

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 29 декабря 2021

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Продолжение роста объемов производства несмотря на приглушенный рост в декабре

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Умеренное расширение производительности и приглушенный рост новых заказов

Усиление инфляционного давления

Резкое ухудшение показателей поставщиков

Согласно данным PMI за декабрь, российские производители товаров указали на незначительное улучшение состояния сектора в конце 2021 года. Темпы общего роста в целом соответствовали ноябрьским, на фоне устойчивого роста производства и новых заказов. Хотя внутренний спрос сохранился, новые экспортные заказы снова начали сокращаться. Между тем дальнейшее ухудшение работы поставщиков на фоне логистических задержек привело к росту цен на сырье. Затраты росли самыми быстрыми темпами за пять месяцев, при этом компании в ответ повышали свои отпускные цены более быстрыми темпами.

Сообщения о наличии достаточных производственных мощностей для обработки поступающих новых заказов привели к более медленному увеличению численности персонала и самому резкому падению незавершенных заказов за шесть месяцев.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обработывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил в декабре 51.6 баллов, практически на уровне ноябрьского показателя 51.7. Хотя последние данные незначительны, они указали на третье подряд улучшение деловой конъюнктуры в отрасли, причем темпы роста были выше, чем средние долгосрочные показатели.

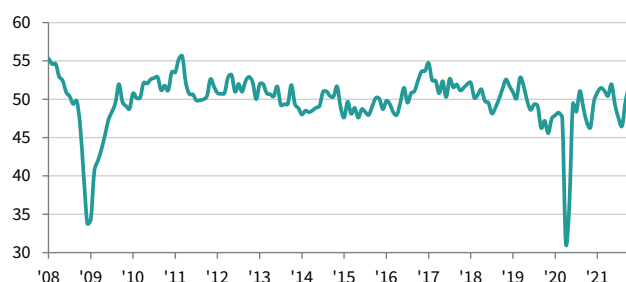
Дальнейшему оживлению сектора способствовал четвертый подряд рост производства в обрабатывающих отраслях в декабре. Темпы роста в целом были скромными и практически не изменились по сравнению с предыдущим периодом исследования. В тех случаях, когда отмечался рост производства, компании связывали это с устойчивым ростом новых заказов.

Увеличению производства способствовал очередной рост новых заказов в конце 2021 года. Некоторые компании сообщили, что условия устойчивого спроса помогли увеличить общий объем продаж несмотря на то, что темпы роста были исторически низкими. В отличие от тенденции общего количества новых заказов, спрос со стороны иностранных клиентов упал в шестой раз за последние семь месяцев.

В то же время производители товаров зарегистрировали более

PMI Обработывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

значительное ухудшение показателей поставщиков в конце 2021 года. Степень удлинения сроков выполнения заказов была одной из самых заметных с мая 2020 года.

Задержки с транспортировкой и логистикой, наряду с нехваткой поставщиков, также привели к росту цен на сырье в декабре. Темпы инфляции затрат ускорились до самых высоких за пять месяцев и в целом были заметными. Производители продолжали отмечать перенос более высоких затрат на клиентов там, где это было возможно, с увеличением темпов инфляции отпускных цен до четырехмесячного максимума.

Усилия по обеспечению складских запасов на фоне более сильного инфляционного давления привели к дальнейшему росту покупательной активности в декабре. Производители товаров зарегистрировали лишь незначительный рост закупок вводимых ресурсов, хотя и один из самых быстрых в 2021 году.

При этом пред производственные запасы сократились самыми быстрыми темпами за три месяца. Между тем, запасы готовой продукции резко упали, причем вторыми максимальными темпами с апреля.

В связи с незначительным увеличением количества новых заказов производители в декабре снизили свою активность в найме. Занятость выросла лишь незначительно, поскольку компании смогли справиться с нагрузкой. Незавершенные заказы сокращались самыми высокими темпами за шесть месяцев.

В конце 2021 года деловые ожидания упали. Несмотря на то, что перспективы производства на следующий год были в целом оптимистичными, степень уверенности производителей упала до трехмесячного минимума.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*"В российском производственном секторе к концу 2021 года наблюдался относительно устойчивый рост производства и новых заказов. При этом давление на производственные мощности снова ослабло, а создание рабочих мест замедлилось.*

*Тем не менее, компании стремились увеличить запасы, поскольку запасы до и после производства снова упали, а время поставок увеличилось в большей степени. Темпы роста затрат ускорились до максимальных за пять месяцев, поскольку проблемы с транспортировкой и логистикой привели к увеличению расходов поставщиков. Однако стабильный спрос позволил компаниям пережить некоторые из этих скачков затрат.*

*Однако риски ухудшения прогнозов проявились в декабре, поскольку оптимизм деловых кругов в отношении будущих объемов производства снизился. Высокие случаи заражения вирусом COVID-19 и распространение варианта Omicron, наряду с растущим инфляционным давлением, вероятно, окажут давление на внутренний и иностранный спрос клиентов, что создаст проблемы для производителей на начальных этапах 2022 года."*

## КОНТАКТ

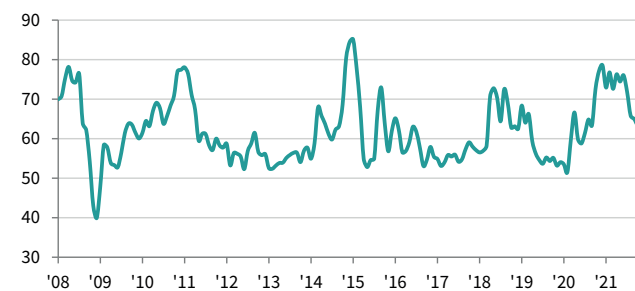
### IHS Markit

Шиап Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Директор по связям  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 6 по 17 декабря 2021.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). To read our privacy policy, click here.