

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Các điều kiện hoạt động suy yếu với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 11/2015

Những điểm nổi bật

Sản lượng giảm tháng thứ hai liên tiếp

Số lượng đơn đặt hàng mới giảm lần đầu tiên trong sáu tháng

Hoạt động mua hàng giảm nhanh trở lại

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) toàn phần của IHS Markit, các điều kiện hoạt động tại các công ty sản xuất ở ASEAN trong tháng 8 đã suy giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 11/2015, khi số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng đã ảnh hưởng lên kết quả chỉ số.

Chỉ số toàn phần đã tiếp tục nằm dưới ngưỡng 50 điểm, sau khi giảm từ 49,5 điểm của tháng 7 xuống 48,9 điểm trong tháng 8 báo hiệu sức khỏe của lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ cuối năm 2015. Góp phần vào tình trạng giảm này là số lượng đơn đặt hàng mới đã giảm nhẹ và sản lượng đã giảm tháng thứ hai liên tiếp. Nhu cầu ở nước ngoài đã giảm mạnh nhất kể từ tháng 11/2015 cũng đã làm giảm tổng số lượng đơn đặt hàng mới. Tuy nhiên, chỉ ba trong số bảy quốc gia khảo sát báo cáo suy giảm các điều kiện hoạt động.

Singapore báo cáo suy giảm mạnh sức khỏe lĩnh vực sản xuất với kết quả chỉ số toàn phần của tháng 8 (42,9 điểm) là thấp nhất trong lịch sử chỉ số. Malaysia cũng báo cáo suy giảm mạnh các điều kiện sản xuất với chỉ số toàn phần (47,4 điểm) đạt mức thấp nhất kể từ tháng 3. Indonesia có các điều kiện kinh doanh giảm liên tục, với kết quả chỉ số toàn phần (49,0 điểm) là mức giảm nhanh nhất kể từ tháng 7/2017.

Để so sánh, kết quả chỉ số toàn phần của Thái lan (50,0 điểm) cho thấy các điều kiện hoạt động không thay đổi và điều này thể hiện tình trạng đình trệ trong lĩnh vực sản xuất. Trong khi đó, chỉ số toàn phần của Việt Nam (51,4 điểm) cho thấy sự tăng trưởng nhẹ, mặc dù đây là mức tăng trưởng chậm nhất trong sáu tháng. Philippines báo cáo một trong những mức cải thiện nhanh nhất của các điều kiện hoạt động trong năm 2019 tính đến thời điểm này. Với kết quả 51,9 điểm, chỉ số toàn phần báo hiệu một mức tăng trưởng khiêm tốn. Cuối cùng, chỉ số toàn phần của Myanmar (52,0 điểm) đánh dấu lần cải thiện thứ mười liên tiếp về các điều kiện kinh doanh, mặc dù đây là mức cải thiện chậm nhất trong bảy tháng.

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất ASEAN đã có tháng 8 chật vật khi các

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Theo dữ liệu khảo sát PMI mới đây, lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục có tín hiệu suy giảm trong tháng 8. Tốc độ giảm đã nhanh hơn thành mức nhanh nhất kể từ tháng 11/2015 khi số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng đã ảnh hưởng đến chỉ số chính.

Đáng chú ý là có sự khác biệt thực sự giữa các quốc gia khảo sát, khi Singapore có sự suy giảm mạnh nhất kể từ khi chỉ số bắt đầu được thu thập vào năm 2012, Myanmar lại có mức cải thiện nhẹ về các điều kiện hoạt động.

Mặc dù các điều kiện kinh doanh không ổn định, các nhà sản xuất nói chung vẫn lạc quan về tăng trưởng sản lượng trong tương lai, với hy vọng nhu cầu khách hàng cải thiện sẽ tạo ra những kỳ vọng tích cực.”

điều kiện hoạt động giảm dần tới mức thấp của bốn năm. Nhu cầu ở nước ngoài giảm lần thứ hai trong ba tháng, trong khi số lượng đơn đặt hàng mới giảm lần đầu tiên kể từ tháng 2. Số lượng đơn đặt hàng giảm nhẹ, từ đó kết thúc thời kỳ tăng kéo dài năm tháng và dẫn đến sự suy giảm liên tục của sản lượng kể từ tháng 7/2017. Tuy nhiên, mức độ giảm sản lượng nhìn chung chỉ là nhỏ.

Nhu cầu giảm đã khiến hoạt động mua hàng giảm nhanh hơn, và là mức giảm nhanh hơn một chút so với tháng 7 để trở thành mức giảm nhanh nhất kể từ tháng 11/2015. Các công ty vẫn còn thận trọng về hàng tồn kho trong tháng 8, với lượng hàng tồn kho trước sản xuất giảm tháng thứ ba liên tiếp, mặc dù mức giảm là chậm hơn so với tháng 7. Tồn kho các mặt hàng thành phẩm đã giảm nhẹ, với tốc độ giảm không thay đổi so với tháng 7. Năng lực người bán hàng đã tiếp tục cải thiện trong tháng 8 khi thời gian giao hàng của nhà cung cấp đã được rút ngắn.

Dữ liệu tháng 8 cho thấy số lượng nhân công giảm tháng thứ ba liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ giảm việc làm đã chậm hơn một chút so với mức thấp trong ba năm rưỡi của tháng 7. Điều đáng lưu ý là chỉ có ba trong số bảy quốc gia khảo sát báo cáo giảm lực lượng lao động, trong khi Philippines ghi nhận số lượng nhân công tăng mạnh nhất trong gần hai năm.

Về khía cạnh giá cả, các nhà sản xuất ASEAN báo cáo áp lực lạm phát giảm trong tháng 8. Chi phí đầu vào chỉ giảm nhẹ và mức giảm là chậm hơn so với tháng 7. Trong khi đó, mức tăng giá cả đầu ra đã chậm lại trong bối cảnh nhu cầu giảm.

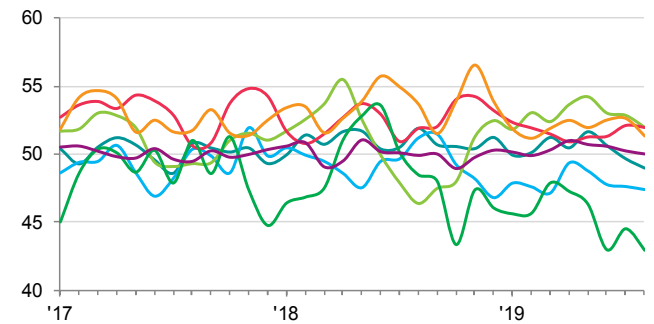
Lượng công việc chưa hoàn thành giảm tháng thứ hai liên tiếp, mặc dù tốc độ giảm đã chậm lại so với tháng 7.

Cuối cùng, kỳ vọng về sản lượng tương lai nhìn chung vẫn cao trong tháng 8, với mức độ tích cực hầu như không thay đổi so với tháng 7. Tuy nhiên, mức độ lạc quan giảm mạnh so với mức trung bình của lịch sử chỉ số.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp
IHS Markit
Điện thoại: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát có bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 8 năm 2019 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 23 tháng 8 năm 2019.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2019 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.