

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 1 de julio de 2020

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

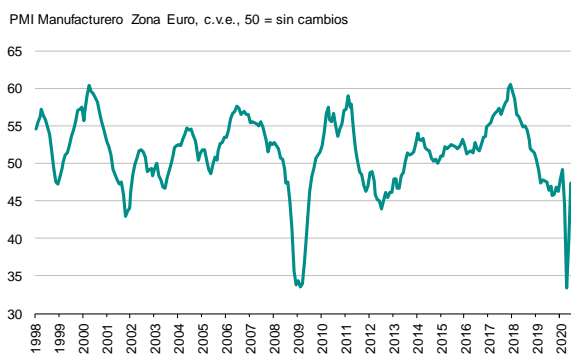
La economía del sector manufacturero de la zona euro se acerca a la estabilización en junio

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 47.4 en junio (estimación flash: 46.9, dato final de mayo: 39.4)
- El índice PMI registra una fuerte alza, pero las condiciones operativas siguen siendo difíciles
- Las perspectivas positivas contrastan con los continuos recortes de empleo

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de junio

IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro



Fuente: IHS Markit.

La fuerte desaceleración de la economía manufacturera de la zona euro continuó ralentizándose en junio de acuerdo con la sostenida relajación de las restricciones por la enfermedad mundial por el coronavirus (COVID-19) en la actividad económica. El índice PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit ajustado estacionalmente se fortaleció hasta alcanzar 47.4, su máxima de cuatro meses, frente a 39.4 registrado en mayo y se situó por encima de su estimación flash precedente.

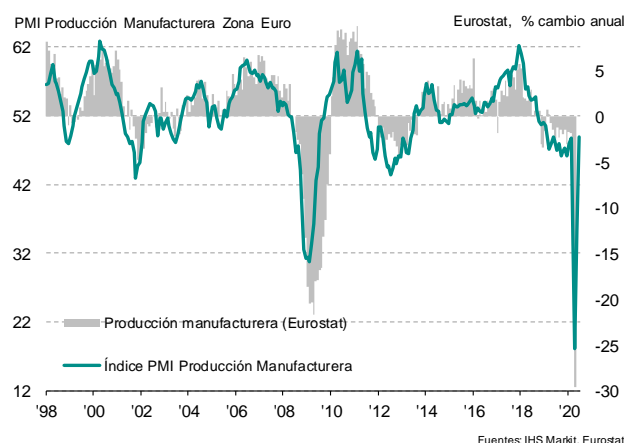
Con un aumento de ocho puntos desde mayo, el índice PMI se recuperó aún más de su mínima récord observada en abril. No obstante, el índice ha registrado una lectura por debajo del nivel de

ausencia de cambios de 50.0 durante diecisiete meses consecutivos y sigue señalando que el sector se enfrenta a unas condiciones operativas desafiantes.

Países clasificados por PMI Manufacturero: junio

Francia	52.3 (flash: 52.1)	máxima en 21 meses
Irlanda	51.0	máxima en 4 meses
Grecia	49.4	máxima en 4 meses
España	49.0	máxima en 4 meses
Italia	47.5	máxima en 4 meses
Austria	46.5	máxima en 4 meses
Países Bajos	45.2	máxima en 3 meses
Alemania	45.2 (flash: 44.6)	máxima en 3 meses

No obstante, hubo cierta divergencia entre las tendencias por grupos de mercado. Tanto el sector de bienes intermedios como el de bienes de capital continuaron contrayéndose, pero los productores de bienes de consumo retornaron al crecimiento.



Fuente: IHS Markit, Eurostat

Todos los países registraron una mejora relativa en sus respectivos índices PMI de junio, y la mayoría registró sus cifras más altas desde febrero pasado.

Cabe destacar que los índices PMI de dos países, Francia e Irlanda, se situaron por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, y el crecimiento en Francia alcanzó su máxima en 21 meses. Grecia y España se acercaron a la estabilización, seguidas

de Italia y Austria. Alemania y los Países Bajos continuaron a la zaga del resto de la región.

La producción manufacturera disminuyó solo levemente en junio y a un ritmo mucho más lento en comparación con las considerables caídas observadas en los últimos meses. No obstante, la producción continúa estando afectada por la persistente debilidad de los nuevos pedidos recibidos: La encuesta de junio nuevamente mostró una notable reducción de los nuevos pedidos en total (aunque al ritmo más débil de cuatro meses). Los nuevos pedidos para exportación* también disminuyeron, registrando una contracción por vigésimo primer mes consecutivo y reduciéndose a un ritmo notable.

Los últimos datos indican que las empresas continuaron operando muy por debajo de su capacidad en junio, ya que los pedidos pendientes de realización disminuyeron por vigésimo segundo mes consecutivo, y nuevamente a un ritmo fuerte (a pesar de haberse ralentizado desde mayo).

Debido a la reducción de horas de trabajo y a la falta de cargas de trabajo en general, se registraron recortes de personal. El empleo cayó en junio por decimocuarto mes consecutivo y de nuevo a un ritmo intenso. Todos los países registraron una caída en el empleo manufacturero, encabezada por Alemania, Italia y los Países Bajos.

La actividad de compra también se mantuvo débil en junio y los fabricantes optaron por reducir sus compras de insumos por decimonoveno mes consecutivo. Las empresas encuestadas decidieron utilizar los stocks existentes, siempre que les fue posible, mientras que se esforzaron por liberar capital circulante. En consecuencia, los stocks de materias primas y de productos terminados disminuyeron en junio.

A pesar de esta menor demanda de insumos, los plazos medios de entrega continuaron alargándose. Aunque aumentaron al ritmo más lento de los últimos cuatro meses, los plazos de entrega fueron de nuevo notablemente más largos a medida que los proveedores continuaron afrontando desafíos del transporte y de la escasez de stocks en sus unidades.

Los últimos datos de los precios indicaron que en junio siguieron manifestándose presiones deflacionistas en toda la economía manufacturera. Los costes de los insumos se redujeron por

decimotercer mes consecutivo, y los fabricantes repercutieron la disminución de sus costes a los clientes. Los precios medios de venta se redujeron fuertemente, extendiendo el período actual de deflación a un año.

Por último, la confianza con respecto a la producción en el plazo de doce meses volvió a territorio positivo en junio y alcanzó su nivel más alto en cuatro meses. Los fabricantes vincularon el sentimiento positivo con la esperanza de que la continua relajación de las medidas de confinamiento respalde el retorno al crecimiento de las ventas y la demanda a lo largo de los próximos doce meses.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Los datos finales del índice PMI de junio se suman a las señales de que las fábricas de la zona euro están experimentando una fuerte recuperación inicial a medida que la economía se reanima tras los confinamientos por la COVID-19. El aumento observado en el estudio de junio es indicativo de que la producción cae a una tasa anual de solo el 2%, en comparación con una tasa de contracción cercana al 30% observada en el punto más alto de los confinamientos en abril. Este notable cambio implica alzas intermensuales muy fuertes en las cifras de producción oficiales en los últimos dos meses.*

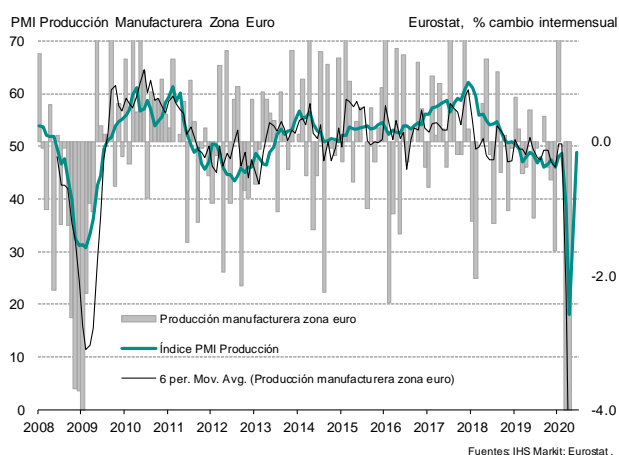
Las expectativas para los próximos doce meses también se han recuperado fuertemente a medida que crecen las esperanzas de que la economía continúe reactivándose en los próximos meses.

No obstante, incluso con estos incrementos, la producción y el sentimiento permanecen por debajo de las máximas prepandémicas y es probable que la persistente debilidad de la demanda combinada con las medidas de distanciamiento social actual actúe como un lastre para la recuperación. Por lo tanto, el enfoque ahora se centra en si los incrementos observados en los últimos dos meses van a seguir su tendencia alcista o si el impulso se va a desvanecer de nuevo después de este rebote inicial”.

-Fin-

*Si bien el cuestionario del PMI solicita a los encuestados que comparen la tendencia de varias métricas comerciales, como la producción, con el

mes anterior, el 'índice de difusión' resultante tiende a mostrar mucha menos volatilidad que los cambios intermensuales en la serie de datos oficiales comparables (ver el gráfico a continuación). En cambio, el índice PMI proporciona una guía valiosa de la tendencia de los datos oficiales (como se indica en el gráfico mediante un promedio móvil de los datos oficiales que se muestran en las barras). Como tal, el índice PMI de producción de la zona euro muestra su mayor correlación (86%) con la tasa de cambio anual en el indicador oficial de Eurostat de la producción manufacturera (ver gráfico en la página 1), en comparación con la cual se pueden deducir las tasas de cambio mensuales.



Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI[®] (Purchasing Managers' Index[®])* Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de junio de 2020 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI[®]</i> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®])* se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para

ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).