

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Julio 2021

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

El débil descenso de las ventas amortigua la contracción de la producción

Key findings

Los nuevos pedidos caen al ritmo más lento en la actual secuencia de reducción de 16 meses

La producción desciende al ritmo más débil desde marzo de 2020

El retroceso del empleo se modera gracias a la recuperación de la confianza empresarial

Datos recabados entre el 11 y el 22 de junio de 2021.

Los datos del PMI™ de junio indicaron que el sector industrial mexicano volvió a verse negativamente afectado por la pandemia de COVID-19, y el retroceso de los nuevos pedidos provocó de nuevo una caída de la producción, el empleo y las compras de insumos. A pesar de ello, los ritmos de contracción se moderaron en relación con los registrados en mayo. De hecho, las empresas se mostraron más optimistas en relación con el panorama de la producción a doce meses, y el grado de confianza marcó el nivel más alto desde enero de 2020.

La cifra principal del Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, subió desde los 47.6 puntos de mayo hasta los 48.8 en junio y señaló el deterioro más lento de la salud del sector en 16 meses. De hecho, la cifra promedio del PMI permaneció en 48.3 puntos en los últimos tres meses, la lectura más alta desde el trimestre inicial de 2020.

A pesar de que los industriales volvieron a experimentar un descenso de los nuevos negocios entrantes, el ritmo de contracción se moderó hasta permanecer en el nivel más lento en el actual periodo de reducción de 16 meses y fue moderado en términos generales. Según los comentarios recabados, la caída se debió a la crisis de COVID-19 y el cierre de los negocios, si bien se vio compensada por la mejoría de la demanda de productos de reciente lanzamiento y la captación de nuevos clientes por parte de algunas empresas.

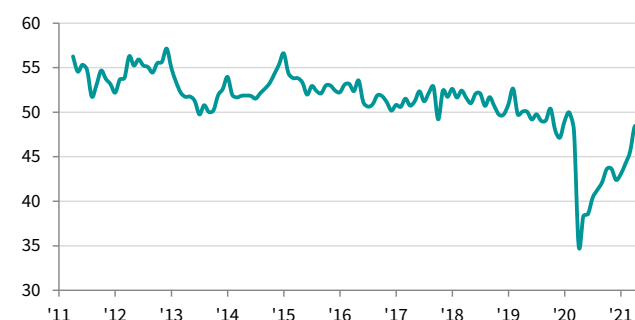
De forma similar, los nuevos pedidos de exportación descendieron por décimo sexto mes consecutivo al final del segundo trimestre, aunque lo hicieron al ritmo más lento desde marzo de 2020. Según los encuestados, la desaceleración se vio frenada por la captación de nuevos negocios procedentes de EE. UU. y otros países, donde las restricciones impuestas por la COVID-19 han comenzado a flexibilizarse.

En lo que respecta a la producción industrial, el sector retrocedió por décimo sexto mes consecutivo, aunque lo hizo al ritmo más lento desde marzo del año pasado. Aquellos participantes en la

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"El sector industrial mexicano permaneció en territorio de contracción en junio como consecuencia de la crisis de la COVID-19 y las restricciones locales. Las empresas volvieron a experimentar una caída de las ventas, la producción y el empleo, si bien las primeras señales de recuperación de la demanda limitaron los correspondientes ritmos de contracción. La mayoría de los componentes del índice permanecieron por debajo del nivel clave de los 50.0 puntos, a pesar de avanzar con respecto a las cifras de mayo.

Solo dos subíndices, el del precio de los insumos y las expectativas de negocio, superaron el umbral de los 50.0 puntos. El primero marcó el segundo incremento más rápido de los costos en algo menos de tres años, ya que la escasez de materias primas, el aumento de los costos de transporte y la depreciación del peso encarecieron los insumos comprados por las empresas. A pesar de ello, las empresas volvieron a mostrarse reticentes a la hora de trasladar a sus clientes el incremento de los precios de los insumos y, de nuevo, ofrecieron descuentos por sus productos.

La confianza empresarial mejoró por tercer mes consecutivo en junio hasta marcar el nivel más alto desde el inicio de 2020. La confianza en una mejoría de la disponibilidad de vacunas y materias primas propició esta previsión de crecimiento positiva. Asimismo, las empresas prevén una recuperación económica y un repunte en la demanda a lo largo del próximo año."

encuesta que señalaron un descenso de la producción destacaron la persistente caída de las ventas, la falta de disponibilidad de materias primas y los cierres.

Con todo, las empresas se mostraron optimistas sobre el crecimiento de la producción a lo largo del próximo año y, de hecho, el grado de confianza empresarial general alcanzó un máximo en 17 meses. La confianza se vio respaldada por las expectativas de un mayor acceso a las vacunas, la mejoría de la disponibilidad de materias primas, el crecimiento de las ventas y las actividades promocionales.

En lo que respecta al empleo, los datos de junio reflejaron un nuevo descenso de los puestos de trabajo del sector industrial, el décimo séptimo mensual consecutivo. A pesar de ello, el ritmo de contracción se suavizó con respecto al registrado en mayo y fue tan solo moderado.

En relación con las compras de insumos, los industriales se mostraron precavidos, aunque los niveles de compras cayeron al ritmo más lento desde marzo del pasado año. Los encuestados que experimentaron una reducción destacaron las dificultades a la hora de abastecerse de materias primas, la debilidad de las ventas y el cierre de los negocios.

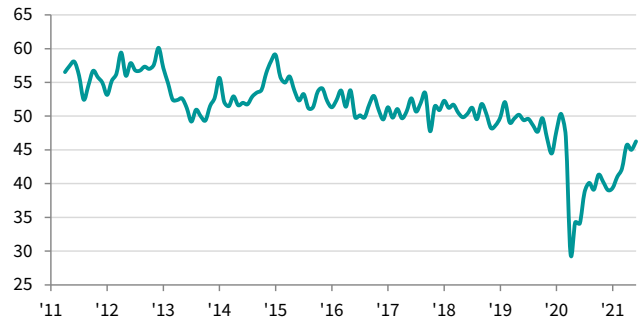
Las empresas volvieron a mencionar las limitaciones en la cadena de suministro en junio, cuando los plazos de entrega promedio se ampliaron notablemente. La escasez de materias primas en poder de los proveedores, las dificultades de los envíos internacionales y la crisis de COVID-19 se destacaron como las causas de los recientes retrasos.

Los últimos datos de la encuesta pusieron de manifiesto una intensificación de las presiones inflacionarias sobre los costos de los industriales. Así, los precios de los insumos promedio avanzaron al segundo ritmo más rápido en 34 meses, solo por detrás de la cifra registrada en abril.

A pesar de ello, las empresas volvieron a reducir sus precios de venta en junio. Con todo, el ritmo de los descuentos fue marginal y el más débil desde marzo de 2020.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com
www.ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Datos recabados entre el 11 y el 22 de junio de 2021.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)