

最早發布時間：2021年6月1日 08:30（臺北）/ 00:30（UTC 時間）

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

銷售增長強勁，產出錄得 2011 年 1 月後最快擴張率

要點歸納

產量與新訂單皆創下逾十年最強勁增幅

供應延宕嚴重，企業繼續囤積投入品

成本繼續飆升，產出價格漲幅創新高

數據於 2021 年 5 月 12 - 20 日收集

5 月份，臺灣製造業大幅擴張，產出與新訂單皆加速成長。然而，供應延宕仍然嚴重，企業繼續增加庫存，以防原物料短缺和價格急升。原物料成本激增，為求將壓力轉移至客戶，製造業企業調高產品售價，加價幅度創下歷史新高。

展望未來 12 個月，產出預期降至 6 個月低點，部分企業對供應鏈持續延宕感到擔心，亦對疫情前景未明表示憂慮。

5 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）錄得 62.0，略低於 4 月份的逾十一年最高紀錄（62.4），但仍然顯示製造業景氣狀況快速改善，連續 11 個月保持成長。

5 月份，臺灣製造業生產進一步擴張，擴張率為 2011 年 1 月後最強勁。不過，企業反映原物料短缺，繼續抑制整體成長率。

月內新業務總量大幅增加，支撐產出持續擴張。據報告，內需市場和主要出口市場上需求增加，整體銷售與新出口業務皆創下逾十年來最快增速。

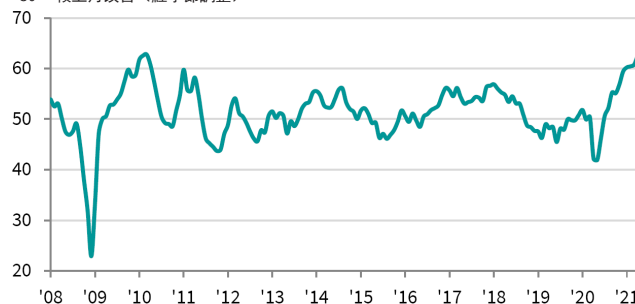
為應對客戶需求，企業在 5 月份繼續增加採購，增速顯著，為 2010 年 3 月後最快。然而，採購貨品的供應速度繼續放緩，在供應商存貨短缺和運輸延誤的背景下，供應延宕率繼續保持在歷史高點。

為配合產能擴張，企業連續第七個月增加人手，但增幅較 4 月份放緩，並且仍然遠低於銷售增長。因此，積壓工作繼續增加，積壓率為逾十一年來最顯著。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「PMI 資料顯示，臺灣製造業在 5 月份進一步蓬勃擴張，產出與銷售的成長率皆刷新逾十年紀錄。企業特別提到，歐美和中國大陸等主要出口市場普遍需求轉強，環球經濟繼續從疫情中復甦。

然而，最新調查進一步揭示產能壓力和供應鏈不暢等跡象。供應商表現繼續大幅惡化，投入品短缺導致積壓業務量進一步顯著增加，拖累了產出的整體成長。

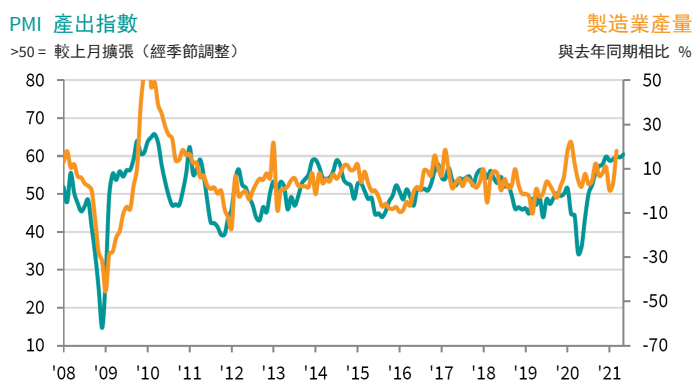
供應短缺亦導致成本進一步急升，影響被傳導至製造業產品出廠價格，後者創下 2004 年以來本項調查歷史上最高升幅紀錄。

企業不僅面臨物料短缺和成本攀升的挑戰，並且區域內新冠病例數量亦在上升。這一切在未來數月或會拖累行業表現。」

5 月份價格資料顯示，通膨壓力繼續加劇。平均投入成本整體急劇上揚，升幅僅略低於 4 月份創下的 122 個月最高記錄。成本上升，普遍被指與原物料漲價和供應短缺有關。為保護獲利空間，企業繼續上調產品售價，加價速度創下歷史新高。

5 月份，投入品庫存大幅上升。許多企業表示，增加庫存是為了應對客戶需求上升，以及防備未來數月供應受阻。成品庫存亦有增加，但整體增幅尚小。

展望未來 12 個月，臺灣製造商普遍樂觀認為產量會增加，但樂觀度降至 6 個月低點，部分企業擔心未來數月原物料短缺問題是否會持續，疫情發展亦未明朗。



聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 企業傳訊部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI® 由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 5 月份數據於 2021 年 5 月 12 - 20 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。