hausse modeste de l'activité en janvier

Ralentissement de la croissance des nouvelles affaires

Plus forte inflation des coûts depuis mai dernier

Si la hausse de l'activité s'est poursuivie en ce premier mois de l'année 2020 dans le secteur des services français, la croissance a toutefois ralenti pour afficher son rythme le plus faible depuis avril dernier, tendance résultant notamment d'une modération de l'expansion du volume des nouvelles affaires sur la même période. Parallèlement, malgré une nouvelle hausse des effectifs au cours du mois, le volume des affaires en attente a continué d'augmenter.

Les données sur les prix mettent en évidence une forte hausse des coûts en janvier, la plus importante depuis huit mois, tendance ayant à son tour entraîné un renforcement de l'inflation des prix facturés.

L'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est replié de 52,4 en décembre à 51,0. Il signale ainsi un ralentissement de la croissance et une hausse seulement modeste de l'activité en janvier. L'activité globale a été entravée, à l'échelon sectoriel, par une contraction du secteur « intermédiation financière » au cours du mois, la croissance s'étant en revanche poursuivie dans les cinq autres sous-secteurs couverts par l'enquête.

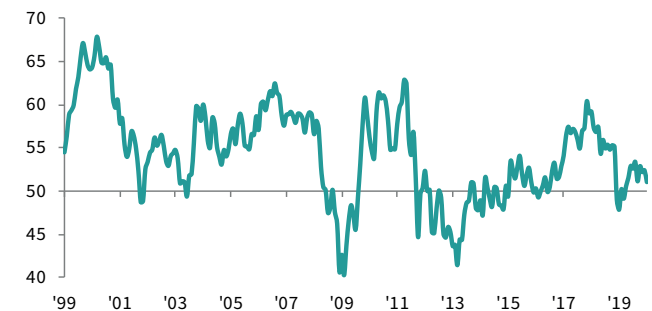
Le ralentissement de la croissance de l'activité de services observé en janvier a en grande partie résulté d'une modération de la demande. Les nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français n'ont en effet enregistré qu'une hausse modeste, la plus faible depuis septembre dernier, un recul de la demande dans le secteur « hôtels et restaurants » ayant freiné la croissance globale des nouveaux contrats.

La hausse du volume global des nouvelles affaires a en outre entièrement reposé sur les marchés intérieurs, les ventes à l'export ayant en effet reculé pour la première fois depuis quatre mois au cours de la dernière période d'enquête. Cette baisse des nouvelles affaires en provenance de l'étranger n'a toutefois été que marginale, et fréquemment attribuée aux répercussions négatives des récents mouvements de grève sur le niveau de la demande.

Parallèlement, les prix moyens payés par les prestataires de services

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

français ont fortement augmenté en janvier, poussés à la hausse par une augmentation des frais salariaux. L'inflation s'est en outre renforcée par rapport à décembre, son taux atteignant ainsi un sommet de huit mois.

Les entreprises s'efforçant de répercuter une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prix facturés ont augmenté pour un onzième mois consécutif en janvier dans le secteur des services français. Le taux d'inflation s'est en outre redressé par rapport à décembre pour atteindre son plus haut niveau depuis octobre dernier. Les tarifs ont par ailleurs augmenté dans chacun des six sous-secteurs couverts par l'enquête.

La croissance de l'emploi s'est poursuivie en janvier dans le secteur des services français, le taux de création de postes restant stable par rapport à celui observé en décembre. Reflétant les créations d'emplois enregistrées dans les secteurs « hôtels & restaurants », « postes & télécommunications » et « location & autres services aux entreprises », cette hausse soutenue des effectifs dans l'ensemble du secteur n'a pas suffi à empêcher une neuvième accumulation mensuelle consécutive du volume des affaires en attente.

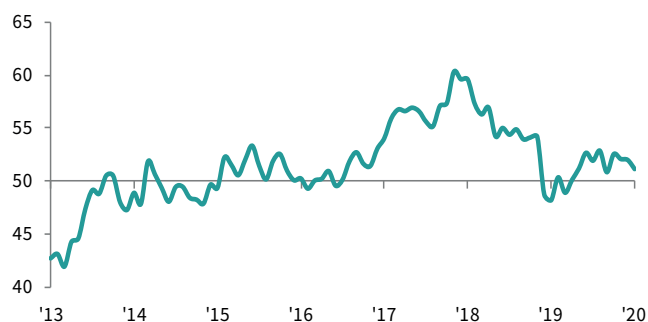
Enfin, les prestataires de services français sont restés optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois en ce début d'année 2020, anticipant notamment un raffermissement prochain de la demande. La confiance s'est en outre renforcée par rapport à décembre.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Plus faible croissance du secteur privé français depuis quatre mois en janvier

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se repliant de 52,0 en décembre à 51,1, l'indice composite de l'activité globale* signale une croissance seulement modeste du secteur privé français au cours de la dernière période d'enquête, la plus faible depuis septembre dernier.

Ce ralentissement de la hausse de l'activité globale reflète une modération de la croissance dans le secteur des services, celle-ci ayant en effet affiché un rythme peu soutenu en janvier, le plus faible depuis avril 2018. Dans le secteur manufacturier en revanche, la hausse de la production s'est légèrement accélérée, le taux d'expansion se redressant ainsi par rapport au creux de trois mois enregistré en décembre.

Comme celle de l'activité, l'expansion du volume global des nouvelles affaires a marqué le pas en janvier pour n'afficher qu'un rythme modéré, le plus faible depuis septembre dernier. Ce ralentissement de la hausse de la demande reflète principalement la tendance observée dans le secteur des services. Les nouveaux contrats reçus par les prestataires de services ont en effet enregistré leur plus faible progression depuis quatre mois, tandis que dans le secteur manufacturier, les nouvelles commandes sont reparties à la hausse après un repli en décembre.

Les entreprises du secteur privé français ont de nouveau augmenté leurs effectifs en janvier, prolongeant ainsi l'actuelle période de croissance de l'emploi, amorcée en novembre 2016. Le taux de création de postes a cependant légèrement fléchi et s'est replié à un plus bas de neuf mois. La croissance globale de l'emploi reflète une augmentation soutenue des effectifs dans le secteur des services, les fabricants indiquant quant à eux un léger repli par rapport à décembre.

Enfin, les perspectives d'activité des entreprises du secteur privé français se sont améliorées en janvier, le degré d'optimisme s'étant renforcé dans le secteur manufacturier comme dans celui des services.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les performances économiques du secteur privé français se sont affaiblies en début d'année 2020, les croissances de l'activité et des nouvelles affaires ayant en effet ralenti en janvier pour afficher leur rythme le plus modeste depuis septembre dernier. Si la hausse de la production s'est accélérée dans le secteur manufacturier, ce rebond n'a toutefois pas suffi à contrebalancer le ralentissement de la croissance dans le secteur des services. De même, la modération de la hausse des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services a éclipsé le renforcement de la croissance des nouvelles commandes chez les fabricants.

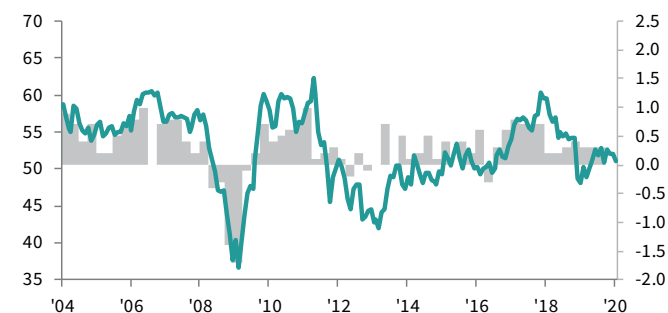
Les données PMI du mois de janvier préfigurent une croissance du PIB de l'ordre de 0,2 % au premier trimestre 2020. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la production du secteur manufacturier et de l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'Indice désaisonnalisé.

Les données de janvier 2020 ont été recueillies entre le 13 et le 28 janvier 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.