

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

La economía de la zona euro se acerca al nivel de estabilización puesto que el Flash del Índice PMI aumenta a 49.8

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 49.8 (45.3 en noviembre), registrando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 47.3 (41.7 en noviembre), señalando su máxima de los tres últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 56.6 (55.3 en noviembre), alcanzando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 55.5 (53.8 en noviembre), registrando su máxima de los últimos treinta y un meses.

Datos recopilados entre el 4 y el 15 de diciembre

La actividad empresarial de la zona euro casi se ha estabilizado en diciembre, puesto que un crecimiento más sólido de la producción manufacturera contribuyó a contrarrestar una nueva caída de la actividad en el sector servicios. Es alentador observar que las expectativas respecto de la actividad empresarial futura han marcado su máxima de los últimos treinta y dos meses, gracias a que las perspectivas mejoraron debido a las recientes noticias sobre los desarrollos de vacunas.

El Flash del Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit aumentó de 45.3 a 49.8 en diciembre, registrando tan sólo una ligera caída en la actividad empresarial después de un intenso declive en noviembre. Esta mejora lleva

al Índice PMI a registrar un promedio de 48.4 en el cuarto trimestre. Aunque este promedio es inferior al de 52.4 del tercer trimestre, se encuentra muy por encima del observado en el segundo trimestre (31.3), sugiriendo que el impacto económico de las segundas olas de infecciones del virus ha sido mucho menos severo que el de la primera ola.

Aunque el crecimiento de la producción manufacturera se aceleró en diciembre, tras ralentizarse en noviembre, la actividad empresarial del sector servicios se contrajo por cuarto mes consecutivo, pero el ritmo de declive se ha atenuado claramente hasta el más lento desde septiembre pasado puesto que menos empresas señalaron que su actividad fue afectada por las restricciones de los confinamientos por la enfermedad del coronavirus 2019 (la COVID-19) en comparación con noviembre.

Los volúmenes de nuevos pedidos recibidos aumentaron ligeramente y por primera vez desde septiembre pasado, impulsados por el creciente ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos recibidos en el sector industrial y una desaceleración importante de la tasa de pérdida de nuevos pedidos en el sector servicios frente a la sufrida en noviembre.

Se observó una divergencia clara en el crecimiento de las carteras de pedidos procedentes del extranjero. Mientras que las exportaciones de productos aumentaron al segundo ritmo más rápido en treinta y cuatro meses, situándose apenas por debajo de la máxima reciente registrada en octubre pasado, las exportaciones del sector servicios nuevamente cayeron con gran intensidad y el ritmo de declive se moderó sólo ligeramente frente al de noviembre debido a la continuación de las estrictas

restricciones de viaje y turismo.

La leve alza de los nuevos pedidos contribuyó a una intensa atenuación del ritmo de erosión de los pedidos pendientes de realización, que registraron el declive menos marcado desde febrero pasado, sugiriendo a su vez la presencia de una menor capacidad ociosa que en meses anteriores.

Puesto que los pedidos pendientes ya no están disminuyendo intensamente, las empresas refrenaron los recortes de empleo, por lo que el empleo cayó en diciembre al ritmo más lento desde el comienzo de la pandemia. De todos modos, el nivel de empleo disminuyó en toda la zona euro en su conjunto por décimo mes consecutivo, cayendo tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios, pero a ritmos reducidos.

La atenuación del ritmo de destrucción de empleo también fue atribuida a unas mejores perspectivas para los próximos doce meses, que a su vez estuvieron asociadas a menudo a las noticias alentadoras sobre el desarrollo de vacunas para la COVID-19. Las expectativas de actividad empresarial para los próximos doce meses aumentaron hasta su máxima desde abril de 2018. El optimismo acerca del panorama futuro alcanzó su máxima de veintisiete meses en el sector servicios y su máxima de treinta y cuatro meses en el sector manufacturero.

Por otra parte, los precios medios cobrados por los productos y servicios cayeron al ritmo más lento desde que los precios comenzaron a descender en marzo pasado, vinculado en algunos casos con un fortalecimiento de la demanda y una mejora del poder de fijación de precios, pero también con mayores presiones de los costes en el sector manufacturero. Los precios de compra para el sector manufacturero aumentaron en diciembre al ritmo más rápido en más de dos años, vinculado en muchos casos con una escasez cada vez más generalizada de muchas materias primas esenciales. Los plazos de entrega de los proveedores se alargaron en una de las mayores proporciones observadas en los casi veinticuatro años de historia del estudio.

Al analizar las tendencias en la región, se observa

que **Alemania** registró una expansión de la actividad total por sexto mes consecutivo y su Índice PMI Compuesto aumentó de 51.7 a 52.5. El crecimiento de la producción manufacturera alemana se atenuó por segundo mes consecutivo pero se mantuvo entre los más altos de la historia del estudio, acompañado por una moderación de la desaceleración de la actividad del sector servicios.

Entretanto, la actividad total siguió decayendo en **Francia** por cuarto mes consecutivo, aunque el Flash del Índice PMI ascendió de 40.6 a 49.6, señalando una intensa atenuación del ritmo de contracción hasta el más lento observado durante este periodo de declive. La producción manufacturera francesa regresó a un crecimiento modesto y la actividad del sector servicios se acercó a su estabilización.

En el **resto de la zona euro** se registró una contracción más sustancial de la actividad empresarial, aunque aún en este caso el ritmo de declive se redujo hasta el menor desde septiembre pasado puesto que una mejora del crecimiento de la producción manufacturera contribuyó a contrarrestar una nueva caída de la actividad del sector servicios. El Flash del Índice PMI Compuesto aumentó de 42.8 a 47.5.

La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro está arrojando mejores resultados de lo esperado en diciembre, puesto que el Flash del PMI Compuesto se situó en 49.8, por encima de la expectativa generalizada de 45.8. Los datos sugieren que la economía se acerca a su estabilización después de volver a caer en un severo declive en noviembre en medio de la renovación de las medidas de confinamiento por la COVID-19. Por ello, la desaceleración del cuarto trimestre del año parece mucho menos marcada

que las repercusiones de la pandemia observadas a principios de año, aunque el panorama depende de cada sector.

El optimismo de las empresas respecto de los próximos doce meses también ha ido aumentando cada vez más, ya que se espera que el despliegue de las vacunas ayude a volver a ofrecer a las empresas condiciones empresariales más normales a medida que avanza el año 2021.

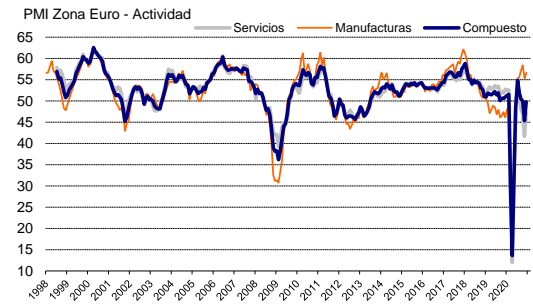
No obstante, mientras que las vacunas indican que hay luz al final del túnel, el futuro inmediato sigue planteando grandes desafíos a muchas empresas de atención directa al público. Aunque el sector industrial está indicando un crecimiento sólido, impulsado por el crecimiento de las exportaciones y excelentes resultados especialmente en Alemania, el sector servicios sigue señalando un declive en medio de las continuas restricciones de distanciamiento social. Parece probable que muchas de estas medidas de contención sigan vigentes durante algún tiempo, restringiendo a la economía a medida que nos adentramos en el nuevo año”.

-Fin-

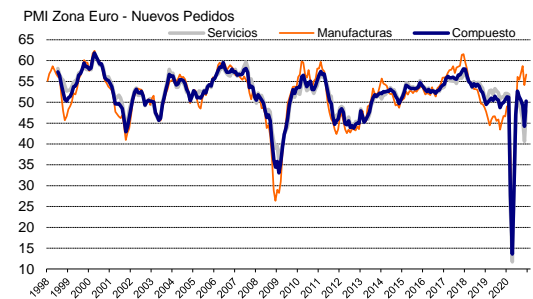
Resumen de los datos de diciembre

Actividad	Compuesto	La actividad total registra una pequeña reducción.
	Servicios	La actividad se reduce a un ritmo mucho más tenue.
	Manufacturas	Aumento intenso y acelerado de la producción.
Nuevos pedidos	Compuesto	Los nuevos pedidos aumentan ligeramente.
	Servicios	El declive de los nuevos pedidos se desacelera intensamente.
	Manufacturas	Se observa un aumento más rápido de los nuevos pedidos recibidos.
Pedidos pendientes	Compuesto	Los volúmenes de pedidos pendientes se acercan a la estabilización.
	Servicios	Sólida reducción de los trabajos por realizar.
	Manufacturas	La acumulación más intensa de los pedidos por completar en casi tres años.
Empleo	Compuesto	La caída más débil del empleo de los últimos diez meses.
	Servicios	Se registra un declive más lento de los niveles de empleo.
	Manufacturas	El recorte de empleo se sitúa en su mínima de dieciocho meses.
Precios pagados	Compuesto	La inflación de los precios pagados alcanza su máxima de diecinueve meses.
	Servicios	Los costes aumentan modestamente.
	Manufacturas	El aumento más intenso de los precios de compra desde noviembre de 2018.
Precios cobrados	Compuesto	La reducción más lenta de los precios cobrados en diez meses.
	Servicios	Las tarifas continúan cayendo.
	Manufacturas	Los precios de venta aumentan al ritmo más rápido en veintidós meses.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI registra su máxima de treinta y un meses al alcanzar 55.5.

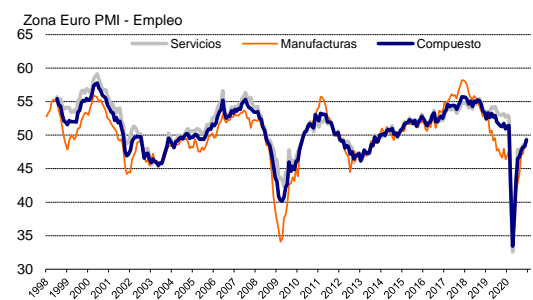
Actividad



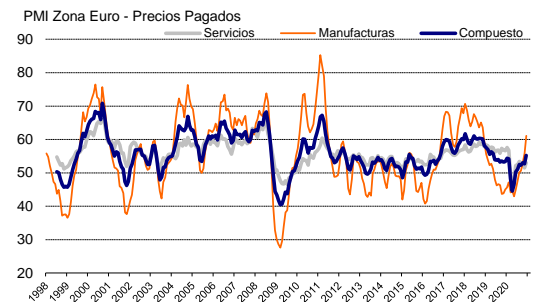
Nuevos pedidos



Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 781 301 9311
E-mail katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de diciembre se publican el día 4 de enero para los índices del sector manufacturero y el día 6 de enero para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice PMI[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice PMI final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice PMI del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice PMI del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).