

Standard Bank Mozambique PMI™

Condições das empresas melhoram ao ritmo mais rápido desde novembro de 2015

Principais conclusões

Crescimento da produção aproxima-se do seu nível mais alto em dois anos

Maior número de encomendas por parte dos clientes resulta num aumento da capacidade de contratação

Aumento mais rápido dos custos dos meios de produção desde março de 2019

Os dados foram recolhidos em 11 - 25 junho de 2021.

A dinâmica de crescimento no setor privado moçambicano acelerou em junho, acompanhando um crescimento rápido da produção, de novas encomendas e do emprego. Na verdade, as novas encomendas aumentaram ao ritmo mais rápido em quase quatro anos, à medida que a melhoria da confiança dos clientes e a maior afluência culminaram num aumento acentuado da procura. Com o aumento do volume de trabalho, as empresas aumentaram o seu número de funcionários ao ritmo mais elevado no último ano e meio.

No entanto, os dados mais recentes também demonstraram um aumento acentuado nos preços dos meios de produção, devido à procura de matérias-primas e à desvalorização do metical. Como resultado, os encargos com a produção atingiram o aumento mais acentuado em quase dois anos.

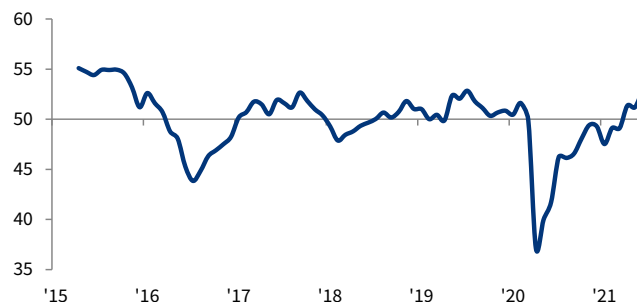
O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Com 52,9 em junho, o índice básico subiu de 51,2 em maio para o registo mais alto desde novembro de 2015. Isto indicou um aumento sólido das condições das empresas na economia do setor privado e o terceiro no mesmo número de meses, depois de uma sequência de 13 meses de declínio.

A produção continuou a aumentar no final do segundo trimestre, com a taxa de expansão a crescer ao ritmo mais rápido em quase dois anos. Os membros do painel que aumentaram os níveis de produção associaram frequentemente este aumento a uma recuperação do

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

número de novas encomendas.

De realçar que o último aumento de novas encomendas foi o mais acentuado desde setembro de 2017. As empresas salientaram um aumento do número de clientes resultante da confiança reforçada de que o impacto da COVID-19 será atenuado. Apesar disso, as empresas conseguiram reduzir as encomendas em atraso pelo segundo mês consecutivo.

Ao mesmo tempo, as expectativas sobre a produção futura chegaram ao nível mais alto registado em três anos e meio. Quase três quartos dos inquiridos esperam que a produção aumente nos próximos 12 meses, referindo os esforços para desenvolver novos produtos e serviços e elevar os níveis de emprego.

Os dados de junho demonstraram um aumento da mão de obra nas empresas moçambicanas, que foi o mais rápido em 18 meses. Simultaneamente, o aumento das novas encomendas levou as empresas a expandir a aquisição de meios de produção acentuadamente e, conseqüentemente, a reforçar os inventários pelo terceiro mês consecutivo.

A maior procura de meios de produção e o enfraquecimento da moeda foram as principais causas de um aumento acentuado nos custos dos meios de produção em junho. A taxa de inflação geral dos preços dos meios de produção acelerou ao ritmo mais rápido desde março de 2019, apesar da nova queda nas despesas salariais. As pressões crescentes relacionadas com os preços foram, muitas vezes, suportadas pelos clientes, tal como foi demonstrado pelo aumento constante dos encargos com a produção, o maior em quase dois anos.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

"Moçambique está a enfrentar um aumento das infeções por Covid-19. No final de junho, a média de infeções diárias subiu para 160 casos positivos por dia, em contraste com uma média de 30 em maio, o que caracteriza o início da "terceira vaga". Embora as restrições tenham sido reintroduzidas para ajudar a reduzir as taxas de infeção, o governo adotou uma abordagem mais prudente, equilibrando as necessidades económicas e os requisitos de segurança sanitária. A disponibilidade limitada de vacinas continua a ser um constrangimento; no entanto, podemos observar uma aceleração da campanha de vacinação na segunda metade do ano, à medida que vários participantes do setor privado se juntam aos esforços do governo para ajudar a disponibilizar as vacinas aos funcionários e aos seus familiares.

"Estimamos que o crescimento do PIB tenha permanecido positivo durante o segundo trimestre do ano, com o crescimento a acelerar para 2,4% de 0,1%, em relação ao mesmo período do ano anterior, durante o primeiro trimestre, predominantemente como resultado de efeitos de base. Para o ano inteiro, mantemos as expectativas de uma recuperação lenta do crescimento do PIB a 1,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, acelerando para 2,2% no próximo ano. As restrições relacionadas com a Covid-19, os atuais desafios de segurança, os investimentos diretos estrangeiros relativamente baixos e as elevadas taxas de juro reais irão, provavelmente, continuar a afetar negativamente a recuperação.

"Apesar dos desafios, a correção do metical continua lenta e não reflete totalmente as pressões associadas à liquidez que o mercado de câmbio está a enfrentar. À data de elaboração deste comentário, o metical manteve uma tendência de depreciação, com o par USD/MZN a ser negociado a 63,4 depois de ter valorizado para 55 em meados de abril, acima dos 75 do início do ano. Para o final do ano, mantemos as expectativas de uma inflação anual de 6,4%, e um câmbio USD/MZN de 65,4, ainda que até lá, temporariamente possa exceder este nível."

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de junho de 2021 foram recolhidos em 11 - 25 junho de 2021.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).