

IHS Markit 한국 제조업PMI®

공급 이슈 지속되는 가운데 수요 환경은 여전히 약세

핵심 사항

제조업 생산, 3개월 연속 감소

지속적인 공급 부족으로 인해 수출 수요 감소

자재 배송 시간 증가세, 2020년 4월 이후 최대치

설문 조사 결과 취합 기간: 2021년 12월 6일-15일

12월, 한국 제조업은 수요와 공급 측면에서 모두 지속적인 난제에 직면했다. 자재 배송 시간이 2020년 4월 이후 가장 길게 지연되는 상황 속에서 신규 주문 증가세는 억제되었다.

원자재 확보의 어려움은 공장 가동 능력에 대한 추가 부담으로 이어졌고 비용 상승 압력을 초래했다. 제조사들은 구매 비용 증가분을 판매 비용에 지속적으로 반영했다.

계절 조정된 한국 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 11월의 50.9에서 12월, 51.9로 상승했다. 이는 한국 제조업의 전반적인 건전성이 12월 들어 보다 빠른 속도로 개선되었음을 시사한다.

단, 분석 결과, 헤드라인 지수를 구성하는 기본 요소들 중 일부에서 부정적인 신호가 나타났다.

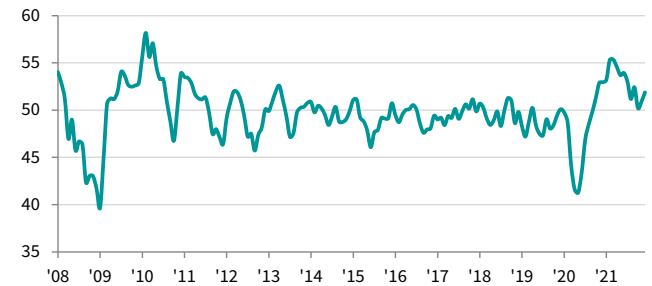
PMI 산정 시 최대 가중치 요소인 신규 주문은 12월, 3개월래 가장 빠른 속도로 증가했다. 이는 국내 고객사의 판매량 증가 덕분인 것으로 나타났다. 단, 전반적인 신규 주문 증가세는 2021년 상반기 대비 주춤했다. 신규 주문 증가세가 상대적으로 약세를 나타낸 것은 12월 신규 수출 주문이 2020년 9월 이후 처음으로 전달 대비 감소한 때문이다. 설문 조사 결과에 따르면 코로나 19 감염의 전 세계적 확산, 운송 컨테이너 가용률 감소, 일본 시장 수요 감소가 이러한 감소세의 요인인 것으로 나타났다.

다음으로, 설문 조사 결과, 한국 제조업의 12월 생산량은 감소한 것으로 나타났다. 생산 감소의 요인으로, 생산 수준을 제한하는 핵심 부품 부족 등 공급 이슈가 자주 언급되었다. 한편, 일부 제조사들은 이러한 감소세는 수요 부진 때문이라고 답했다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

12월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 조 해이스 (Joe Hayes) 선임 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“한국 제조업의 2021년 12월 설문 조사 결과는 올해 우리가 지켜본 공급 이슈의 전형적인 상황을 보여 준다. 수요와 공급 양 측면의 요인들이 모두 제조업 실적에 영향을 미치는 상황에서, 전 세계 제조사들은 어려움을 겪고 있다.

“예를 들어, 수요의 경우, 설문 조사 결과, 신규 주문은 주로 국내 고객사 쪽에서 발생한 것으로 나타났으며, 단, 그러한 주문 조차도 상당히 제한적이었다. 또한, 신규 수출 주문은 2020년 9월 이후 처음으로 감소했다. 이에 대해 제조사들은 코로나 19의 전 세계적 확산, 항만 혼잡, 운송 컨테이너 가용률 부족 등이 그 이유라고 답했다.

“사실, 이러한 요인들 및 공급업체의 공급 부족 문제로 인해, 공급업체 배송 시간이 지연되었고, 그 결과, 12월 공급업체 배송 시간 증가율은 2020년 4월 이후 최고치를 기록하기에 이르렀다.

“자동차 및 전자제품 분야에서 한국의 세계적 위상을 고려할 때, 제조업 성장 속도는 글로벌 공급망의 실질적 개선이 있는 경우에만 의미 있는 수준의 상승세를 나타낼 것으로 보인다.”

12월 설문 조사에서는 제조사들이 직면한 심각한 공급 이슈가 두드러졌다. 공급업체 배송 시간 증가율은 2020년 4월 이후 최고치를 기록했다. 운송 컨테이너 가용률 저하, 항만 혼잡, 업체의 재고 부족 등이 공급업체 배송 시간 지연의 요인이었다.

자재 배송이 지연되면서, 한국 제조사들의 12월 공장 가동 능력은 위축됐다. 전체 잔존 수주는 8월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다.

생산 인원 부족으로 생산 능력 압력이 가중되었다는 답변도 일부 있었다. 채용 인원이 2개월 연속 감소된 이후, 12월 채용 활동은 증가세로 돌아섰다. 제조사들은 생산 수요 증가에 대한 기대로 채용 인원을 늘렸다고 답했다.

단, 12월, 원가 절감 노력으로 구매 재고 및 완제품 재고 모두 감소되었다. 물론, 공급 이슈로 인해, 구매 활동이 제한되고 완제품 재고 보충 비율이 감소했지만, 공급 이슈를 떠나, 자발적으로 재고를 줄인 제조사들도 있는 것으로 나타났다.

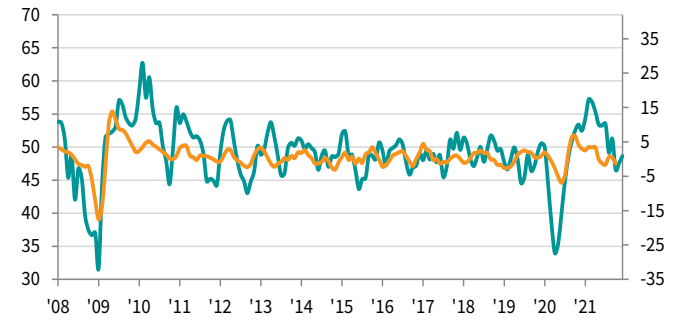
마지막으로, 비용 압력은 12월에도 심각했다. 다수의 자재 가격이 상승한 때문이다. 단, 물가 상승률은 조사 사상 최고치를 기록했던 11월 대비 둔화되었다. 그럼에도 불구하고, 생산 가격은 가파르게 상승했고, 상승률은 전달 대비 큰 변동 없이 유사한 수준을 기록했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

Joe Hayes 조 해이스
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 1344 328 099
joseph.hayes@ihsmarkit.com

조아나 비커스(Joanna Vickers)
홍보팀
IHS Markit
전화: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

설문 조사 결과 취합 기간: 2021년 12월 6일-15일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2022 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.