

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Zwakke vraag leidt tot afname productieomvang

HOOFDPUNTEN

Lichte afname productie-omvang

Grootste daling aantal nieuwe orders sinds december 2011

Laagste toekomstverwachtingen sinds 2012

De vooruitzichten voor de Nederlandse productiesector verslechterden in maart, zo blijkt uit het laatste PMI® onderzoek van NEVI en IHS Markit. De bedrijven maakten melding van een hernieuwde afname van de productieomvang en het aantal nieuwe orders daalde in de grootste mate sinds eind 2011. De toekomstverwachtingen van de bedrijven waren, vanwege de groeiende bezorgdheid over de impact van de coronavirus pandemie (COVID-19), het laagst sinds deze vraag voor het eerst gesteld werd.

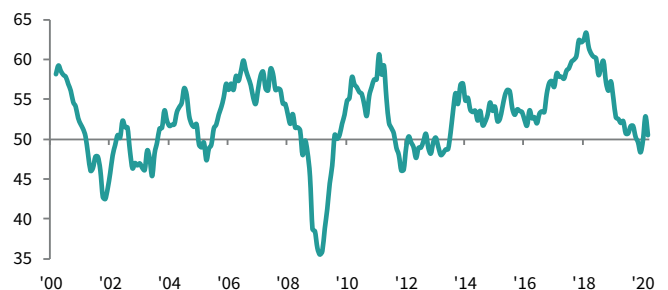
De verlenging van de gemiddelde levertijden was ondertussen aanzienlijk en de grootste sinds september 2018, als resultaat van het versturende effect van de coronavirus pandemie op de wereldwijde toeleveringsketens.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 52.9 in februari naar 50.5 in maart. Dit wijst op een tweede opeenvolgende verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie, al was deze verbetering gering.

De gegevens voor maart laten een hernieuwde daling zien van de productieomvang, alsmede de grootste afname van het aantal nieuwe orders in meer dan acht jaar. De respondenten schreven deze dalingen toe aan de zwakke klantvraag als gevolg van de COVID-19 pandemie. Het aantal nieuwe exportorders daalde even fors als in november 2011 en in de grootste mate sinds september 2011. Het niet vervangen van

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



vertrekkende personeelsleden en het beëindigen van tijdelijke contracten werd door de producenten genoemd als de belangrijkste redenen voor de kleinere personeelsbestanden in maart. Het banenverlies was echter beperkt.

De bedrijven maakten ondertussen melding van een aanzienlijk kleinere voorraad gereed product, terwijl de materiaalvoorraad licht steeg. De daling van de voorraad eindproducten was bovendien een van de grootste van de afgelopen vijf jaar. Voor de vijfde keer in zes maanden was er tegelijkertijd sprake van een afname van de inkoopactiviteiten.

Op het prijsfront was in Nederland de kostendruk opnieuw groter, waarmee de huidige periode van hogere kosten op vier maanden komt. De panelleden schreven deze inflatie toe aan de hogere grondstofkosten en tekorten bij leveranciers. De hogere inkoopkosten werden deels doorberekend aan klanten via een verdere verhoging van de verkoopprijzen. De verkoopprijsinflatie was echter gering.

Tot slot waren de verwachtingen van de Nederlandse producenten voor de komende twaalf maanden het minst positief sinds deze vraag voor het eerst gesteld werd in juli 2012. De stemming is nog steeds positief, maar de bedrijven gaven aan dat de bezorgdheid over COVID-19 de vooruitzichten negatief had beïnvloed.

COMMENTAAR

Lewis Cooper, econoom bij IHS Markit, de samensteller van de PMI voor de Nederlandse industrie, gaf het volgende commentaar:

“De productieomvang in Nederland was in maart kleiner en het aantal nieuwe orders daalde in de grootste mate sinds december 2011. De panelleden schreven dit toe aan de zwakke vraag uit zowel binnen- als buitenland als gevolg van de COVID-19 pandemie. De problemen in de toeleveringsketen namen toe en de gemiddelde levertijden waren aanzienlijk langer.

De Nederlandse producenten verkleinden hun personeelsbestanden in maart voor de eerste keer sinds december vorig jaar. Bezorgdheid over de pandemie leidde ertoe dat het vertrouwen van de bedrijven voor de komende twaalf maanden het kleinst was sinds deze vraag voor het eerst werd gesteld halverwege 2012.

De impact van COVID-19 was niet zo groot als in sommige andere Europese landen, maar de laatste gegevens schetsen een verontrustend beeld voor de Nederlandse productiesector, aangezien de pandemie waarschijnlijk op het vertrouwen en vervolgens op de groei zal blijven drukken.”

CONTACT

IHS Markit

Lewis Cooper
Econoom
T: +44-1491-461-010
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9931
katherine.smith@ihsmarkit.com

NEVI

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor maart 2020 werden verzameld van 12 - 23 maart 2020.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over PMI

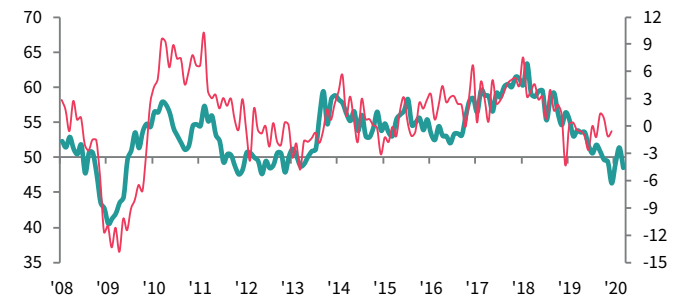
De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.