

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Tumaas ang PMI sa unang pagkakataon sa loob ng anim na buwan

Mga pangunahing nalaman:

- Lumaki ang produksyon dahil sa pagdami ng mga bagong order
- Naging pinakamabilis ang pagtaas ng overseas demand mula noong Hulyo 2018
- Nakaranas ang mga manufacturer ng pinakamabilis na pagbaba ng employment sa loob ng 15 buwan

Nakolekta ang datos noong 13-23 Mayo

Ang mga kumpanyang gumagawa ng mga produkto sa Pilipinas ay inangat ng pagganda ng mga operating condition noong Mayo, habang hinikayat ng mas mabilis na pagdami ng order ang mga negosyo na palakihin ang output at pagbili ng input nang mas mabilis kaysa sa noong Abril. Gayunpaman, nagkaroon ng ilang pag-resign ng mga manggagawa na nagdulot ng pinakamabilis na pagbaba ng employment sa loob ng 15 buwan. Patuloy na tumaas nang bahagya ang gastos sa input, samantalang naging pinakamabilis ang pataas ng singil sa output mula noong Nobyembre.

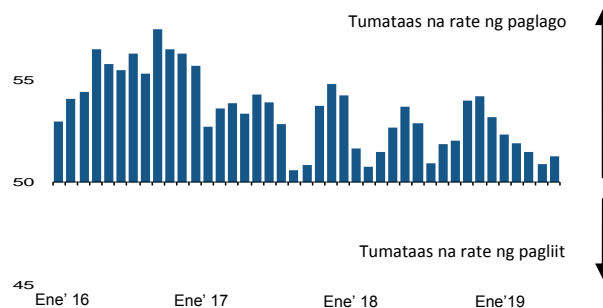
Ang seasonally adjusted **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** ay tumaas mula noong 50.9 noong Abril patungong 51.2 noong Mayo na hudyat ng bahagya, pero mas mabilis, na pagganda ng kalagayan ng manufacturing sector. Minarkahan nito ang unang pagkakataon mula noong Nobyembre 2018 noong tumaas ang headline PMI, bagama't mas mababa pa rin ito sa average na nakita sa unang quarter ng taon.

Ang mga producer ay nag-ulat ng solidong kabuuang pagdami ng mga bagong order noong Mayo. Bagama't mas mahirap pa rin ito kay sa trend sa buong series, naging pinakamabilis ang paglago sa loob ng apat na buwan. Bukod sa tumataas na demand mula sa mga lokal na customer, tinukoy din ng mga panelista ang tumataas na sales mula sa ibayong dagat bilang dahilan ng paglago. Sa pangkalahatan, naging pinakamabilis ang pagdami ng mga bagong export order sa loob ng halos isang taon, na nagmamarka

ng mabilis na pagbaligtad ng record na pagbaba na naitala noong Abril.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasaaayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Samakatuwid, hinikayat ng mas mataas na demand ang mga Filipino na manufacturer na magtaas ng output nang mas mabilis noong Mayo. Naging bahagya ang pagtaas pero naging pinakamataas mula noong Pebrero. Napuna rin ng ilang respondent ang positibong epekto ng mga kamakailang launch ng produkto at pagbubukas ng branch sa pagtaas ng produksyon.

Samantala, mukhang bumaba ang mga supply-side pressure habang umikli ang mga lead time sa mga input para sa ikalawang magkakasunod na buwan at nang pinakamabilis sa loob ng halos dalawang taon. Ang halos lahat ng ito ay dahil sa pagbabawas ng sikip sa port na nagbigay daan sa mga supplier na maghatid ng mga produkto nang nasa tamang iskedyl. Dahil dito, nakabilis ang mga kumpanya ng mas maraming at napataas ng mga ito ang stock levels pagkatapos ng bahagyang pagbabawas noong Abril.

Sa kabilang banda, may ilang kumpanyang nakaranas ng maramihang pagre-resign noong Mayo. Humantong ito sa pinakamabilis na pagbaba ng employment sa loob ng 15 buwan dahil pinili ng mga kumpanya na hindi palitan ang mga empleyadong ito. Gayunpaman, nagawa pa rin ng mga kumpanya na i-clear ang mga backlog nang mas mabilis.

Nanatiling mababa ang mga price pressure sa gitna ng pangalawang quarter. Naging pinakamabagal ang inflation ng presyo ng input ay naging sa loob ng 39 na buwan, habang pinuna ng ilang panelista ang tumaas na mga presyo sa agrikultura dahil sa kamakailang lagay ng panahon. Samantala, naging pinakamabilis ang pagtaas ng mga singil sa pagbenta ng mga kumpanya mula noong Enero.

Panghuli, gumanda ang outlook para sa output para sa ikalawang magkakasunod na buwan noong Mayo mula sa naitalang pinakamababa noong Marso. Ang positibong sentimyento ay naugnay sa mas malaking demand mula sa lokal at sa ibayong dagat, pati na rin sa mga pagbubukas ng bagong tindahan at launch ng produkto.

Komento:

Bilang komento sa data ng survey sa Philippines Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen** na Economist sa IHS Markit na na siyang nangalap sa survey na:

“Ang mga Filipino goods producer ay nag-ulat ng gumandang pananaw sa Mayo, dahil dumami ang output dahil sa pagdami ng mga bagong order. Ang mga kumpanya ay natulungan ng pagdami ng banyagang demand sa pangalang pagkakataon lang mula noong Setyembre dahil humantong sa mas mahinang kundisyon ng export ang pag-igting ng pandaigdigang trade war. Malamang na magiging mas kalmado ang mga tao dahil dito sa kabilang mga karagdagang taripang inanunsyo ng US at China.

“Muling nag-ulat ang mga panelista ng ilang pag-resign ng empleyado noong Mayo. Napuna rin ito noong Abril, pero mukhang lumaki ang problema dahil naging pinakamabilis ang pagkawala ng mga trabaho sa loob ng 15 buwan. Maaaring kailanganin ng mga manufacturer na bawasan ang mga pag-resign na iyon para mapanatili ang mas mataas na level ng produksyon.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

David Owen, Ekonomista
Telepono +44 2070 646 237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang maaagang release sa Hunyo ng data ng Mayo mula sa Asia PMI series ay magiging mga pinal na release na magkakaroon ng branding ng Nikkei.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).