

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
**EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 5 settembre 2018**

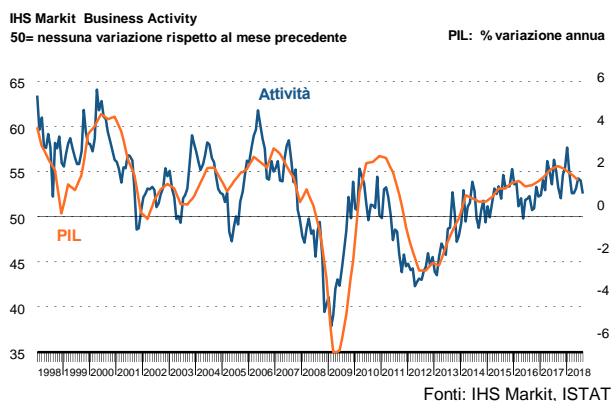
## IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

### Le aspettative economiche vacillano e la crescita del terziario si indebolisce

#### Punti salienti:

- Il livello più basso di fiducia in oltre 5 anni
- Margini sotto pressione visti i continui sconti
- La crescita occupazionale resta forte

#### IHS Markit PMI Settore Terziario



#### Dati raccolti dal 13 al 28 agosto

Ad agosto si è registrato un incremento più modesto dell'attività terziaria, mentre le aspettative economiche si sono indebolite fino a toccare il valore minore in più di cinque anni. Le nuove commesse sono aumentate ad un ritmo leggermente più rapido legato, almeno in parte, alla scontistica applicata. Il taglio delle tariffe, unito all'attuale andamento al rialzo dei costi operativi, ha inevitabilmente messo sotto pressione i margini.

L'Indice destagionalizzato sulle Attività Economiche di agosto, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, si è posizionato su un valore di 52.6, in calo rispetto a 54.0 di luglio. Per quanto indicativa di una crescita robusta ed estendendo la sequenza di espansione a 27 mesi consecutivi, quest'ultima

lettura eguaglia i valori minimi registrati a marzo e ad aprile di quest'anno.

A supportare quest'ultima espansione è stato l'ennesimo aumento delle nuove commesse, che ha esteso la sequenza di crescita a tre anni e mezzo. Le aziende monitorate hanno affermato che le vendite di agosto sono state supportate dall'andamento più sostenuto del mercato.

Detto ciò, l'aumento netto delle nuove commesse è stato in parte supportato dagli sconti attuati dalle aziende del settore. Gli ultimi dati hanno di nuovo indicato un calo delle tariffe medie applicate, estendendo l'attuale periodo di contrazione dei prezzi a sette mesi. Il tasso di sconto è stato inoltre il più alto registrato da maggio e, secondo le aziende intervistate, è dovuto alle condizioni di mercato sempre più competitive.

Al contrario, nel mese di agosto le spese operative hanno continuato ad aumentare, aggiungendo pressione ai margini. Per quanto sia stato indicato un aumento del costo del lavoro e dei trasporti rispetto a luglio, l'aumento netto dei prezzi è stato il più contenuto da marzo.

Il trend di crescita dell'occupazione nel terziario italiano ha indicato un forte aumento anche nel mese di agosto, estendendo a poco meno di due anni l'attuale periodo di espansione. Le aziende hanno affermato che la creazione di posti di lavoro è dovuta all'incremento del carico di lavoro che a sua volta ha determinato un leggero aumento delle commesse inevase, il che suggerisce un ritorno alla crescita dopo la leggera contrazione di luglio.

Infine, la fiducia delle imprese sulle prospettive future ad agosto è scivolata ai valori minimi da giugno 2013. Anche se quasi il 25% delle aziende intervistate nutre positive previsioni di crescita, circa il 7% prevede una contrazione. Le imprese hanno collegato il crollo della fiducia al recente rallentamento della generale crescita economica, alle preoccupazioni sulle politiche del governo e alle continue difficoltà di accedere al credito per finanziare gli investimenti.

**Commento:**

Paul Smith, Director presso la IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine **PMI**<sup>®</sup> Settore Terziario in Italia, ha dichiarato:

*“Anche se nel mese di agosto la crescita è stata sostenuta, la più debole espansione dell'attività del terziario combinata al calo della produzione manifatturiera hanno determinato la peggiore espansione economica mensile in quasi due anni del settore privato italiano.*

*“Oltretutto, nonostante le nuove commesse continuino ad aumentare, si tratta di un'espansione alquanto modesta e dovuta ai continui sconti.*

*“L'affievolimento della fiducia delle aziende, viste le tensioni commerciali a livello geopolitico, l'incertezza sulle politiche del governo e le difficoltà di accesso al credito per gli investimenti, sembra indicare che le prospettive di crescita a breve termine siano alquanto modeste.*

*“I livelli attuali dei dati PMI sembrano indicare l'effettiva possibilità di una stagnazione della produzione economica complessiva nel terzo trimestre 2018.”*

-Fine-

**Per ulteriori informazioni potete contattare:****IHS Markit**

Paul Smith, Director  
Telephone +44 1491 461 038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager  
Telefono +44 1491 461 031  
Email [michaela.bernardini@ihsmarkit.com](mailto:michaela.bernardini@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Note per gli Editori:**

Il PMI<sup>®</sup> (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

**PMI**

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli

affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**I diritti di proprietà intellettuale per il PMI<sup>®</sup> del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa con il loro utilizzo. In nessun caso IHS Markit sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> e PMI<sup>®</sup> sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.**

*Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).*