

مؤشر مدراء المشتريات PMI™ لمصر التابع لمجموعة IHS Markit

استمرار تدهور ظروف الأعمال، مع تحسن التوقعات المستقبلية

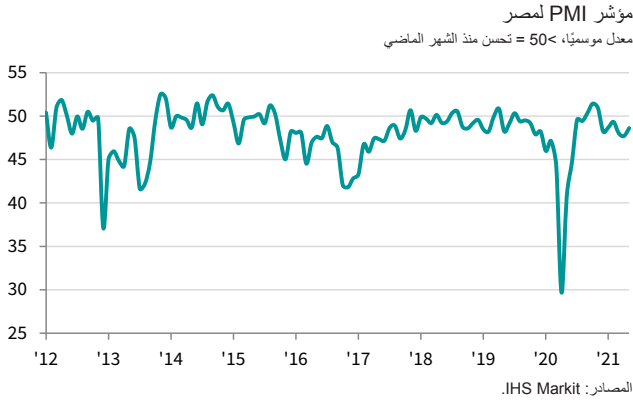
النتائج الأساسية:

هبوط الإنتاج مرة أخرى في مايو، وتراجع الانكماش إلى أدنى مستوى في ثلاثة أشهر

تحسن التوقعات إلى أعلى مستوى منذ فبراير 2018

استمرار حدة تضخم التكاليف

تم جمع البيانات خلال الفترة من 10 إلى 20 مايو 2021.



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج دراسة مؤشر مدراء المشتريات في مصر، يقول ديفيد أوين، الباحث الاقتصادي بمجموعة IHS Markit:

"ظل مؤشر مدراء المشتريات المصري في نطاق الانكماش خلال شهر مايو لكنه تحسن بشكل طفيف عن قراءة شهر أبريل، مما يشير إلى خطوة طفيفة نحو الاستقرار في الاقتصاد غير المنتج للنفط. حيث وصل مؤشر الإنتاج والطلبات الجديدة إلى أعلى مستوياتها في ثلاثة أشهر، في حين أشار مؤشر مخزونات المشتريات إلى أن الشركات على وشك زيادة مخزوناتها بعد التخفيضات التي شهدتها الأشهر الأربعة الأولى من العام 2021. قدمت بيانات توقعات النشاط التجاري لمحة عن مستقبل إيجابي، حيث بلغت الشركات أقصى درجات تفاؤلها منذ أوائل 2018 وتوقعت حدوث انتعاش قوي في ظروف العمل قريباً."

أشار مؤشر مدراء المشتريات في مصر إلى مزيد من التدهور في ظروف الأعمال على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط في شهر مايو، ما أدى إلى تمديد الانكماش الذي شهده منذ نهاية عام 2020. ومن الجدير بالذكر، اقتربت المبيعات قليلاً من مستوى الاستقرار، في حين كان الانخفاض الإجمالي في إنتاج الشركات هو أضعف انخفاض مسجل منذ شهر فبراير. بالإضافة إلى ذلك، كانت الشركات أكثر ثقة بشأن الإنتاج المستقبلي في شهر مايو، حيث ارتفعت التوقعات إلى أقوى مستوياتها في أكثر من ثلاث سنوات.

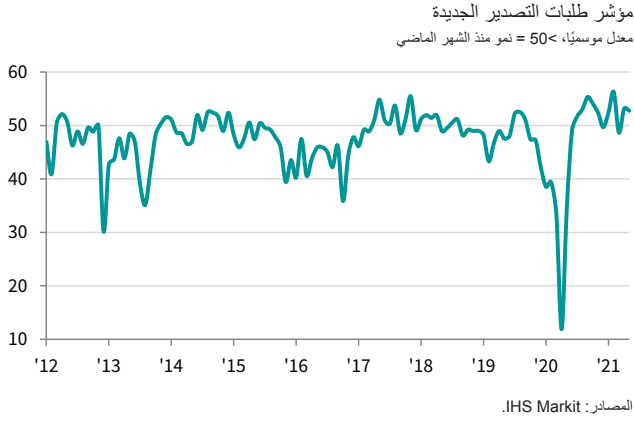
سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) الخاص بمصر التابع لمجموعة IHS Markit - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - ارتفاعاً من 47.7 نقطة في شهر أبريل إلى 48.6 نقطة في شهر مايو. وأشار المؤشر إلى تراجع أحوال القطاع غير المنتج للنفط للشهر السادس على التوالي، وكان في صدارة الأسباب استمرار الانخفاض في الإنتاج والأعمال الجديدة.

من ناحية إيجابية، كان المعدل الذي انخفض عنده النشاط غير المنتج للنفط في شهر مايو أضعف معدل تم تسجيله في ثلاثة أشهر، حيث قوبلت تقارير ضعف الطلب جزئياً بتحسين في أوضاع السوق في بعض مجالات الاقتصاد.

في الوقت نفسه، انخفضت تدفقات الطلبات الجديدة للشهر السادس على التوالي ولكن إلى الحد الأدنى منذ شهر فبراير. ووفقاً لأعضاء اللجنة، فقد تراجع طلب العملاء بسبب جائحة كوفيد-19. ومع ذلك، كان هناك مؤشر إيجابي من طلبات التصدير التي ارتفعت بقوة.

على الرغم من استمرار ضعف الإنتاج، كان هناك تفاؤل ملحوظ بين الشركات المصرية للعام المقبل، حيث تحسنت توقعات النشاط التجاري إلى أقوى مستوياتها منذ شهر فبراير 2018. كان يُنظر إلى التعافي في ظروف السوق من الوفاء على أنه سيكون محركاً رئيسياً للنمو خلال الأشهر المقبلة.

تابع...



تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

انخفضت مشتريات مستلزمات الإنتاج الجديدة في القطاع غير المنتج للنظ نتيجة ضعف الطلب خلال شهر مايو، إلا أن الانخفاض الأخير كان الأضعف في ستة أشهر. في الوقت نفسه، أشارت الأدلة إلى أن بعض الشركات بدأت في إعادة بناء مخزونها، حيث اقتربت المخزونات الإجمالية من الاستقرار بعد فترة أربعة أشهر من الانكماش.

ظلت أعداد الوظائف في النطاق السلبي في شهر مايو، حيث علقت الشركات غير المنتجة للنظ على ضعف الطلب على الموظفين وانخفاض طفيف في أعباء الأعمال المعقّلة. ومع ذلك، فقد انخفض معدل تسريح الموظفين منذ بداية الربع الثاني.

لشهر السادس على التوالي، شهدت الشركات المصرية تدهورًا في مواعيد تسليم الموردين خلال شهر مايو، إلا أن الإبلاغ عن هذه المشكلات تم من قبل نسبة صغيرة فقط من الشركات المشاركة في الدراسة. في الوقت نفسه، أدى نقص مستلزمات الإنتاج وارتفاع تكاليف الشحن إلى زيادة أسعار المشتريات، حيث ارتفعت بثاني أسرع وتيرة منذ شهر سبتمبر 2019، بعد الذروة الأخيرة في شهر أبريل. ومع ارتفاع تكاليف التوظيف أيضاً، ارتفع إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج بشكل حاد في شهر مايو.

قامت العديد من الشركات بترحيل هذه التكاليف إلى عملائها خلال الشهر، إلا أن شركات أخرى اختارت استيعاب أسعار مستلزمات الإنتاج حفاظاً على انخفاض أسعار مبيعاتها. ونتيجة لذلك، ارتفعت أسعار المنتجات بشكل متواضع فقط.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI™ لمصر التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر مايو 2021 في الفترة من 10-20 مايو 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للمدراء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات حذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index™ Purchasing Managers' و PMI™ أما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.