

# IHS Markit 한국 제조업PMI®

## 4월 제조업 생산, 지속적인 개선 흐름 이어가

### 핵심 사항

생산과 신규 주문, 추가 증가

고용률, 2개월 연속 증가

경기 전망, 낙관론 유지

데이터 취합 기간: 2021년 4월 12일~22일

한국 제조업의 4월 경기는 견조한 개선 흐름을 이어가는 것으로 나타났다. 생산량 증가 속도는 다소 둔화되긴 했으나 여전히 상승세를 유지했고, 신규 주문 증가세는 가속화되어 전체 제조업은 플러스 성장률을 나타냈다. 4월 설문 조사에서 수요 역시 꾸준히 진작된 것으로 나타나면서 한국 제조업 고용 역시 2개월 연속 증가했다. 또한, 기업들은 향후 12개월 사업 활동 전망에 대해 낙관론을 견지했다.

계절 조정된 4월 한국 제조업 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 3월 55.3에서 소폭 하락한 54.6을 기록하며, 성장 속도가 다소 둔화되었음을 시사했다. 단, 제조업 경기 건전성은 여전히 탄탄하다. 이러한 상승세는 4월 포함 7개월 연속 지속된 것으로 지난해 코로나 19로 인해 타격을 입은 이후, 한국 제조업 경기가 꾸준히 회복되고 있음을 잘 보여준다.

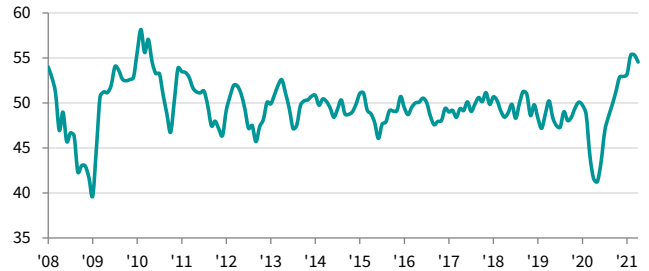
4월 설문 조사 결과에 따르면, 제조업 생산은 8개월 연속 증가했다. 증가 속도는 3월에 실시한 설문 조사 결과에 비해 소폭 감소했으나, 기술 부문을 필두로 한 꾸준한 수요 진작과 더불어 증가 흐름은 여전히 가파른 것으로 나타났다.

한국 제조업 4월 신규 주문 역시 추가 증가했다. 전체 증가 속도는 전반적으로 3월과 유사해, 견조한 증가 흐름을 기록했다. 조사에 참여한 제조사들은 국내외 고객사의 경기 신뢰도가 매출 증진에 영향을 미쳤다고 답했다. 또한 한국 공산품에 대한 해외 수요는 올해 2분기를 기점으로 증가세로 돌아섰다. 이에 대해 제조사들은 아시아 및 북미와 같은 핵심 지역의 수요가 진작되었다고 덧붙였다.

한국 제조업의 4월 고용 수준은 2개월 연속 추가 상승했다. 제조사들은 생산 수요에 대한 대응으로 인원을 추가 채용했다고

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

### 의견

12월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“최근 PMI는 12개월 전과 다른 상황으로 전개되면서, 4월 설문 조사 결과는 한국 제조업 경기 건전성이 지속적으로 개선되고 있음을 시사했다. 한국 경제는 2021년 2분기가 시작되면서 팬데믹 타격에서 지속적으로 회복되는 흐름이 이어지고 있다.

“4월 조사 결과에서는 한국 제조업 생산과 신규 주문 모두 추가 증가세가 나타났다. 제조사들은 특히 기술 부문을 중심으로 수요가 진작되었다고 답했다. 4월 해외 수요도 견조한 상승세를 나타냈으며, 주로 아시아 및 북미 지역의 회복세가 두드러졌다.

“4월 잔존 수주는 가장 빠른 속도로 증가했다. 생산 능력에 대한 추가 압력으로 인해 제조사들은 2개월 연속 인력 증원을 해 나갔다.

“한국 제조업의 향후 1년에 대한 사업 활동 전망은 낙관론을 이어갔다. 제조사들은 경제 회복으로 국내외 시장의 수요가 진작될 것이라는 낙관적인 입장을 견지했다. IHS Markit이 추정한 2021년 한국 제조업 성장률은 현재, 5.5%이다.”

뒷면에 계속

답했다. 이는 생산 능력에 대한 압력 증가에 따른 것으로, 신규 주문이 상향세를 나타내면서, 잔존 수주가 11년래 가장 빠른 속도로 증가했다.

아울러, 한국 제조사들의 4월 구매 활동은 빠른 증가세를 보였다. 해당 계절 조정 지수는 9개월 연속 50.0 변동 없음 기준치를 상회했다. 제조사들은 생산 수요 증가 및 신규 주문에 대응하기 위해 자재를 추가 구매했고 이에, 4월 공급업체 배송 시간은 추가 악화됐다. 원자재 부족으로 배송 시간에 길어진 것이라고 제조사들은 답했다. 제조사들이 수개월 동안 배송 지연으로 인한 차질에 대비하면서, 구매 재고 보유 수준은 6개월째 증가했다. 한편, 기존 주문에 대해서는 가능한 한 완제품 재고를 활용했다고 제조사들은 답했다.

4월 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업의 평균 구매 비용 부담은 추가 증가했다. 구매 비용은 전체적으로 가파르게 상승했으며 조사 사상 평균치를 크게 웃돌았다. 원자재 가격 상승으로 구매 비용이 증가했다는 것이 제조사들의 공통적인 답변이었다. 이러한 증가분은 판매 가격에 반영되어 일정 정도 고객사에게 전가되었다. 판매 가격은 조사 사상 두 번째로 빠른 속도로 상승했다.

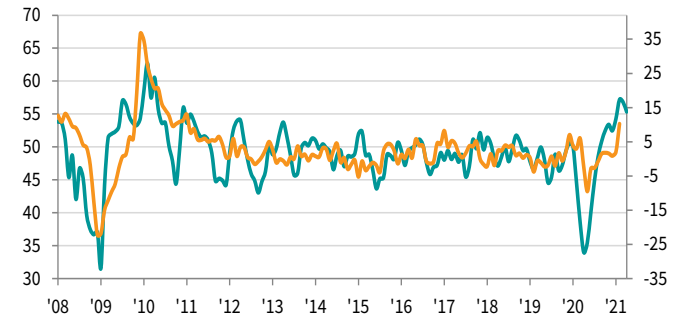
향후 경기 전망을 묻는 항목에서, 한국 제조사들은 낙관론을 견지했다. 제조사들은 향후 12개월 동안 생산이 증가할 것으로 내다봤으며, 전반적인 경제가 팬데믹의 영향에서 회복하면서 신제품에 대한 수요를 촉진할 것이라고 예측했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)  
이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +44 134 432 8370  
[usamah.bhatti@ihsmarkit.com](mailto:usamah.bhatti@ihsmarkit.com)

조아나 비커스(Joanna Vickers)  
홍보팀  
IHS Markit  
전화: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업체, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2021년 4월 데이터 취합 기간: 2021년 4월 12일-22일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업체 및 정부를 고객으로 하여 자체대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2021 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.