

IHS Markit 한국 제조업PMI®

수요 진작의 조짐이 있는 가운데 제조업 생산 증가

핵심 사항

생산 및 신규 주문, 증가세 나타나

수출 수요, 2018년 중반 이래 가장 빠른 속도로 개선

생산 가격, 약 1년 만에 처음으로 상승

12월 PMI 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 경기는 4월 이후 가장 큰 강세로 4분기를 마감했다. 생산 및 신규 주문이 모두 2018년 10월 이후 처음으로 증가 흐름으로 돌아선 때문이다. 아시아 여러 시장에 대한 수출 매출이 증가했다는 응답이 이어지면서 수출 수요가 개선되었다는 조짐도 나타났다. 일부 고객사의 구매력 회복으로 제조사들의 경기 신뢰도 역시 개선되어 생산 가격은 약 1년래 처음으로 상승했다.

한국 제조업 구매 관리자 지수 (Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 12월 50.1을 기록하며 11월의 49.4 대비 상승, 3개월 연속 증가 흐름을 이어갔다. 헤드라인 지수 역시 50.0 변동없음 기준치를 소폭이나마 상회해 제조업 경기가 다소 개선되고 있음을 시사했다.

생산은 12월 들어 약 1년 만에 처음으로 증가했다. 제조사들에 따르면 이는 신제품 출시 및 전반적인 수요 진작 덕분이다. 이로서 각 지수는 12월 포함 3개월 연속 상승, 경기의 기저 흐름이 개선되고 있음을 시사했다.

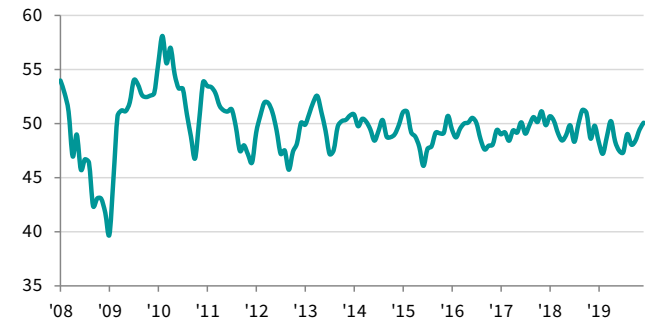
12월 설문 조사 결과에 따르면 신규 주문 수주량은 증가했다. 증가폭은 크지 않았으나 2018년 9월 이후 기록된 증가 속도 중 최고치를 기록했다. 또한 증가량은 전반적으로 장기 조사 평균치와 유사한 수준을 나타냈다. 응답자들은 신규 시장, 특히 해외 시장 진출이 증가한 때문이라고 답했다.

12월 들어 2018년 6월 이후 가장 빠른 속도로 증가한 신규 수출 주문은 해외 고객사의 사업 활동이 개선되고 있음을 보여준다. 수출 수요가 진작되었다고 답한 제조사들은 일본, 중국, 베트남과 같은 아시아 시장에 대한 매출이 크게 증가했다고 답했다.

생산 및 신규 주문 증가는 한국 제조업의 경기 전망이 호전된 것과 맥을 같이 한다. 예정된 신제품 출시가 매출 증가를 견인할 것이라는 기대가 있는 가운데 생산 전망도 양의

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“PMI 설문 조사 결과가 기저 경기에 명확한 개선이 있음을 시사한 것으로 미루어, 한국 제조업 4분기 경기는 양호한 흐름으로 돌아선 것으로 해석된다. 이러한 추세는 12월 생산 및 신규 주문의 전면적인 증가로 고조되었다.”

“무엇보다 해외 수요가 증가한 것이 중요하다. 수출 증가율은 2018년 중반 이후 최고치를 기록했다. 한국 제조업이 전체 경제에 긍정적인 기여를 하는데 있어 수출의 지속적인 증가세가 핵심 요인이 될 것으로 보인다.”

“자동차 및 전자 분야를 필두로 신제품이 출시되면서 2019년 전반에 걸친 약세가 전환된 것으로 해석된다. 설문 조사 결과 구매 활동 및 구매 재고가 증가했는데, 이는 한국 제조사들이 2020년 들어 경기가 더 활성화될 것으로 기대한 때문이다.”

방향으로 개선됐다. 글로벌 제조업 경기 반등 역시 경기 낙관도를 상승시키는 요인이 되었다.

이러한 경기 약진에 대비하여, 한국 제조사들은 12월 구매 활동을 늘렸으며, 그 결과, 구매 활동 증가율은 근 2년래 최고치를 기록했다. 다수의 응답자들이 자재를 추가 구매했다고 답하면서, 구매 재고 수준은 추가 상승했다. 단, 구매 수요 상승으로 공급망 압박이 있었고, 이로 인해 12월 공급업체 배송 시간은 증가했다.

가격 측면에서, 12월 구매 가격은 지속적으로 상승했다. 환율 조건이 불리하고 금속, 식자재 및 가스 가격이 오르면서, 가격 상승률은 3개월 연속 상승 흐름을 이어갔다. 이에, 기업들은 생산 가격 인상을 통해 구매 비용 증가분을 고객사에게 전가하는 방법을 취했다. 이로써, 생산 가격은 약 1년 만에 처음으로 인상되었다.

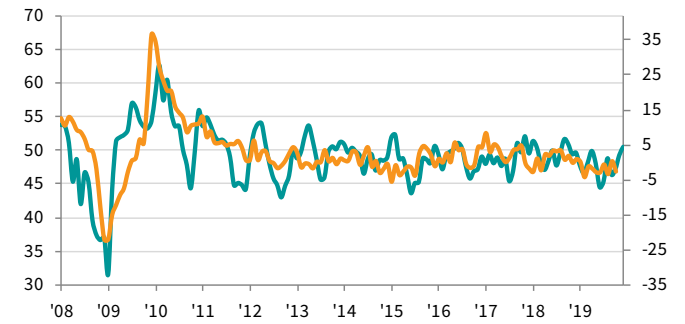
한편, 12월 지수들 중 고용이 가장 부정적인 결과를 나타냈으며, 고용 감소율은 2018년 5월 이후 최고치를 기록한 달과 동일한 수준까지 상승했다. 단, 한국 제조업의 12월 잔존 수주가 감소한 것을 볼 때, 고용 감소율이 생산 효율성에 영향을 미치지 않는 것으로 보인다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 1491 461 006
joseph.hayes@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

캐더린 스미스 (Katherine Smith)
홍보
IHS Markit
전화: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2019년 12월 조사 결과는 2019년 12월 05-13일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유료존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.