

最早發布時間: 2020 年 11 月 4 日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

營商環境穩步邁入第四季度

要點歸納

產出與新訂單量跌速放慢

內地訂單量趨穩

悲觀情緒舒緩至 2019 年 6 月以來最低

10 月份數據於 2020 年 10 月 12 - 27 日收集

最新 PMI 數據顯示，香港私營企業 10 月份業務量與新增銷售額的跌勢明顯較近期減慢，因此期內的營商環境轉穩。值得注意的是，銷往內地的訂單量跌幅收窄至 30 個月下行周期最低。企業的經營信心雖仍負面，但悲觀度已舒緩至一年最低，惟就業數字卻在裁員的情況下回落。

經季節調整後，10 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由 9 月份的 47.7 升至 49.8，為 2018 年 3 月以來最高，但仍低於 50.0 持平點，反映私營經濟的景氣度大致持平。

防疫措施於 10 月份延續生效，對企業的業務營運與消費者的行為模式增添了壓力。私營企業 10 月份的產出量進一步萎縮，但跌幅已放緩至兩年半最低。

另一方面，企業新接的業務量進一步收縮，惟跌幅已見 4 個月最低，這與來自內地的訂單量跌幅收窄有關。積壓工作量因業務銷情回穩而僅輕微下降，跌幅為 2018 年初以來最低。

調查資料顯示，企業有裁員行動，因此就業人數未能維持上月的溫和增長而再度於 10 月份回落。由於需求疲弱，企業繼續縮減採購活動，導致庫存水平進一步下降，惟跌幅已放緩至 6 月份以來最低。

從交貨時間進一步大幅延長反映，供應商 10 月份的付貨

{續下頁}

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 表示：

「最新 PMI 數據顯示，香港私營經濟以穩健的步調開展第四季度。業務量與銷售額的跌幅明顯收窄，經營前景的悲觀情緒亦淡化至一年最低，反映憧憬產出量上升的企業增多。

不過，就業人數再次回落，調查資料顯示有強制遣散的情況出現。

話雖如此，新一輪放寬社交距離限制的防疫措施已於 10 月 30 日生效，此舉將可進一步舒緩經濟困局，於新歲前夕為重拾增長作好準備。」

能力依然受壓。報稱供應商延長交貨期的業者提及，運輸延誤、分銷商材料短缺等情況。

調查又顯示，企業第四季度的價格走勢趨向兩極 — 整體投入價格自 6 月份以來首次回升，但售出價格卻進一步下降。10 月份的薪資成本大致持平，因此整體投入成本的升幅主要來自投入品價格。與此同時，企業藉折扣優惠以加強競爭力和提振銷售。

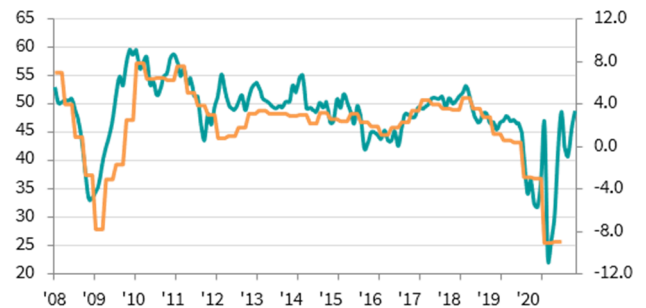
展望未來一年業務，企業依然普遍看淡，但由於有更多業者憧憬未來 12 個月業務出現增長，因此整體的悲觀度已淡化至 2019 年 6 月以來最低。綜合而言，企業因憂慮社交距離措施造成影響，以及全球經濟復甦，而產生負面情緒，但亦有公司預期市場觸底回升而感到樂觀。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw IHS Markit 首席經濟師 電話：+65 6922 4226 bernard.aw@ihsmarkit.com	Katherine Smith IHS Markit 公關部 電話：+1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com
--	--

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」，PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 10 月份數據於 2020 年 10 月 12 - 27 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。