

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 марта 2022

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Возобновление сокращения в производственном секторе на фоне ослабления спроса

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Первое сокращение объемов производства и новых заказов за шесть месяцев

Максимальное сокращение занятости с августа 2021 года

Инфляционное давление усилилось

Российские производители указали на возобновление ухудшения деловой конъюнктуры, согласно данным PMI® за февраль. Ухудшение было незначительным, но самыми быстрым с августа 2021 года, поскольку объемы производства и новые заказы упали впервые за шесть месяцев. Снижение новых продаж отразило более слабый спрос со стороны отечественных и зарубежных клиентов. Соответственно производители столкнулись с сокращением числа рабочих, поскольку давление на производственные мощности понизилось.

В то же время усилилось инфляционное давление. Темпы инфляции цен на вход и выход ускорились до самого высокого уровня за восемь месяцев на фоне роста затрат поставщиков.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обработывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил в феврале 48.6 баллов, упав с январского показателя 51.8 баллов. Последние данные свидетельствуют об умеренном ухудшении состояния производственного сектора и самом резком ухудшении деловой конъюнктуры с августа 2021 года.

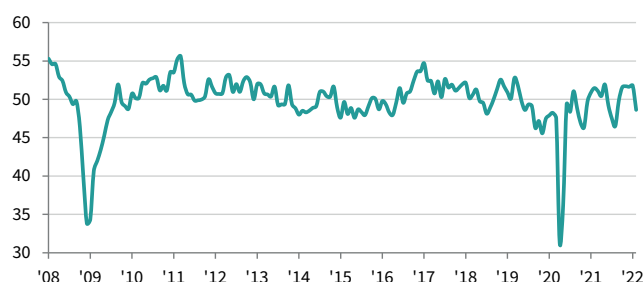
Ухудшению способствовало возобновление падения объемов производства в середине первого квартала 2022 года, которое стало первым с августа 2021 года и в целом было существенным. Компании сообщали, что слабый спрос и меньший приток новых заказов отразились на производстве.

Российские производители сообщили о снижении новых продаж в феврале. Падение в целом было солидным и первым за шесть месяцев. Наряду с сообщениями о продолжающемся воздействии пандемии, компании связывали спад новых продаж со слабым спросом со стороны внутренних и иностранных клиентов. В свою очередь, новые экспортные заказы сокращались максимальными темпами за четыре месяца.

Между тем, слабый клиентский спрос привел к сокращению численности персонала в феврале. Российские производители зафиксировали самое резкое падение занятости с августа 2021 года на фоне снижения производственных потребностей. Хотя многие отмечали, что снижение

PMI Обработывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

произошло из-за увольнения по собственному желанию, давление на мощности также уменьшилось, так как количество незавершенных работ упало. Однако возобновившийся спад незавершенных заказов был лишь частичным.

Что касается цен, то темпы инфляции затрат в феврале снова ускорились. Темпы роста были самыми резкими с июня 2021 года, поскольку компании обычно связывали рост цен на сырье с ростом цен у поставщиков. В то же время компании перекладывали более высокие издержки на клиентов за счет увеличения цен на выпускаемую продукцию, где это было возможно. Несмотря на сдержанный клиентский спрос, рост был самым быстрым за восемь месяцев.

В соответствии с более низким притоком новых заказов компании сократили свои расходы на ресурсы в феврале. Закупочная активность упала впервые за полгода. Хотя запасы продолжали сокращаться, снижение использования запасов для пополнения производства привело к самому медленному их сокращению с декабря 2020 года. Однако запасы готовой продукции сокращались самыми быстрыми темпами за десять месяцев.

Снижению закупочной активности также способствовало дальнейшее заметное ухудшение показателей поставщиков в феврале. Проблемы с логистикой продолжали препятствовать поставкам.

В заключение, в середине первого квартала производители товаров были более оптимистичны в отношении перспектив развития производства в следующем году. Степень уверенности была самой высокой с августа 2019 года на фоне надежд на рост клиентского спроса и инвестиций в новые технологии и производственные процессы.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Российский производственный сектор в феврале вернулся на территорию сокращения, так как ослабление потребительского спроса сказалось на производстве и занятости. Слабые условия рыночного спроса и продолжающееся воздействие пандемии привели к первому снижению объемов производства и новых заказов с августа 2021 года, которое в обоих случаях в целом было устойчивыми.

Инфляционное давление снова усилилось на фоне роста цен поставщиков и дальнейшего ухудшения их работы. Несмотря на приглушенный клиентский спрос, компании скорректировали свои отпускные цены в сторону повышения, которые при этом также росли самыми быстрыми темпами за восемь месяцев.

Тем не менее, производители сохраняют оптимизм в отношении перспектив производства в следующем году. Оптимизм не был ослаблен текущим низким спросом и продолжающимися встречными ветрами и достиг самого высокого уровня с августа 2019 года. Наш текущий прогноз предполагает, что промышленное производство вырастет на 6.6% в 2022 году."

КОНТАКТ

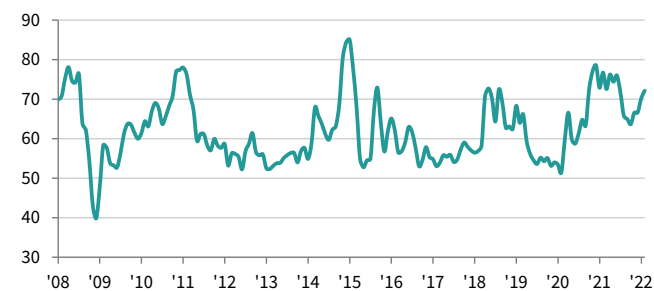
IHS Markit

Шиа Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Директор по связям
Т: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 10 по 22 февраля 2022.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. To read our privacy policy, click here.