

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de octubre de 2020

# IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

## El sector manufacturero señala un crecimiento económico marginal en septiembre

### Conclusiones claves

La producción aumenta, pero los nuevos pedidos continúan cayendo

El empleo se estabiliza a medida que mejora la confianza

Las compras e inventarios continúan reduciéndose

Los datos de agosto se recopilaron entre el 11 y el 23 de septiembre de 2020

El sector manufacturero español volvió a territorio de expansión en septiembre en medio de un aumento de la producción y una estabilización del empleo. No obstante, los nuevos pedidos siguieron cayendo, a pesar de un repunte de las exportaciones, y las empresas se mantuvieron relativamente cautelosas dadas las inciertas perspectivas a corto plazo. Los inventarios y las compras continuaron reduciéndose debido a las preocupaciones sobre el flujo de liquidez.

El Índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, mejoró en septiembre hasta alcanzar 50,8, frente a 49,9 registrado en agosto, indicando una ligera mejora de las condiciones operativas.

La producción manufacturera aumentó por tercer mes consecutivo en septiembre, a pesar de que los nuevos pedidos en general de nuevo disminuyeron. Aunque hubo varios informes de mejora de la demanda, el efecto de la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) en las ventas siguió siendo negativo y continuó afectando especialmente la demanda interna.

De hecho, las empresas encuestadas informaron de un cierto crecimiento de las ventas a clientes internacionales. Los pedidos de exportación aumentaron en septiembre solo por segunda vez en los últimos dieciséis meses. El crecimiento fue modesto, aunque mucho más débil que el observado en julio.

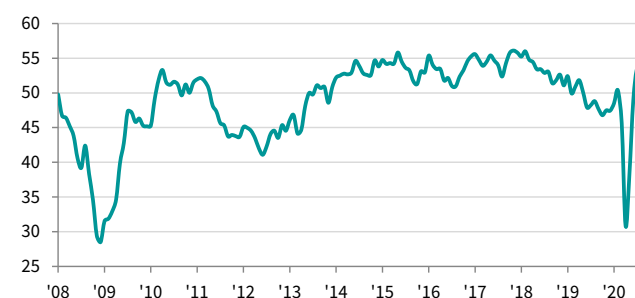
El aumento de las necesidades de producción alentó a las empresas a contratar más personal por primera vez en casi un año y medio. No obstante, el aumento neto del empleo fue muy leve y se produjo en el contexto de una disminución de los pedidos pendientes de realización, ya que persiste el exceso de capacidad en el sector.

La estabilización del empleo se produjo al mismo tiempo que se observó una mejora en las expectativas de producción, que se situaron en su nivel más alto de siete meses. Los encuestados indicaron algunas

*sigue a continuación...*

Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

### Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

*"Aunque se observó un retorno al crecimiento en septiembre, los últimos datos sugieren que el sector manufacturero continúa esforzándose por recuperar una tracción significativa, ya que las ventas en general se vieron nuevamente afectadas por la COVID-19. En consecuencia, las empresas se mantienen cautelosas con respecto a las compras y los inventarios, centrándose en mantener un flujo de liquidez positivo debido a las perspectivas inciertas a corto plazo."*

*Aún así, hubo algunas noticias positivas con respecto al aumento de las ventas de exportación, lo que indica un repunte muy necesario en el comercio internacional. Los productores de bienes de capital también observaron que los nuevos pedidos y la producción volvieron a crecer, lo que sugiere una recuperación en las tendencias de la inversión."*

*Además, la estabilización del empleo y la mejora de la confianza con respecto a los próximos doce meses sugieren que las empresas confían en que la actividad del mercado se fortalecerá, pero solo una vez que la COVID-19 esté completamente bajo control!"*

esperanzas de un fuerte repunte en las carteras de pedidos una vez que la COVID-19 se mantenga bajo control.

No obstante, algunas empresas están preocupadas por el impacto a largo plazo que la pandemia tendrá en sus negocios y la economía en general. Esta inquietud ayudó a explicar cierta cautela entre las empresas en sus decisiones de compra y gestión de inventarios, y muchas señalaron una preferencia por utilizar los stocks existentes para cumplir con las necesidades de producción. También se mencionó la preocupación con respecto al flujo de liquidez como uno de los motivos para utilizar los stocks existentes.

En consecuencia, los inventarios de compras y de productos terminados, además de la actividad de compras, se redujeron durante el último período de la encuesta.

Mientras tanto, en septiembre se registró un segundo aumento mensual consecutivo de los precios de compra en medio de algunos informes de mayores costes de los productos básicos como la madera y el acero. La escasez de existencias y capacidad en las unidades de los proveedores también ayudó a apuntalar la tasa más alta de inflación de los costes en veintidós meses. Los datos más recientes mostraron que los plazos de entrega de los proveedores continuaron alargándose y, por lo tanto, el período de deterioro del comportamiento de los proveedores se extendió a diez meses.

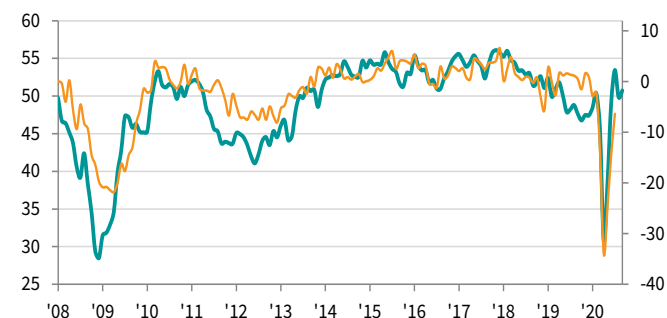
Por último, ante un entorno empresarial todavía desafiante, los fabricantes españoles continuaron reduciendo sus tarifas en septiembre, marcando la decimotercera caída mensual consecutiva de los precios cobrados. No obstante, la deflación fue modesta y la más débil desde febrero pasado.

### Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

### Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Relaciones públicas  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Fechas e historia del estudio

Los datos de septiembre se recopilaron entre el 11 y el 23 de septiembre de 2020

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org) web: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).