

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 يناير 2021

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

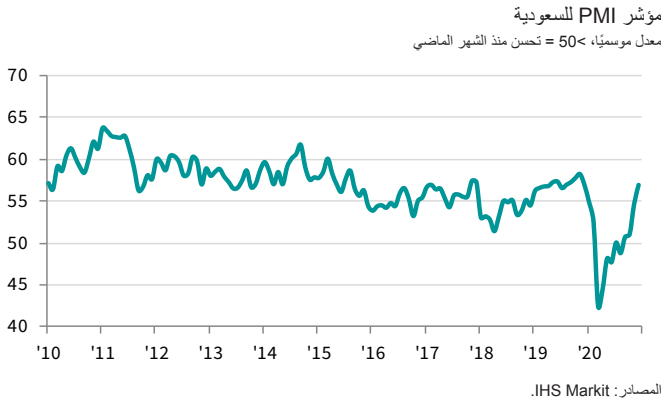
أقوى تحسن في الأوضاع التجارية على مدى 13 شهرًا

النتائج الأساسية:

مؤشر مدراء المشتريات يرتفع إلى 57.0 نقطة في شهر ديسمبر

توسع الإنتاج والطلبات الجديدة بأقوى معدلات طوال 2020

انخفاض التوظيف بسبب فائض القدرة الاستيعابية وجهود خفض التكلفة



تم جمع البيانات خلال الفترة من 4 إلى 15 ديسمبر 2020.

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"يسير الاقتصاد السعودي غير المنتج للنفط بشكل جيد على طريق الانتعاش، وفقًا لنتائج مؤشر مدراء المشتريات لشهر ديسمبر، والتي تشير إلى أقوى نمو للإنتاج منذ شهر نوفمبر 2019. علاوة على ذلك، فإن مؤشر مدراء المشتريات الآن (فقط) فوق مستوى اتجاه السلسلة، مما يشير إلى أن الاقتصاد ينمو بوتيرة طبيعية نسبيًا، وإن كانت هناك فجوة في الإنتاج للتعافي.

"وفقًا للشركات المشاركة في الدراسة، تحسن النشاط التجاري بسبب انخفاض أعداد حالات الإصابة بفيروس كوفيد-19 في الربع الأخير من 2020، على الرغم من معاناة الاقتصادات الكبرى الأخرى من "موجة ثانية". في غضون ذلك، أدى إطلاق اللقاح إلى زيادة التفاؤل بأن الطلب سيعزز خلال العام المقبل.

"من ناحية سلبية، فإن التوسع الأخير لم يدعم ارتفاع أعداد الوظائف خلال شهر ديسمبر. في الواقع، انخفض معدل التوظيف بشكل طفيف حيث حولت الشركات الإنفاق نحو مستلزمات الإنتاج وأشارت إلى أن القدرة الاستيعابية الحالية لا تزال تسمح لها بتصفية الأعمال الجديدة والمعلقة".

شهد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية نموًا قويًا في نهاية العام، مدفوعًا بزيادة كبيرة في الإنتاج وأسرع زيادة في الأعمال الجديدة لمدة 12 شهرًا. ورغم ذلك، فقد كانت الشركات حذرة بشأن ضم موظفين جدد بسبب تقارير تفيد بوجود فائض في القدرة الاستيعابية وتوجيه الإنفاق إلى مشتريات مستلزمات الإنتاج.

مؤشر PMI الرئيسي الخاص بالسعودية التابع لمجموعة IHS Markit هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات. أي قراءة أكبر من 50.0 نقطة تشير إلى تحسن إجمالي في القطاع.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي الخاص بالسعودية التابع لمجموعة IHS Markit والمعدل موسميًا إلى أعلى قراءة له في 13 شهرًا في شهر ديسمبر، حيث ارتفع من 54.7 نقطة في شهر نوفمبر إلى 57.0 نقطة في شهر ديسمبر، مشيرًا إلى تحسن حاد في ظروف العمل. بالإضافة إلى ذلك، شهد المؤشر توسعًا للشهر الرابع على التوالي وكان متوافقًا بشكل عام مع مستواه المتوسط وهو 56.9 نقطة.

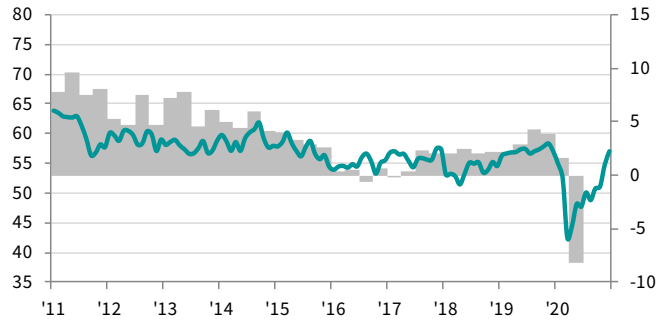
وكان الارتفاع في المؤشر الرئيسي مدفوعًا بالزيادات الملحوظة في كلٍ من المكونات الفرعية للإنتاج والطلبات الجديدة، حيث شهدت الأخيرة ارتفاعًا حادًا. ومن الجدير بالذكر أن البيانات الأخيرة أشارت إلى أسرع انتعاش في الأعمال التجارية الجديدة في مدة عام، وهو ما أرجعه أعضاء اللجنة إلى تحسن الطلب في السوق وتخفيضات الأسعار من بعض الشركات. كان نمو المبيعات مدفوعًا إلى حد كبير بالطلبات المحلية، حيث لم يرتفع الطلب على الصادرات إلا بدرجة بسيطة.

ونتيجة لذلك، رفعت الشركات مستويات إنتاجها للشهر الرابع على التوالي في شهر ديسمبر، وبأسرع وتيرة منذ شهر نوفمبر 2019. بالإضافة إلى الطلبات الواردة، أشارت الشركات المشاركة في الدراسة أن المشاريع الجارية أدت أيضًا لزيادة عبء العمل خلال الشهر.

تابع...

النتائج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

في الوقت نفسه، تحسنت توقعات الشركات للعام المقبل بشكل أكبر، حيث تعزز التفاؤل بالانتشار العالمي للفاحات فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19) والتطلعات إلى أن يؤدي ذلك إلى انتعاش قوي في النشاط الاقتصادي. وجدير بالذكر أن درجة التفاؤل ارتفعت إلى أعلى مستوى لها خلال عام 2020.

ومع ارتفاع المبيعات وتحسن تفاؤل الشركات، رفعت الشركات نشاطها الشرائي ومخزون مستلزمات الإنتاج لديها بشكل حاد في شهر ديسمبر. ومع ذلك، تأخر وصول بعض مستلزمات الإنتاج، مع إطالة مواعيد تسليم الموردين للشهر الحادي عشر على التوالي. وربط أعضاء اللجنة الذين شهدوا تأخرًا بين ذلك وبين صعوبات السداد للموردين.

وعلى الرغم من الارتفاع الحاد في الطلب، ظلت الشركات متغلبة على الأعمال المتراكمة في شهر ديسمبر، حيث انخفض حجم العمل الجاري (الذي لم يكتمل بعد) بقوة وبأقوى معدل منذ شهر يوليو. وأفادت الشركات بأنها لا تزال لديها طاقة فائضة بعد الانكماش الذي شهدته في وقت سابق من العام. نتيجة لذلك، ومع استمرار جهود خفض التكاليف على نطاق واسع، أفادت الشركات بتجدد انخفاض التوظيف (ولكن بشكل طفيف).

لم تتغير أسعار مستلزمات الإنتاج في شهر ديسمبر، لتنتهي بذلك سلسلة تضخم استمرت خمسة أشهر. في الوقت نفسه، ارتفع متوسط أسعار المنتجات والخدمات بوتيرة أبطأ مما كانت عليه في شهر نوفمبر، حيث تم تعويض الزيادات بسبب التكاليف المرتبطة ببروتوكولات كوفيد-19 من خلال الخصومات التي قدمتها بعض الشركات.

الاتصال

كاترين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للمعملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وآقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

IHS Markit تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستمارة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2020 في الفترة من 4-15 ديسمبر 2020.
لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

IHS Markit تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.