

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၁၉ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၇:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

PMI သည် အောက်တိုဘာလတွင် လေးလမြောက်အဖြစ်မြင့်တက်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အော်ဒါ အသစ်များ တိုးရလာသည့်အကြား ထုတ်လုပ်မှု အခိုင်အမာ တိုးလာခြင်း

အလုပ်သစ်ခန့်မှန်းမှု နှုန်းမှာ မလေမစုပြီး အဟန့်ပြင်းစွာ အများဆုံး တိုးလာခဲ့ခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များဖောင်းပွမှုမှာ ကိုးလတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံတဝှမ်းမှ ထုတ်လုပ်သူတို့က အောက်တိုဘာလတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာကြောင်းကို အချက်ပြလျက် လက်ရှိ တိုးတက်မှုအစဉ်ကို ၁၂ လသို့ တိုးချဲ့ပေးလိုက်သည်။ ဤကဏ္ဍတိုးတက်လာခြင်း၏ အဓိကအချက်မှာ လုပ်သားအင်အား ရှေ့ဆက်ပြီး အရှိန်ရ တိုးလာသည့်အပြင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ နှစ်ခုစလုံး အားကောင်း တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဖိအားများမှာ အားပျော့လာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များမှာ အနည်းအကျဉ်းသာ မြင့်တက်လာခဲ့ကာ စစ်တမ်းသမိုင်းအတွင်း အားပျော့ဆုံးနှုန်းများမှတစ်ဆင့် ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဤအတောအတွင်း ထုတ်ရောင်းသည့် ဈေးနှုန်းဖောင်းပွမှုမှာ ဧပြီလမှစပြီး အနည်းဆုံးသို့ နိမ့်ကျသွားသည်။

ရာသီအလိုက် ညှိထားသည့် မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) မှာ အောက်တိုဘာလတွင် ၅၃.၀ ရှိခဲ့ရာ စက်တင်ဘာ၏ ၅၂.၀ ထက် မြင့်တက်လာခြင်းဖြင့် ကုန်စည်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ ခိုင်မာစွာ တိုးတက်လာကြောင်း ညွှန်ပြနေသည်။ ထို့အပြင် ယခုနှစ်အတွင်း အဓိကကိန်းကိန်းမှာ ဖွံ့ဖြိုးမှုစဉ်အတွင်း မြင့်တက်လာခြင်းဖြစ်ပြီး စစ်တမ်း၏ သမိုင်းပျမ်းမျှထက် ပိုမြင့်ပါသည်။

တိုးတက်မှုတစ်ရပ်လုံး၏ နောက်ဆုံး ဦးမော့လာမှုအတွက် အဓိကသော့ချက်မှာ ထုတ်လုပ်မှု အခိုင်အမာ တိုးတက်လာမှုဖြစ်လျက် ၎င်းမှာ ပုံမှန်အားဖြင့် လုပ်ငန်းသစ်များတိုးတက်လာမှုနှင့် ဆက်စပ်နေပါသည်။ ထို့အပြင် ယင်းတိုးတက်မှုမှာ နှစ်လအတွင်း အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး စစ်တမ်း၏ ရေရှည် ပျမ်းမျှထက် သိသာစွာ မြင့်မားပါသည်။

အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏများသည် တစ်နှစ်အတွင်း လစဉ် မြင့်ခဲ့ကြသည့်အတိုင်း အောက်တိုဘာလတွင် တိုးလာခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံး တိုးတက်မှုမှာ အားကောင်းခဲ့ပြီး ဖွံ့ဖြိုးမှုစဉ် အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကာ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က လက်ရှိ ဦးမော့လာမှုကို ဖောက်သည်များဘက်မှ ဝယ်လိုအား တိုးလာခြင်းဖြင့် ဆက်စပ် ရင်းပြကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှု တိုးချဲ့ရန် တောင်းဆိုမှုများက ထုတ်လုပ်သူတို့အား အောက်တိုဘာလတွင် လုပ်သား အင်အားကို တိုးပြီး ခန့်လာစေခဲ့ပါသည်။ အလုပ်သစ်ခန့်မှန်းမှုနှုန်းမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် အနည်းငယ်သာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း မလေမစုစွာ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ လုပ်သားဦးရေ မြင့်တက်လာသည့်အညီ လက်ကျန် အလုပ်ပမာဏများသည်လည်း ရုတ်ခြည်း ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဖွံ့ဖြိုးမှုစဉ် စတင်ခဲ့သည့် လက်ရှိ ကျဆင်းမှု အစဉ်ကို တိုးပေးလိုက်သည်။

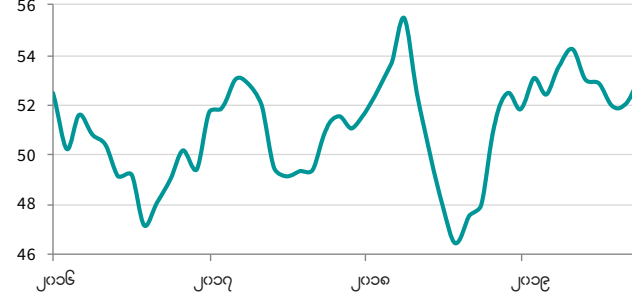
ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်ကြပါက ငွေကြေးဖောင်းပွမှု၏ ဖိအားပေးမှုများရှေ့ဆက် အားပျော့လာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ ဖောင်းပွလာမှုမှာ စစ်တမ်းသမိုင်းအတွင်း ဒုတိယ အနည်းဆုံးနှုန်း ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ထောက်ပြခဲ့ကြသူ အများစုတို့က ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ အနည်းငယ် မြင့်တက်လာမှုကို ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုနှင့် အခြေခံစနစ်ဆောင်ရွက်မှုအသုံးစရိတ်များ မြင့်တက်လာမှုဖြင့် ဆက်စပ်ရင်းပြကြသည်။

ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်မားလာမှုအချို့ကို ဝယ်ယူသူများထံသို့ လွှဲပို့ချခဲ့ကြရာ ပျမ်းမျှ ရောင်းချမှုများမှာ ကိုးလဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ရောင်းချမှုများ ဖောင်းပွလာသည့် နှုန်းမှာ အားပျော့လာခဲ့ပြီး စက်ရုံများမှ ထုတ်ရောင်းသည့် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုမှာ ဧပြီလမှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"မြန်မာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် အောက်တိုဘာလတွင် ဆက်ပြီး အရှိန်ရလာခဲ့ကာ အဓိက အကျဆုံး နောက်ဆုံး PMI အညွှန်းမှာ လေးလတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။"

"လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ထိုသို့ တိုးတက်လာခြင်း၏ အဓိကအချက်မှာ ဆယ်နှစ်လဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့သည့် ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှု အားကောင်းခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဒါ အသစ်များပါ တိုးရလာခဲ့ပြီး တိုးရလာမှုအရှိန်မှာ ဖွံ့ဖြိုးမှုစဉ်အတွင်း အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု တိုးချဲ့ရန် တောင်းဆိုမှုများက လုပ်ငန်းများအား အောက်တိုဘာလတွင် လုပ်သားအင်အားကို တိုးခန့်လာစေခဲ့ပြီး ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများလည်း အသင့်အတင့်မြင့်တက်လာခဲ့သည်။"

"ဤအတောအတွင်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဖိအားများ လျော့နည်းလာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီများ၏ ပျမ်းမျှ ရောင်းချမှုများမှာ အနည်းအကျဉ်းသာ မြင့်တက်လာခဲ့ကာ ဧပြီလမှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုနှင့် အခြေခံစနစ်ဆောင်ရွက်မှုစရိတ်များ မြင့်တက်လာခဲ့သည့် တိုင်အောင် ထည့်ကုန်များ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုသည်လည်း အလားတူ အားပျော့လာခဲ့သည်။"

"အပြုသဘော လက္ခဏာများနှင့် အရှိန်အဟုန် ပိုရလာသည့် တိုင်အောင် ကုမ္ပဏီများ၏ ခံစားမှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားရာ သမိုင်းစဉ်အရ အားနည်းခဲ့ပါသည်။"



ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုများမှာ အောက်တိုဘာလတွင် ဆယ်လမြောက် ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း အထက်တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့် တိုးတက်မှု ကာလအတွင်းမှာ အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းတိုးတက်မှုမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့်သာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ဤအတောအတွင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအပေါ် ဖိအားပေးမှုများကြောင့် နောက်ဆုံး စစ်တမ်းကာလအတွင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်နိုင်စွမ်းများ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပါသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်မှာ မလေမှစပြီး အကြာဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများမှာ သိသာစွာ ကျဆင်းလာရာ အောက်တိုဘာလတွင် ငါးလဆက်တိုက် ဖြစ်လာသည်။ ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က ကျဆင်းမှုကို ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုကြောင့် အော်ဒါသစ်များကို ဖြည့်တင်းပေးရန် သို့လှောင်ကုန်များကို သုံးနေခြင်းဖြင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြကြသည်။ ထို့အပြင် ကျဆင်းမှုမှာ စစ်တမ်း၏ ရေရှည် ပျမ်းမျှထက်ပိုမြန်ခဲ့ပါသည်။ သို့လှောင်ထားသည့် ထုတ်လုပ်ပြီး ကုန်ချောများ၏ စာရင်းသည်လည်း အောက်တိုဘာလတွင် ကျဆင်းသွားပြီး ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က အော်ဒါများကို အချိန်မီ စီမံလုပ်ဆောင်ခဲ့မှုကြောင့်ဟု ဆက်စပ် ဖော်ပြကြသည်။ နောက်ဆုံး ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ ခြုံငုံပြောရပါက ပြင်းထန်ခဲ့သော်လည်း စက်တင်ဘာနှင့်စာလျှင် နည်းခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်ပြီး ကုန်စည်များ သို့လှောင်ထားမှုပါ အောက်တိုဘာလတွင် ကျဆင်းခဲ့ရာ ဖြေကြားသူတို့က အော်ဒါများကို အချိန်မီ စီမံဆောင်ရွက်ခဲ့မှုနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြကြသည်။ နောက်ဆုံးကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် အားကောင်းခဲ့သော်လည်း စက်တင်ဘာလထက် မသိမသာ နည်းခဲ့ပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းမှ ထုတ်လုပ်သူတို့က စစ်တမ်းစတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစပြီး ဖော်ပြ လာခဲ့ကြသည့်အတိုင်း လာမည့် ၁၂ လအတွင်း အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ အပြုသဘော မျှော်လင့်ချက်များကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ အကောင်းမြင်မှုမှာ လုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ရန်နှင့် ပိုမိုရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည့် မျှော်လင့်ချက်များနှင့် ဆက်စပ်နေပါသည်။ သို့သော်လည်း အပြုသဘော စိတ်ဓာတ် အဆင့်မှာမူ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အားအပျော့ဆုံးဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။

ဆက်သွယ်ရန်

Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တော့များဆီ ဝိုင်းပေးခဲ့သည့် ဖေ့နန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ပိုင်မှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးဖြေကြားလျက် ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတို့ကို အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းပြီး ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြေကြားလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကုန်နှုန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထုတ်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းကိုညှိထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ဖော်ပြပါ ဝက်ဘ်ဆိုက်မှ ရရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၁၉ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ အတွက် ၂၀၁၉ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ ၁၁-၂၃ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များမှာ အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များမှာ အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များမှာ အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များမှာ အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များမှာ အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းဖန်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေကြားနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ဦးဆုံး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြူဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေကြားနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်က အညွှန်းအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့ပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖွဲ့စည်းရေးနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

