

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

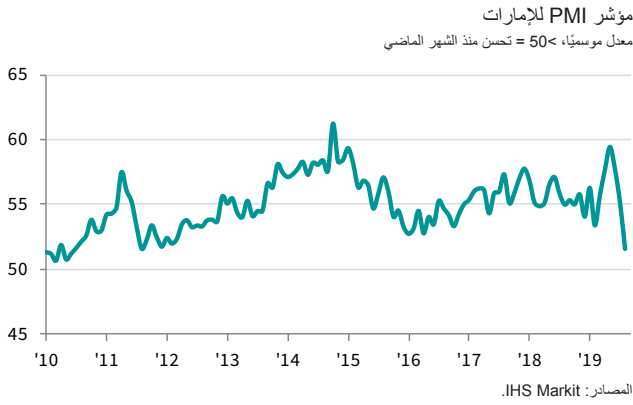
هبوط مؤشر PMI إلى أدنى مستوى له في ثماني سنوات خلال شهر أغسطس

النتائج الأساسية:

تراجع نمو الإنتاج والطلبات الجديدة للشهر الثالث على التوالي

استمرار انخفاض أسعار المبيعات مع ثبات التكاليف

تباطؤ معدل التوظيف في ظل ارتفاع طفيف في حجم الأعمال المترابطة



تعليق

يقول ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit ومؤلف التقرير:

"أظهرت أرقام مؤشر مدراء المشتريات PMI الأخيرة للقطاع الخاص غير المنتج للنفط بالإمارات تراجعًا عن النمو الأخير الذي شهده النشاط التجاري، فقد أشارت قراءة مؤشر PMI الرئيسي إلى 51.6 نقطة، وهو تحسن طفيف في الأوضاع التجارية، وذلك بسبب نمو الطلبات الجديدة للشهر الثالث على التوالي، ولم تتغير أعداد الوظائف بشكل كبير بعد خمسة أشهر متتالية من الزيادة، في حين سعت الشركات إلى تقليل مستويات التوظيف، وقد استمر تراجع أسعار المبيعات، حيث ظلت الضغوط التنافسية مرتفعة."

"أدى انخفاض نمو النشاط إلى انخفاض ثقة الشركات في شهر أغسطس، رغم أن التوقعات ظلت قوية. ومع اقتراب معرض إكسبو 2020، أعربت شركات كثيرة عن ثقتها في أن السوق سوف يشهد مستويات قوية من النشاط خلال العام المقبل."

تحسنت الأوضاع التجارية في القطاع الخاص غير المنتج للنفط بالإمارات بوتيرة متواضعة في شهر أغسطس، حيث تراجع نمو النشاط والطلب للشهر الثالث على التوالي، وهبطت قراءة المؤشر نتيجة بذلك إلى أدنى مستوياتها في ثماني سنوات. وفي ظل الضغوط التنافسية الصعبة، خفضت الشركات من أسعارها للشهر الحادي عشر على التوالي، في حين ظل إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج كما هو.

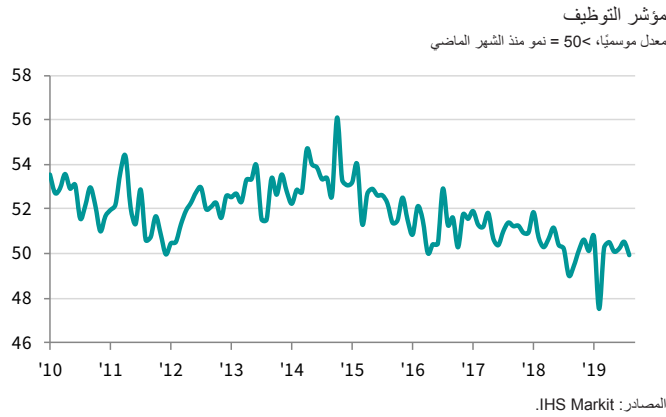
هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI) الخاص بالإمارات التابع لمجموعة IHS Markit - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 55.1 نقطة في شهر يوليو إلى 51.6 نقطة في شهر أغسطس، وهي أدنى قراءة في ثماني سنوات. وتأتي هذه القراءة لتشير إلى وجود تحسن طفيف في الأوضاع التجارية وتباطؤ النمو للشهر الثالث على التوالي.

ازداد حجم نشاط الاقتصاد غير المنتج للنفط بمعدل أقل بشكل ملحوظ مقارنة بشهر يوليو، وجاء انخفاض معدل الطلب ليحدّ من التوسع. وكان معدل زيادة الإنتاج هو الأقل في أكثر من ست سنوات.

وبالمثل، كانت وتيرة زيادة حجم الطلبات الجديدة لدى الشركات الإماراتية ثابتة لكنها ضعيفة نسبيًا في شهر أغسطس. ظل معدل الطلب من العملاء قويًا وفق ما ذكره أعضاء اللجنة، إلا أن استمرار المنافسة المحتدّة بالسوق قد أضعف النمو. كما سجلت المبيعات إلى العملاء الأجانب زيادةً أقل.

ومن ثم، سعت الشركات إلى الحدّ من زيادة نشاطها الشرائي في فترة الدراسة الأخيرة. حيث ارتفع حجم مشتريات مستلزمات الإنتاج بأقل معدل منذ شهر أكتوبر الماضي، ولكن بوتيرة مماثلة لما هو سائد في سلسلة الدراسة. وجدير بالذكر أن هذا أدى إلى انخفاض طفيف في مخزون المشتريات.

كما تراجع نشاط التوظيف خلال شهر أغسطس، وأظهرت البيانات الأخيرة عدم تغير أعداد القوى العاملة بشكل عام في القطاع غير المنتج للنفط. تابع...



تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

وبهذا تنتهي سلسلة زيادات هامشية في التوظيف دامت خمسة أشهر. وقد ربطت الشركات بين هذا الأمر وبين تراجع تدفقات الطلبات الجديدة التي تسمح لها بالاستمرار في زيادة الأعمال المتراكمة، حيث لم يزد حجم الأعمال المتراكمة إلا بشكل هامشي.

استمر تسارع مواعيد تسليم المشتريات في شهر أغسطس، بالرغم من تراجع معدل التحسن للشهر الثالث على التوالي. وساعدت قوة علاقات العملاء وارتفاع الإنتاجية الموردین على زيادة سرعة التسليم.

وكما كان الحال في الأشهر الأخيرة، فقد أجبرت الضغوط التنافسية القوية الشركات على تخفيض أسعار مبيعاتها مرة أخرى. وكان معدل التخفيض هو الأقوى منذ شهر أبريل لكنه ظل متواضعاً. وبهذا تمتد سلسلة التراجع الحالية إلى أقل من عام.

على الجانب الآخر، استغادت الشركات من غياب ضغوط التكلفة للشركات، حيث أفاد أعضاء باللجنة عدم تغير إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج، حيث لم تتغير تكاليف التوظيف عما شهده شهر يوليو، في حين سجلت أسعار المشتريات مجرد زيادة هامشية.

أما ما يتعلق بالمستقبل، فقد أدى تراجع معدل نمو الأعمال الجديدة في شهر أغسطس إلى تراجع توقعات الشركات بشأن النشاط التجاري. ومع ذلك، فقد ظل مستوى التفاؤل قوياً وفق البيانات التاريخية، حيث توقعت الشركات زيادة الطلب العام المقبل، وتحديداً بسبب معرض إكسبو 2020 وتحسن أوضاع السوق.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردین (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردین بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أغسطس 2019 في الفترة من 23-12 أغسطس 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فُرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.