

# IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

## PMI မှ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ကိုးလအတွင်း ပထမအကြိမ် ကောင်းမန်လာကြောင်း အချက်ပြနေခြင်း

### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အော်ဒါ အသစ်များမှာ လွန်ခဲ့သည့် မေလမှစပြီး အမြန်ဆုံး အရှိန်ဖြင့် တိုးလာခြင်း...

...သို့သော် ထုတ်လုပ်မှုမှာ သုံးလတွင်းပထမအကြိမ် ကျဆင်းလာခြင်း

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဩဂုတ်လမှစပြီး အကြာဆုံးသို့ တိုးလာခြင်း

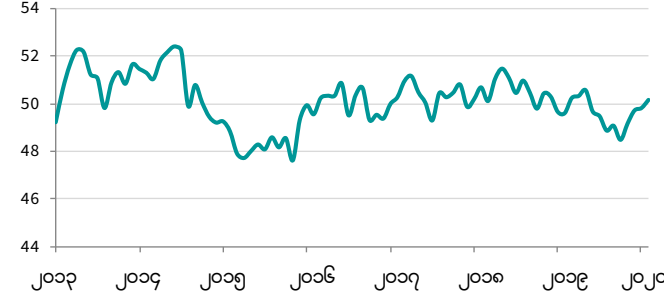
နောက်ဆုံး IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏အညွှန်း (PMI™) ဒေတာအရ အော်ဒါမှာယူမှုပမာဏများ ကိုးလကြာ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သည့် အကြားမှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွင်း လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများသည် ပြီးခဲ့သည့်နှစ် မေလမှစပြီး ပထမအကြိမ် တိုးလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ခြုံကြည့်လျှင် တိုးတက်မှုမှာ ဒေသမဂဏန်းမျှ ရှိခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုသည် သုံးလအတွင်း ပထမအကြိမ် ကျဆင်းလာခဲ့လျက် အလုပ်ခန့်ထားမှုမှာ ထပ်မံပြီး ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

အဓိက အကျဆုံး PMI အညွှန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ၄၉.၈ ရှိရာမှ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၅၀.၂ သို့ တက်လှမ်းလျက် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍရှိ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ကိုးလအတွင်း ပထမအကြိမ် တိုးတက်လာခြင်းကို အချက်ပြလိုက်သော်လည်း တိုးတက်မှုမှာ ဒေသမဂဏန်းမျှသာ ရှိခဲ့သည်။ အော်ဒါ အသစ်များမှာ ပြီးခဲ့သည့်နှစ် မေလမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သော်လည်း အသင့်အတင့်သာ ျ ဖစ်ခဲ့ပါသည်။ ပြီးခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး ထုတ်လုပ်မှု ပထမအကြိမ် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး လုပ်သားအင်အားမှာ သုံးလအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းခဲ့ရာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အလုပ်နေရာများကျဆင်းမှုသည် အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းအပေါ် ဖိစီးလာခဲ့ကြသည်။

ဖေဖော်ဝါရီလတွင် စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် ဖိလစ်ပိုင်က အဓိက အကျဆုံး PMI (၅၂.၃) ဖြင့် အကောင်းဆုံး စွမ်းဆောင်မှုကို မှတ်တမ်းတင်လိုက်ပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစပြီး လုပ်ကိုင်မှုအခြေအနေများတွင် ပူးတွဲအမြန်ဆုံး တိုးတက်မှုကို အချက်ပြခဲ့သည်။ အင်ဒိုနီးရှားကပါ ရှစ်လအတွင်း ပထမအကြိမ်အဖြစ် တိုးတက်မှုကို အစီရင်ခံခဲ့ပြီး အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၅၁.၉) မှာ အသင့်အတင့် ဦးမော့လာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

အခြားနိုင်ငံများအကြားတွင် မြန်မာနိုင်ငံက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အဓိကအားဖြင့် တုန်ခါခြင်းလာမှုကို အစီရင်ခံခဲ့ပြီး အဓိက အကျဆုံး PMI သည် ကြားနေအမှတ်ဖြစ်သည့် ၅၀.၀ ၏ အောက်သို့ နိမ့်ဆင်းသွားသည်။ ၄၉.၈ တွင် ရှိခဲ့သည့် နောက်ဆုံးလ အညွှန်းက ဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့သည့် ၁၅ လကြာ စစ်တမ်း စံချိန်တင်ကာလကို အဆုံးသတ်ပစ်လိုက်သည်။ ဤအတောအတွင်း ထိုင်းနိုင်ငံက ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ဒုတိယမြောက်လအဖြစ် ဆက်တိုက်ဆုတ်ယုတ်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ပြီး အဓိက အကျဆုံးအညွှန်း (၄၉.၅) မှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် အောက်တိုဘာမှစပြီး အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ တချိန်တည်းမှာပင် ကိုရီးယားနိုင်ငံရပ်ကြောင့် ရပ်တန့်ရမှုများရှိကြောင်း အစီရင်ခံမှုများအကြား ဝီယက်နမ်၏ အဓိကအညွှန်း (၄၉.၀) သည် ကဏ္ဍအခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ကြောင်းကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် နှောင်းပိုင်းမှစပြီး ပထမဦးဆုံးအကြိမ် အချက်ပြခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှုမှာ ခြုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့်မျှသာဖြစ်သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI  
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍအခြေအနေများ မပုံမရဲ တိုးတက်လာခြင်းကို ဖေဖော်ဝါရီလတွင် မြင်နိုင်ရာ ရှစ်လကြာ ဆုတ်ယုတ်မှုအစဉ်ကို အဆုံးသတ်လိုက်သည်။ အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏ သုံးလဆက်တိုက် တိုးလာခြင်းကြောင့် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးလာမှုမှာ ခြုံကြည့်လျှင် အနည်းငယ်သာ ရှိခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း သုံးလအတွင်း ပထမအကြိမ် ထုတ်လုပ်မှု လျော့နည်းလာမှုသည် အဓိက အကျဆုံးအညွှန်းအပေါ် ဖိစီးခဲ့ပြီး လုပ်သားအရေအတွက်မှာ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ဤအတောအတွင်း ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူမှုများနှင့် လက်ကျန်စာရင်းများကို လျော့ချခဲ့ကြချိန်တွင် COVID-19 ရောဂါ ပျံ့နှံ့မှုကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ၌ ပြတ်တောက်မှုများ ရှိခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည့် အကြားတွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခြေအနေများမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဩဂုတ်လမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။

"လက်ရှိနှစ်ထဲတွင် ယခုအထိ ထုတ်လုပ်မှု တိုးမလာခဲ့ခြင်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ အသစ်တဖန် ဖိအားပေးမှုများ ရင်ဆိုင်နေရခြင်းနှင့် ဝါးစပ်လိုက်လျှင် ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာနိုင်ခြင်းရှိမရှိနှင့် ပတ်သက်ပြီး စိုးရိမ်စိတ်များ တိုးလာစေပါသည်။ လာမည့်လ၏ ဒေတာသည် အာဆီယံကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူများအပေါ် ကိုရီးယားနိုင်ငံရပ်စ် ပျံ့နှံ့လာမှု၏ ရှေ့ဆက် အကျိုးသက်ရောက်မှုကို ညွှန်ပြပေးပါလိမ့်မည်။"

ဆက်ဖတ်ရန်...



မလေးရှား ကုန်စည်ထုတ်လုပ်မှုတိုးတက်မှုလည်း လွန်ခဲ့သည့် ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း အများဆုံး မြင်ခဲ့ကြရသည့်အတိုင်း ဖေဖော်ဝါရီလတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ သို့သော် အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၄၈.၅) သည် အသင့်အတင့် ကျဆင်းမှုနှုန်းကိုသာ အချက်ပြခဲ့သည်။ နောက်ဆုံးအနေနှင့် စင်ကာပူ၏ ကျဆင်းမှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ရှေ့ဆက်ခဲ့ပါသည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၄၅.၈) မှာ လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်လာပြီး ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေ အခိုင်အမာ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

ခြုံငုံညှိညှိ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ တစ်စိတ်တစ်ဒေသအားဖြင့် အော်ဒါသစ်ရရှိမှုနှုန်း မြင့်မားလာမှု၏ ပံ့ပိုးမှုကြောင့် ဒေသမကနန်းမှု တိုးတက်လာခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ဒေတာက အားပေးလာနေသည့် လက္ခဏာများကို ဆက်လက် စီးမောင်းထိုးပြလိုက်သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာခြင်းမှာ (အနည်းငယ်မျှသာရှိခဲ့လျက်) သုံးလအတွင်း ပထမအကြိမ် ဖြစ်ခဲ့ပြီး နိုင်ငံခြား တင်ပို့ရေး အော်ဒါသစ်များမှာ ပြီးခဲ့သည့် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အမြင့်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ကာ ကုမ္ပဏီများက ဝန်ထမ်း ပမာဏများကို ကိုးလဆက်တိုက် လျှော့ချခဲ့ကြသည်။

ဤအတောအတွင်း လွန်ခဲ့သည့် လွန်လမှစပြီး မြင်ခဲ့ကြရသည့်အတိုင်း ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများ ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ကျဆင်းမှုမှာ သုံးလအတွင်း အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း အသင့်အတင့်မျှသာဖြစ်သည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ပြီးခဲ့သည့် စက်တင်ဘာလမှစပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်မှုမှာ COVID-19 ပျံ့နှံ့မှုကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအပေါ် ဖိအားပေးမှုများ ရင်ဆိုင်လာခဲ့ရသည့်အတွက် ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။ ဆုတ်ယုတ်မှုမှာ အသင့်အတင့်သာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာမှုမှာမူ ၂၀၁၄ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းမှစပြီး အများဆုံး ငြိမ်ငြိမ်ပါသည်။

ဖေဖော်ဝါရီအတောက ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများ လေးလအတွင်း အများဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခြင်းကို စီးမောင်းထိုးပြလိုက်ချိန်တွင် သို့လျှောက်ထားသည့် ကုန်ရောင်းမှုမှာမူ လွန်ခဲ့သည့်နှစ် ဩဂုတ်လမှစပြီး ပထမအကြိမ်အဖြစ် ကျဆင်းသွားသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဝန်ထုပ်များ ဆက်လက်ကြီးထွားလာခြင်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ လွန်ခဲ့သည့်နှစ် မေလမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ခြုံငုံညှိညှိ အသင့်အတင့်သာ ရှိခဲ့ပါသည်။ ရောင်းချရေးများမှာ အဓိကအားဖြင့် တန်ဖိုးကြေးသောကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာမှုကို ဝယ်ယူရေးအပေါ် သို့ လွှဲမပို့ခဲ့ကြပါ။

ကုမ္ပဏီများသည် ပျမ်းမျှအားဖြင့် လာမည့်တစ်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှု မြင့်တက်လာမည်ဟု အပြုသဘော မြင်နေကြသော်လည်း ခြုံငုံညှိညှိ အကောင်းမြင်မှုမှာ လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားသည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သည့် ၂၀၁၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်တင်ပေးသော ဖန်တော့များထံမှ ပိုမိုခွဲခွာသည့် မေးခွန်းကွဲများ အတွက် ရရှိသည့် ခြုံငုံချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုအဖွဲ့၏ ထပ်မံ တန်းစီ ၉၀% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။\* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား တောက်ပုံအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကုမ္ပဏီ လုပ်သားအခင်း၊ ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ခြုံငုံချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပို့မှုမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတွင် အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်ဆင်သည့်' ခြုံငုံချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲပုံစံဖြင့် ဖြေဆိုကြည့်ရပါမည်။ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စတက် စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံချက်သည် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံညှိညှိ အကျဆုံးမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ဖြိုခွဲလျက် စုပေါင်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ဖြိုခွဲဆုတ် နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။\*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်ပေးသော ဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးပုတီး၏ ဖြိုခွဲဆုတ်ထားသည့် ပျမ်းမျှကနန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်ရေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ဆုံးတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

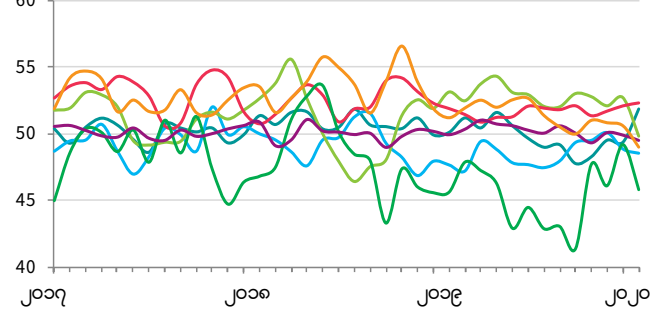
၂၀၂၀ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီ ဒေတာကို ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီ ၁၂-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။ IHS စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

\*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ပါရှိသည့် ဒေတာ တစ်စုံတစ်ရာကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့သည် ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှုန်းများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ် အာမခံမှု မရှိပါ။ မှတ်တမ်းများ၊ ချွန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြိုတင်ချက်များ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့ပင် တာဝန်များ၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကာကွယ်ရေး မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုနိုင်သည့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မဝေတင်သ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်ခုမှ များအတွက် IHS Markit အား အစွဲမရှိ မရနိုင်။ IHS Markit သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်ရရှိခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI  
အင်ဒိုနီးရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်  
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်  
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

**သုံးသပ်ချက်**

Lewis Cooper Economist IHS Markit T: +44 1491-461-019 <a href="mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com">lewis.cooper@ihsmarkit.com</a>	Bernard Aw Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 <a href="mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com">bernard.aw@ihsmarkit.com</a>
Katherine Smith Public Relations IHS Markit T: +1-781-301-9311 <a href="mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com">katherine.smith@ihsmarkit.com</a>	

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ ဖိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ၊ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နှုတ်ချိန်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အဖွဲ့အစည်းများမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးသည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်လိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကမ္ဘာတိုက်၏ သီးသန့် မူပိုင်ခွင့် ဖော်ပြချက်နှင့် ဤနေရာတွင် Click [လုပ်ပါ](#)။

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်ပေးသော ဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုနိုက်ဒ်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး ဖော်ပြသည့်လေ့လာချက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုက်က [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

