

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 juin 2020 - 09H30 heure française (07H30 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

### Nouveau recul de l'activité dans le secteur français de la construction malgré des réouvertures de chantiers en mai

#### POINTS CLÉS

Fort recul de l'activité, le taux de contraction se repliant toutefois par rapport à avril

Nouvelle baisse des nouveaux contrats

Nouveau recul marqué de l'emploi

Données recueillies du 12 au 29 mai

Malgré la réouverture de certains chantiers suite à la levée des mesures de confinement, l'activité des entreprises de BTP françaises s'est de nouveau fortement repliée en mai, tendance ayant résulté d'une nouvelle baisse des nouveaux contrats. Le recul de l'activité et la dégradation de la demande ont par ailleurs conduit les entreprises à fortement réduire leurs effectifs et leur activité achats.

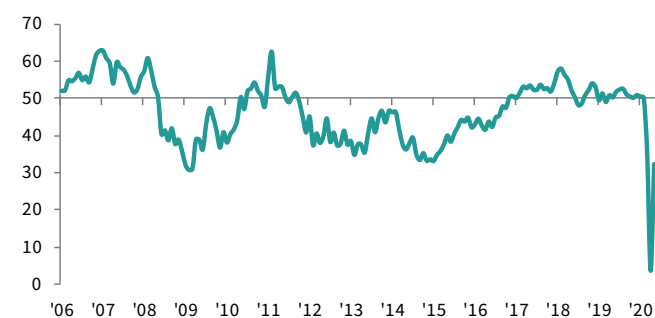
Se redressant de 3,8 en avril à 32,4, l'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – continue de signaler un fort recul de l'activité des entreprises de BTP françaises, le taux de contraction ayant toutefois fortement fléchi par rapport au mois précédent. Malgré le redémarrage de certains chantiers de construction, les répercussions de l'épidémie de coronavirus a continué de peser sur la demande.

L'activité a diminué dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête en mai. C'est l'activité de constructions industrielles et commerciales qui a enregistré la plus forte contraction au cours de la dernière période d'enquête, se repliant à un rythme soutenu pour un troisième mois consécutif. Les répondants ont également signalé un fort recul de leur activité de constructions résidentielles et de génie civil, le sous-secteur des travaux publics et d'infrastructure ayant toutefois affiché une baisse moins soutenue que celle enregistrée dans le reste du secteur.

Le repli de l'activité globale a résulté d'une nouvelle baisse soutenue de la demande en mai. Bien que fléchissant à son plus bas niveau depuis trois mois, le taux de contraction des nouveaux contrats s'est maintenu à l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête en septembre 2000. Selon les répondants, le climat d'incertitude lié à la pandémie

#### Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

actuelle explique la frilosité des clients qui hésitent à engager des dépenses dans de nouveaux projets.

La baisse des nouvelles commandes reçues par les entreprises de BTP françaises a conduit ces dernières à réduire de nouveau leurs effectifs au cours du mois, le taux de contraction de l'emploi restant en outre élevé, bien que se repliant par rapport au pic historique d'avril.

Les entreprises ont également réduit leur activité achats pour un troisième mois consécutif en mai. Par ailleurs, si la contraction du volume des achats de matériaux de construction a ralenti par rapport à avril, son rythme est toutefois resté légèrement supérieur à celui, déjà élevé, observé en mars.

Les délais de livraison se sont de nouveau fortement allongés en mai, la hausse de la demande d'intrants suite à la réouverture des chantiers de construction ayant entraîné des ruptures de stocks chez les fournisseurs tandis que l'arrêt prolongé de certaines activités de production a entraîné des difficultés d'approvisionnement pour certains matériaux.

Conséquences de ces ruptures de stocks, les prix des achats ont continué d'augmenter en mai. Le taux d'inflation a en outre affiché un niveau élevé, se redressant à un sommet de trois mois.

Enfin, la crainte d'une récession économique prolongée a continué de peser sur le moral des entreprises en mai, le degré de pessimisme se repliant toutefois par rapport à avril.

## COMMENTAIRE

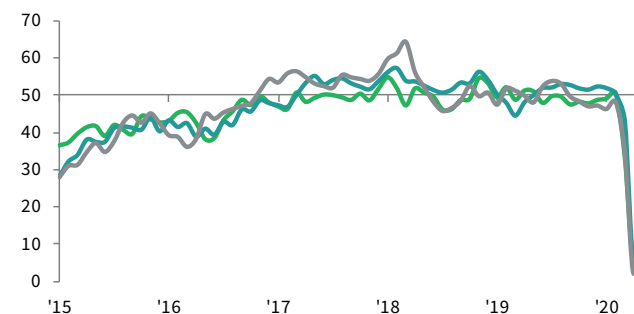
Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le nouveau repli de l'activité enregistré en mai malgré la réouverture de certains chantiers reflète la chute continue de la demande provoquée par la pandémie de coronavirus. Le fort recul des nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises s'est en effet poursuivi au cours du mois et si la contraction a ralenti par rapport à avril, on ne peut guère espérer de reprise durable de la croissance sans perspectives de développement d'un vaccin contre le Covid-19. Si l'activité devrait se stabiliser au cours des prochains mois, les entreprises du secteur de la construction se trouveront certainement confrontées à un contexte de grande volatilité. »

## Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economist  
T: +44-2031-593-381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de mai 2020 ont été recueillies du 12 au 29 mai.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.