

# Comunicado à Imprensa

Embargado até 10:00 Sao Paulo (13:00 UTC) 5 de agosto 2020

## PMI® SERVIÇOS IHS MARKIT PARA O BRASIL

INCLUINDO PMI® CONSOLIDADO - IHS MARKIT PARA O BRASIL

### Atividade do setor de serviços se contrai acentuadamente em julho

#### PONTOS-CHAVE

Pandemia continua a pressionar a demanda do mercado

Perdas de empregos crescem

Otimismo em relação ao futuro se fortalece

Os dados de junho foram coletados de 13 a 28 de julho de 2020.

O setor brasileiro de serviços permaneceu preso numa profunda recessão em julho, já que a pandemia do coronavírus de 2019 (COVID-19) continuou a pesar fortemente na demanda e na atividade do mercado. Os volumes de novos trabalhos e de atividade de negócios caíram acentuadamente, com a carência de negócios levando as empresas a reduzirem novamente o número de funcionários ao longo do mês.

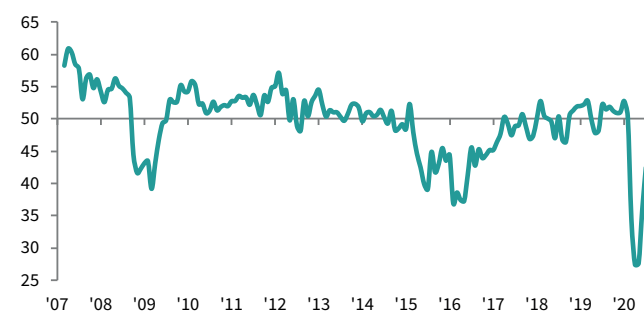
O clima de negócios difícil também levou a uma pressão contínua sobre a lucratividade. Ao mesmo tempo em que os provedores de serviços continuaram a reduzir os seus preços cobrados, as despesas operacionais cresceram acentuadamente.

O índice básico do relatório, o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços – IHS Markit para o Brasil, se fortaleceu em julho registrando 42,5, acima do valor de 35,9 observado em junho. Apesar de o índice ter atingido um recorde de alta de cinco meses, e ter obtido a melhor leitura na sequência atual de contração, o grau de queda da atividade foi, mais uma vez, considerável.

A COVID-19 foi novamente o fator crucial pesando sobre a atividade, com algumas empresas relatando que suas unidades permaneceram fechadas, e que a demanda do mercado continuou a ser negativamente afetada pela pandemia. Houve relatos de que os clientes se mostraram hesitantes em se comprometer com novos contratos devido à incerteza generalizada e aos desafios de condução dos negócios. De um modo geral, o volume de novos trabalhos diminuiu pelo quinto mês consecutivo e, apesar de ter se atenuado e atingido o seu ponto mais fraco nessa sequência, a taxa de contração foi, mais uma vez, considerável. Fatores semelhantes tiveram impacto no comércio para exportação, que caiu pelo sétimo período consecutivo da pesquisa, e em maior proporção do que em junho.

#### Índice de Atividade de Negócios

s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit

A ausência prolongada de novos negócios recebidos pelos provedores de serviços significou que os níveis de trabalhos pendentes foram novamente reduzidos, com a taxa de contração se acelerando e atingindo o seu ponto mais acentuado registrado pela pesquisa desde novembro passado. A ausência de qualquer pressão sobre a capacidade, aliada à tendência negativa no volume de novos trabalhos, levou as empresas a reduzirem ainda mais os seus níveis de funcionários em julho. Embora tenha diminuído em relação a junho, o grau de redução de empregos foi, mais uma vez, considerável.

Segundo os entrevistados, questões de custos continuaram a ser um fator por trás da queda do número de funcionários. Os dados mais recentes mostraram que os preços de insumos continuaram a crescer, e em um grau muito maior do que o recorde de baixa para a pesquisa registrado em junho. A inflação foi impulsionada por custos mais elevados de combustíveis e pelo impacto inflacionário geral das taxas de câmbio desfavoráveis. Os equipamentos de proteção pessoal (EPP), como luvas e desinfetantes, foram também citados como um fator inflacionário.

Contudo, os acréscimos de custos não foram repassados aos clientes, com os preços cobrados sendo novamente reduzidos. Os entrevistados relataram que o clima difícil de negócios e a necessidade de apoiar as vendas levaram à quarta queda mensal consecutiva nos preços cobrados.

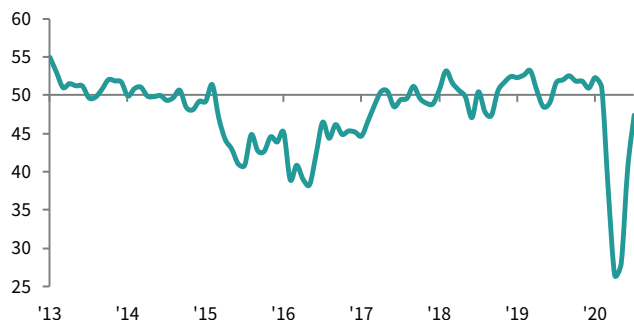
Por fim, as expectativas continuaram a se fortalecer em julho. Embora tenha permanecido bem abaixo da sua tendência a longo prazo, o sentimento positivo atingiu o seu ponto mais alto em cinco meses. As empresas indicaram que esperam que os volumes de novos negócios aumentem acentuadamente em sintonia com uma retomada da atividade do mercado, mas somente quando a pandemia COVID-19 estiver sob controle.

PMI® CONSOLIDADO IHS MARKIT PARA O BRASIL

# Setor de serviços causa contração do setor privado

Índice consolidado de dados de produção

s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit

O Índice Consolidado de dados de Produção\* manteve a sua recente tendência ascendente em julho, embora tenha permanecido abaixo da marca de 50,0, indicativa de ausência de mudanças, indicando outro mês de queda na atividade do setor privado. O índice registrou 47,3, acima do valor de 40,5 observado em junho, a melhor leitura desde fevereiro.

Houve desfechos contrastantes no setor privado como um todo. Ao mesmo tempo em que o crescimento da produção se fortaleceu entre os fabricantes, atingindo um novo recorde de alta para a pesquisa, o setor de serviços permaneceu profundamente dentro do território de contração.

Também foi registrada uma tendência semelhante para o volume de novos negócios. O crescimento forte e acelerado do setor industrial foi mais do que contrabalançado por mais um mês de queda de vendas para os provedores de serviços.

Apesar disso, ambos os setores desfrutaram de um aumento no grau de otimismo, com o sentimento positivo do mercado melhorando, de um modo geral, e atingindo o seu nível mais elevado em cinco meses. Contudo, as perdas de empregos continuaram a aumentar. O nível de empregos no setor privado diminuiu pelo quinto mês consecutivo, apesar de um retorno à expansão no número de funcionários do setor industrial.

Por fim, a inflação dos custos de insumos se acelerou e atingiu o seu ponto mais elevado desde março, ao passo que os preços cobrados ficaram quase inalterados. Mais uma vez, foram observadas tendências divergentes entre fabricantes e provedores de serviços. Enquanto os produtores de mercadorias registaram um aumento recorde nos preços cobrados, as empresas de serviços continuaram a oferecer descontos.

\*Os Índices Consolidados são médias ponderadas dos índices comparáveis para o setor industrial e para o de serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção — Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção do setor Industrial e do Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços.

## COMENTÁRIO

Comentando sobre os dados do PMI, Paul Smith, Diretor de Economia da IHS Markit disse:

*“Mais um mês de atividade decepcionante no setor dos serviços, especialmente se comparado com o desempenho recorde para a pesquisa observado no setor industrial. O distanciamento social e a hesitação generalizada da população em se comprometer com despesas estão pesando fortemente sobre o desempenho do setor de serviços no início do terceiro trimestre.*

*Além disso, as despesas estão aumentando acentuadamente e com as empresas tendo que dar descontos para apoiar as vendas, a lucratividade está sendo pressionada. As empresas de serviços foram novamente obrigadas a efetuar cortes adicionais de pessoal, apesar de terem indicado expectativas crescentes de uma recuperação da atividade nos próximos doze meses.”*

## CONTATO

---

### IHS Markit

Paul Smith  
Diretor de Economia  
T: +44-1491-461-038  
[tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

---

### Metodologia

O PMI® Serviços da IHS Markit para o Brasil é compilado pela IHS Markit a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços. Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Os dados de julho de 2020 foram coletados de 13 a 28 de julho de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a IHS Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas.

---

### Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa fornece a última geração de informações, análise e soluções para clientes nas áreas de negócios, finanças e governos, melhorando a sua eficiência operacional e fornecendo insights profundos que levam a decisões bem informadas e confiáveis. A IHS Markit possui mais de 50.000 clientes empresariais e governamentais, incluindo 80 por cento das empresas Fortune Global 500 e as principais instituições financeiras do mundo. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas. Todas as outras companhias e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários © 2020 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

### Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos.  
[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da IHS Markit, por favor, envie um e-mail para [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).