

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 1 de febrero de 2021

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

Las condiciones operativas se deterioran en enero

Conclusiones claves

El mal tiempo, la covid-19 y la débil demanda del mercado afectan al sector

Se intensifica la escasez de oferta

La inflación de los costes alcanza su máxima de tres años

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 22 de enero de 2021

El sector manufacturero español volvió a caer en territorio de contracción ya que la pandemia de la enfermedad del coronavirus 2019 (la COVID-19) combinada con la tormenta Filomena y los crecientes retrasos en la entrega de insumos dificultaron la producción y la actividad del mercado. En consecuencia, la pérdida de puestos de trabajo aumentó, aunque la confianza sobre el futuro se mantuvo prácticamente sin cambios frente a su máxima de casi dos años y medio registrada en diciembre de 2020.

De hecho, la presión de los precios se intensificó en medio de informes generalizados de escasez de materias primas, aumento de los costes de transporte y precios más altos de insumos clave como el acero. Los precios de los insumos en general aumentaron a la tasa más pronunciada en tres años.

El índice PMI del sector manufacturero español de IHS Markit ajustado estacionalmente, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, cayó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en enero, situándose en 49.3, por debajo de 51.0 registrado en diciembre e indicando la segunda contracción marginal del sector en los últimos tres meses.

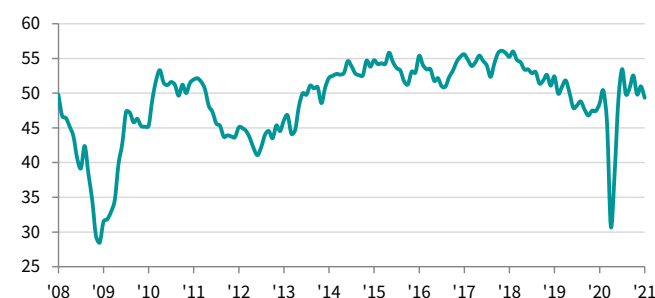
La producción manufacturera disminuyó levemente en enero debido principalmente a la reducción más fuerte de los nuevos pedidos recibidos desde mayo del año pasado. Hubo informes de que la tormenta Filomena, además de las persistentes restricciones de la actividad del mercado debido a la pandemia de la COVID-19, afectaron tanto a la producción como a la demanda. La demanda internacional también fue menor, disminuyendo levemente por segunda vez en los últimos tres meses.

Otro factor que obstaculizó la producción fueron los continuos retrasos en la entrega de los insumos. Los plazos medios de entrega se deterioraron por decimocuarto mes consecutivo, y en su mayor medida desde mayo del año pasado. Algunos encuestados indicaron retrasos en las entregas de los proveedores asiáticos, lo que refleja

sigue a continuación...

Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"El sector manufacturero español tuvo un desafiante comienzo de 2021, debido a que la tormenta Filomena sumada a la pandemia existente sirvieron para obstaculizar tanto la producción como los niveles de nuevos pedidos recibidos.

Al difícil entorno empresarial se añadieron nuevamente informes de dificultades a la hora de obtener insumos, especialmente procedentes de Asia, donde las dificultades de capacidad de transporte están exacerbando los problemas relacionados con la pandemia a los que se enfrentan los ya debilitados vendedores. En medio de informes de escasez de existencias, las presiones sobre los precios se están intensificando y los costes han aumentado a la tasa más fuerte en los últimos tres años.

Si bien una perspectiva desfavorable a corto plazo ha dado lugar a recortes de empleo, las cifras de las expectativas pueden arrojar algo de positividad, puesto que mantienen un grado de optimismo consistente con un aumento decente de la actividad en el plazo de doce meses, naturalmente supeditado a que la vacunación tenga éxito y que se observe un claro fin de la pandemia".

en parte una falta de capacidad de transporte, además de escasez de personal y existencias en las unidades de los proveedores en general. Las inclemencias del tiempo se sumaron a los desafíos de las entregas.

Dichas circunstancias llevaron, en primer lugar, a que las empresas utilizaran los inventarios existentes para las necesidades de producción siempre que les fue posible, y el resultado neto fue la reducción mensual más pronunciada de los stocks de compras desde abril del año pasado. Los stocks de productos terminados también disminuyeron considerablemente.

En segundo lugar, los efectos de la escasez de oferta resultaron en incrementos de los precios de los insumos a una tasa considerable. En general, los costes de los insumos se incrementaron al ritmo más pronunciado en tres años, extendiendo el período actual de inflación a seis meses. Para contrarrestar al menos parte de este rápido aumento de los costes, los fabricantes optaron nuevamente por aumentar sus tarifas, aunque la coyuntura actual del mercado restringió el poder de fijación de precios de las empresas.

Las desafiantes condiciones operativas y el exceso de capacidad afectaron al mercado laboral durante el último período de la encuesta, y las empresas registraron un recorte en el empleo por tercer mes consecutivo. La tasa de destrucción de empleo también fue la más pronunciada desde agosto del año pasado.

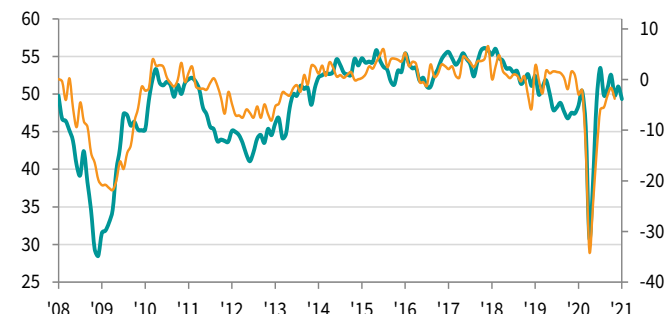
No obstante, aunque las perspectivas a corto plazo siguen siendo difíciles, las empresas mantuvieron cierto grado de confianza en que la actividad en el plazo de doce meses será notablemente mayor. Los programas de vacunación y el final de lo peor de la pandemia se mencionan generalmente como los principales factores que desbloquearán la demanda del mercado y, posteriormente, conducirán al crecimiento de la actividad.

Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones públicas
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos de enero se recopilaron entre el 12 y el 22 de enero de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.