

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

La producción industrial y el empleo se contraen a ritmos récord en la encuesta

RESULTADOS CLAVE

La producción baja a un ritmo sólido y acelerado...

...que propicia la mayor caída del empleo en la historia de la encuesta

Renovado deterioro de las ventas

Tras la leve mejoría observada en el sector industrial en octubre, las condiciones económicas evolucionaron negativamente. El renovado deterioro de las ventas del mes de noviembre propició la contracción más rápida de la producción, las compras de insumos y el empleo desde que arrancó la encuesta en abril de 2011. De forma simultánea, la confianza empresarial se desplomó hasta el nivel más bajo de la serie, empañada por la incertidumbre en torno al panorama futuro. Sin embargo, la debilidad de las condiciones de la demanda también contribuyó a atenuar las presiones de los precios. De este modo, la inflación del costo de los insumos se suavizó hasta su nivel más bajo en los más de ocho años y medio de historia de la encuesta, coincidiendo con una rebaja en los precios aplicada por los industriales.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado alcanzó los 48.0 puntos en noviembre y señaló un moderado deterioro de las condiciones operativas del sector. Así, la cifra principal cayó desde los 50.4 puntos de octubre hasta su nivel más bajo desde el inicio de la encuesta.

En un periodo caracterizado por la merma de las ventas, problemas con las maquinarias y dificultades económicas, la producción industrial se contrajo en el mes de noviembre. Esta reducción fue la sexta mensual consecutiva y la más rápida hasta la fecha.

En relación con el resto de los indicadores, los flujos entrantes de nuevos negocios registraron la segunda contracción más pronunciada -si bien moderada- en la historia de la serie, tan solo superada por la cifra capturada a mitad de año. Algunos de los motivos que los encuestados citaron en relación con el descenso de las ventas fueron los proyectos pendientes de aprobación, el descenso de las órdenes de los clientes, las presiones competitivas y los problemas económicos.

Asimismo, la débil demanda procedente de los mercados extranjeros lastró los pedidos totales, lo que quedó reflejado en la

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

sólida reducción de los nuevos negocios de exportación registrada a mitad del último trimestre de 2019.

En este contexto, y ante la erosión de los pedidos, los industriales mexicanos se centraron en completar los trabajos pendientes y redujeron el número de sus trabajadores. De este modo, los negocios en curso descendieron a un ritmo moderado, que fue el más rápido desde febrero, mientras que el ritmo de reducción de puestos de trabajo fue el más acelerado en la historia de la encuesta. Los comentarios informales recabados mencionaron la finalización de los contratos temporales, el recorte de las plantillas y la reducción de las horas de trabajo.

En lo que respecta a las compras de insumos, el gasto se vio igualmente contenido en noviembre. Así, el volumen de compras cayó por noveno mes sucesivo, y lo hizo al ritmo más rápido en la historia de la encuesta.

La consecuencia de ello fue una merma de las existencias de insumos, que sucede después de la acumulación observada en octubre. Aunque apenas moderado, el ritmo de agotamiento de los inventarios fue el más rápido en la historia de la serie. Si bien los inventarios de bienes finales volvieron a crecer, el ritmo de expansión se suavizó hasta tocar un mínimo en cinco meses y fue marginal en términos generales.

La debilidad de las condiciones del sector lastró la tasa de inflación del costo de los insumos hasta un mínimo histórico, lo que animó a las empresas a rebajar sus precios de venta.

Por último, la confianza empresarial se desplomó hasta su nivel más bajo desde que arrancó la serie, y fueron varios los participantes en la encuesta que mostraron su inquietud en torno a la incertidumbre del mercado y el estado de la economía nacional.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“Los datos del PMI de noviembre indicaron que la débil demanda, combinada con el aplazamiento de proyectos, perturbaron el sector industrial, mientras que la incertidumbre económica empañó el panorama futuro y empujó a los industriales a revisar a la baja sus expectativas en relación con las perspectivas de la producción a doce meses.

Hemos sido testigos del desplome hasta mínimos históricos de varios indicadores, como el PMI y los índices de producción, volumen de compras, existencias de insumos y empleo. En relación con este último, algunos comentarios citaron que la caída de las ventas obligó a las empresas a recortar sus plantillas laborales, reducir las horas de trabajo y finalizar los contratos temporales.

La nota positiva aportada por el último conjunto de datos fue la notable reducción de la presión de los costos. La inflación del precio de los insumos se suavizó hasta un mínimo en la serie, mientras que las fábricas redujeron sus precios de venta en un intento por captar nuevos trabajos. Esta evolución de los precios podría imprimir impulso a la demanda en los próximos meses.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de noviembre recabaron del 12 al 21 de noviembre 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.