

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

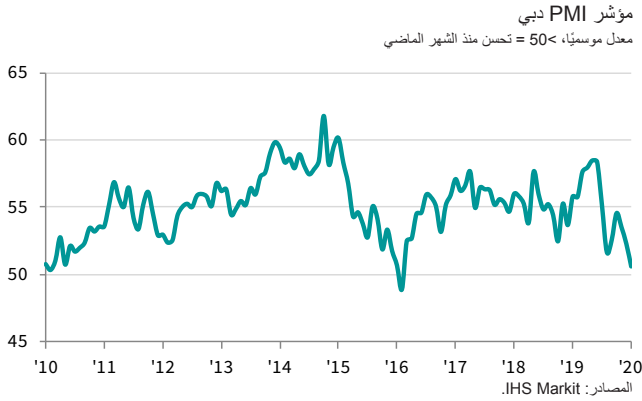
مؤشر مدراء المشتريات (PMI) يتراجع إلى أدنى مستوى في حوالي أربع سنوات

النتائج الأساسية:

تباطؤ نمو الإنتاج إلى وتيرة متواضعة في شهر يناير

الطلبات الجديدة ترتفع بأضعف معدل في 47 شهرًا

انخفاض أعداد الوظائف مع تخفيض الشركات لأسعار البيع



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفيد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"أظهرت بيانات مؤشر مدراء المشتريات أن "زخم النمو في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي تراجع للشهر الثالث على التوالي في شهر يناير. علاوة على ذلك، سجلت قراءة المؤشر الرئيسي أدنى مستوى لها منذ ما يقرب من أربع سنوات، وأشارت فقط إلى تحسن طفيف في ظروف العمل. أشارت بيانات القطاعات الفرعية إلى ضعف في فئتي الإنشاءات والجملة والتجزئة، حيث انخفضت مؤشرات مدراء المشتريات هذه إلى ما دون المستوى المحايد (50.0 نقطة) للمرة الأولى منذ شهر فبراير 2016.

"وتأثر معدل التوظيف في دبي بشكل ملحوظ، حيث سجلت الشركات أسرع انخفاض مكرر في أعداد الوظائف على مدار تاريخ السلسلة الممتد لعشر سنوات. كما تراجعت توقعات النشاط التجاري إلى أضعف معدل مكرر في فترة عام ونصف، ما يشير إلى أن الشركات تتوقع القليل من ارتفاع المبيعات في المستقبل القريب.

"ومع ذلك، فقد استمرت جهود تحسين المبيعات من خلال تخفيض أسعار الإنتاج، حيث خفضت الشركات أسعارها للشهر الحادي والعشرين على التوالي."

شهد اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي مزيدًا من التراجع في نمو المبيعات في شهر يناير، حيث تباطأ إلى أدنى مستوى خلال أربع سنوات، ما أدى إلى انخفاض توسع الإنتاج وتراجع أعداد الوظائف. واستمر تدهور توقعات الشركات، في حين تم تخفيض أسعار الإنتاج مرة أخرى في ظل جهود تنشيط الطلبات الجديدة.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

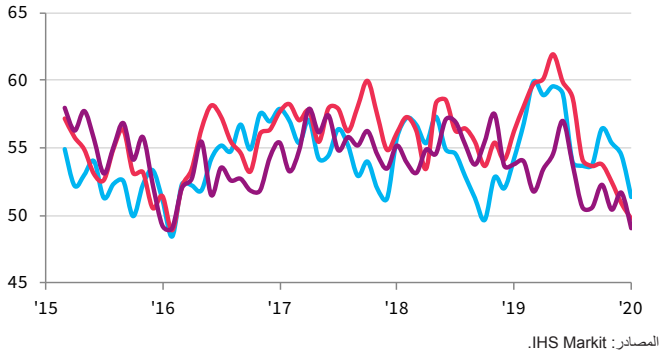
هبط مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) الخاص بدبي والتابع لمجموعة IHS Markit من 52.3 نقطة في شهر ديسمبر إلى 50.6 نقطة في شهر يناير، مشيرًا إلى أضعف تحسن في أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط منذ شهر فبراير 2016. حيث تراجع النمو في المقام الأول بسبب انخفاض توسع النشاط التجاري وانخفاض ناتج عنه في أعداد الوظائف. على مستوى القطاعات الفرعية، كان هناك تحسن متواضع في صناعة السفر والسياحة. ومع ذلك، فإن التدهور في قطاعي الإنشاءات والجملة والتجزئة قد أدى إلى انخفاض المؤشر الرئيسي.

شهد إنتاج الاقتصاد غير المنتج للنفط في دبي توسعًا متواضعًا في بداية العام. وتباطأ معدل النمو إلى أضعف مستوى في سلسلة الـ 47 شهرًا الحالية. ووفقًا للشركات التي شملها الاستطلاع، كان النشاط ضعيفًا بسبب ضعف حجم الأعمال الجديدة.

وسارت الطلبات الجديدة في اتجاه مشابه للإنتاج، حيث أشارت أحدث البيانات إلى أضعف زيادة في الطلب منذ ما يقرب من أربع سنوات. ووفقًا لأعضاء اللجنة، فقد كان هذا ناتجًا بالأساس عن ظروف السوق البطيئة.

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 2070 646 237
david.owen@ihsmarkit.com

كاثرين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

أثر ضعف نمو الطلب على نشاط التوظيف في شهر يناير، حيث انخفض معدل التوظيف للمرة الأولى منذ شهر أغسطس الماضي. وأفادت التقارير بأنه تم تخفيض أعداد الموظفين لتقليل التكاليف. وكان معدل فقدان الوظائف هامشيًا، إلا أنه كان الأقوى في تاريخ السلسلة الممتد لعشر سنوات.

في الوقت ذاته انخفض متوسط أسعار منتجات وخدمات شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في بداية عام 2020، كما كان الحال في كل الشهر منذ شهر مايو 2018. ومع ذلك، فقد كان انخفاض الأسعار هو الأقل في فترة أربعة أشهر. وعلى الرغم من قيام بعض الشركات برفع الرواتب، إلا أن الزيادة الإجمالية في أعباء التكلفة كانت هامشية في شهر يناير. وعلى وجه الخصوص، سجلت الشركات ضغطًا قليلًا على أسعار المشتريات بسبب ضعف الطلب في السوق.

استمرت زيادة مخزون مستلزمات الإنتاج خلال الشهر، ليتسع بذلك نطاق النمو الحالي الذي بدأ في شهر نوفمبر 2018. ومع ذلك فقد كانت وتيرة التوسع هي الأقل في أربعة أشهر. في الوقت ذاته سجلت الشركات تحسنًا في مواعيد التسليم للشهر الثاني على التوالي، ولكن بمعدل متواضع.

وأخيرًا، تراجع توقعات الأعمال في شهر يناير على خلفية تراجع نمو النشاط التجاري، إلا أن الشركات كانت متفائلة بشكل عام بشأن الـ 12 شهرًا المقبلة، حيث ذكرت تطلعها إلى استقرار السوق والمشروعات الجديدة.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® لدي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبيانات المنشورة للمؤشر إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والبيانات مقسمة حسب الحجم التصلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر يناير 2020 في الفترة من 13-27 يناير 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وإو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فُرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وإو الشركات التابعة لها.