

Purchasing Managers' Index[®]
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 4 de diciembre de 2019

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

El estancamiento de los nuevos pedidos limita el crecimiento económico del sector privado en noviembre

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **50.6** (estimación Flash: 50.3, dato final de octubre: 50.6)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **51.9** (estimación Flash: 51.5, dato final de octubre: 52.2)

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de noviembre

El Índice **PMI[®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** de noviembre continuó indicando un crecimiento leve en el sector privado de la zona euro. Al registrar 50.6, sin cambios con respecto de octubre y situarse ligeramente por encima de la lectura flash precedente de 50.3, el índice se mantuvo entre los niveles más bajos de los últimos seis años y medio.

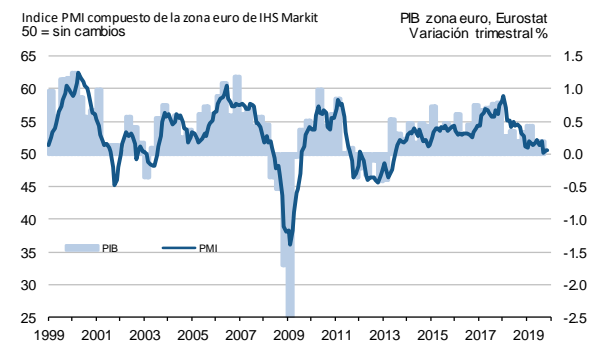
La economía del sector servicios siguió siendo el principal impulsor del crecimiento en general, a pesar de que su contribución positiva disminuyó levemente desde octubre. En contraste, la producción manufacturera volvió a disminuir, extendiendo el período actual de contracción a diez meses. Sin embargo, el lastre del sector industrial que está afectando a la actividad económica en general continuó atenuándose, ya que los productores de bienes indicaron la caída más lenta de la producción desde agosto pasado.

Francia siguió siendo el país con el mejor resultado en términos de crecimiento de la actividad total, seguido de cerca por Irlanda y España. En dichos países, los ritmos de crecimiento fueron sólidos y tanto para Irlanda como para España fueron más fuertes que los observados en octubre.

Mientras tanto, Italia y Alemania registraron reducciones de la actividad total del sector privado en noviembre. Italia señaló la primera contracción

en seis meses, mientras que Alemania indicó un declive por tercer mes consecutivo, aunque el de noviembre fue el más débil de esta secuencia.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Fuentes: IHS Markit, Eurostat.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total (noviembre)

Francia	52.1 (flash: 52.7)	mínima en 2 meses
Irlanda	52.0	máxima en 5 meses
España	51.9	máxima en 3 meses
Italia	49.6	mínima en 7 meses
Alemania	49.4 (flash: 49.2)	máxima en 2 meses

* Las comparaciones del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Los niveles de nuevos pedidos recibidos por las empresas del sector privado de la zona euro se mantuvieron sin cambios en noviembre, tras dos meses consecutivos de declive. La debilidad de la demanda de nuevo procedió de fuentes extranjeras, y los últimos datos indicaron que los nuevos pedidos para exportaciones disminuyeron por decimocuarto mes consecutivo. Aunque el ritmo de contracción se atenuó hasta su nivel más bajo desde junio pasado, se mantuvo marcado.

Puesto que no hubo cambios en los niveles de nuevos pedidos en general, las empresas pudieron

cómodamente poner al día las cargas de trabajo existentes. Los niveles de pedidos pendientes de realización se redujeron en noviembre por noveno mes consecutivo, aunque levemente.

Las empresas también informaron de un aumento de la capacidad a través de una nueva ronda de contratación. El número de dotación de personal ha aumentado ininterrumpidamente durante más de cinco años, y todos los países cubiertos por el estudio registraron un aumento del empleo desde octubre.

Los datos de los precios indicaron que los gastos operativos de nuevo se incrementaron, aunque debido a las persistentes caídas de los costes de los insumos indicadas por el sector manufacturero, la tasa de inflación estuvo cerca de la mínima de tres años registrada en septiembre pasado. Mientras tanto, las presiones competitivas afectaron el poder de fijación de precios de las empresas, y los datos de la encuesta de noviembre de nuevo indicaron solo un aumento marginal de los precios cobrados.

Por último, la confianza[†] sobre el futuro mejoró en noviembre hasta alcanzar su nivel más alto desde julio pasado, aunque se mantuvo muy por debajo de la media. Con la excepción de Italia, las expectativas aumentaron en toda la zona euro.

Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** bajó ligeramente en noviembre, al registrar 51.9 con respecto a 52.2 alcanzado en el mes anterior. La última lectura fue la segunda más baja registrada por la encuesta desde enero pasado, aunque todos los países cubiertos por el estudio señalaron cierta expansión de la actividad.

El modesto crecimiento económico del sector servicios fue debido a un aumento similarmente moderado del volumen de los nuevos pedidos. El incremento de los nuevos pedidos recibidos en el sector servicios continuó siendo afectado por las persistentes caídas de los nuevos pedidos procedentes del exterior.

La creación de empleo se mantuvo en noviembre a una tasa sólida, que fue la más rápida desde agosto pasado. Esta capacidad adicional de nuevo permitió a las empresas poner al día sus cargas de

trabajo existentes, tal y como lo indica la cuarta disminución mensual consecutiva de los pedidos pendientes de realización.

La creación de empleo ayudó a explicar un nuevo aumento de los gastos operativos de las empresas, que se incrementaron a una tasa importante en noviembre. Por el contrario, las tarifas continuaron aumentando solo levemente.

Mirando hacia los próximos 12 meses, las empresas de servicios en balance se mostraron optimistas respecto de que la actividad aumentará frente a los niveles actuales. Las expectativas se situaron en su nivel más alto desde julio pasado, aunque se mantuvieron muy por debajo del promedio histórico de la serie.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El índice PMI final de la zona euro de noviembre se situó ligeramente por encima de la estimación flash precedente, pero de todos modos muestra una economía casi estancada. Los datos de la encuesta señalan un crecimiento del PIB de solo 0.1% en el cuarto trimestre, y el sector manufacturero continúa actuando como un lastre importante. Es preocupante que el sector servicios también esté en camino de registrar su expansión trimestral más débil de cinco años, lo que sugiere que la desaceleración continúa extendiéndose.

Los nuevos pedidos no han señalado ningún crecimiento desde agosto pasado, lo que subraya la reciente debilidad de la demanda, puesto que un fuerte descenso de los pedidos de productos manufacturados se ha visto acompañado de incrementos sustancialmente más débiles de los nuevos pedidos recibidos en el sector servicios. Las expectativas también se encuentran entre las más bajas desde el final de la crisis de la deuda soberana en 2013, ya que las empresas están preocupadas por las guerras comerciales, el Brexit y la desaceleración del crecimiento económico tanto en cada país como a nivel mundial.

El crecimiento económico casi estancado ha estado acompañado por algunas de las presiones de los precios más débiles que hemos observado en los últimos años, lo que amenaza con mantener la inflación muy por debajo del objetivo del BCE en

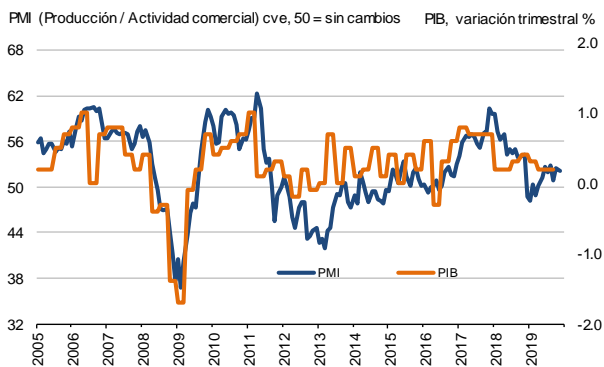
los próximos meses, aumentando la posibilidad de nuevas medidas de estímulo a principios del próximo año”.

-Fin-

[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

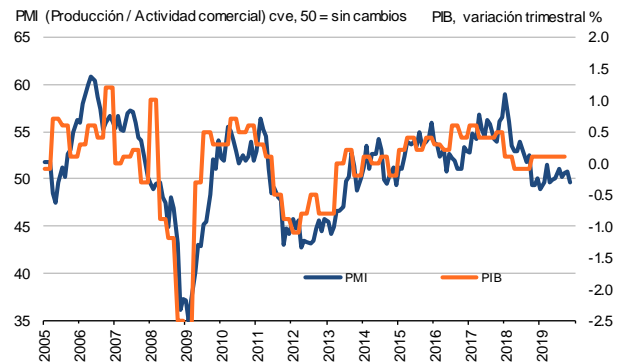
† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Francia



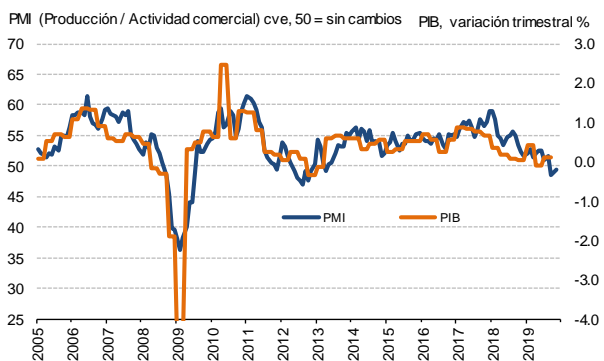
Fuentes: IHS Markit, INSEE PIB = producto interno bruto

Italia



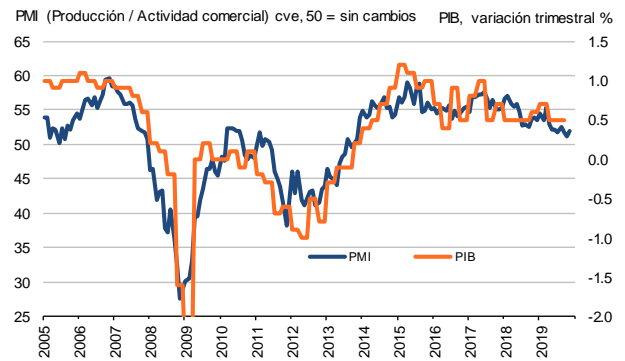
Fuentes: IHS Markit, ISTAT PIB = producto interno bruto

Alemania



Fuentes: IHS Markit, FSO PIB = producto interno bruto

España



Fuentes: IHS Markit, INE PIB = producto interno bruto

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de noviembre se basó en el 87% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de noviembre se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de noviembre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).