

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၃ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၀၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့က ၂၀၂၀ နှစ်ဆန်းပိုင်းကို အားကောင်း စွာဖြင့် စတင်ခြင်း

#### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှု အော်ဒါသစ်များနှင့် အလုပ်နေရာများ တဟုန်ထိုး တိုးလာမှုကြောင့် PMI မြင့်မားလာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု မျှော်လင့်ချက်များ ခြောက်လအတွင်းမှာ အားကောင်းဆုံးဖြစ်ခြင်း

ကုန်ကျစရိတ် ဖိအားပေးမှု ၂၀၂၀ နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် ဆက်ပြီးအားနည်းလာခဲ့ခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ HIS Markit မှ ရရှိသည့် PMI™ စစ်တမ်းအတိုင်း ၂၀၂၀ နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် တိုးတက်မှုအရှိန်အဟုန် အနည်းငယ်ကျဆင်းလာခဲ့ပြီးနောက် အဘက်ဘက်တိုးတက်မှုနှုန်း အားကောင်းလာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါသစ်များနှင့် ဝယ်ယူရေးလုပ်ငန်း အားလုံးတို့ မှာ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးစက်ရုံများ၌ အလုပ်ခန့်မှီမှုမှာ စံချိန်တင်နီးပါး မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး စစ်တမ်းမှလည်း ဤကဏ္ဍထဲတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဖိအားများဆက်လက် ဖိစပ်ပေးခြင်း မရှိကြောင်းကို အချက်ပြနေခဲ့သည်။ အနာဂတ် ကို မှန်းမျှော်ကြည့်လျက် ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် တစ်နှစ်တာအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှုမြင့်မားလာမည်ဖြစ်ကြောင်းကို ပိုမိုခိုင်ခံ့ ယုံကြည်လာ ခဲ့ကြသည်။

အဓိက အကျဆုံး IHS Markit Myanmar Manufacturing PMI မှာ ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ် ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းကို အော်ဒါသစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်ခန့်အပ်မှုများ၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များနှင့် သို့လှောင်ကုန်များဝယ်ယူခြင်းများအတွက် အညွှန်းကိန်းများမှနေပြီး တွက်ယူထားပါသည်။ ၅၀.၀ ထက်ကြီးသည့် မည်သည့်ကိန်းဂဏန်းမဆို ဤကဏ္ဍ၏ ယေဘုယျတိုးတက်မှုအခြေအနေကို ညွှန်ပြပါသည်။

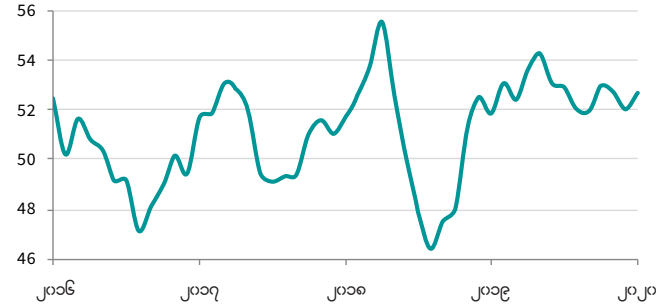
PMI သည် သုံးလအတွင်းမှာ ပထမအကြိမ်အဖြစ် ဒီဇင်ဘာတွင် ၅၂.၀ ရှိခဲ့ရာမှ ဇန်နဝါရီတွင် ၅၂.၇ သို့ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ နောက်ဆုံးရက်ကိန်းဂဏန်းမှ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာကြောင်းကို အချက်ပြနေခဲ့ပါသည်။ ၎င်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင်ဖြစ်ပေါ်လာသည့် တိုးတက်မှုပြုကိန်းဂဏန်းနှင့် တူညီခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သည့် လေးနှစ်က စစ်တမ်းစတင်လာကတည်းကစ၍ ပြကွဲဒီဇန်နှစ်အတွက် အမြင့်ဆုံးကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။

ဇန်နဝါရီလအတွင်း PMI မြင့်တက်လာခဲ့မှုမှ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း၏ ၇၅% အထိ အလေးသာခဲ့သည်ဟုယူဆရသည့် ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါသစ်များနှင့် အလုပ်ခန့်မှု အစိတ်အပိုင်းများကို ထင်ဟပ်စေခဲ့ပါသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုကြာကြာ မင့်ချိန်များ (၁၅% အလေးသာမှု) မှာ အဓိကအားဖြင့် မပြောင်းမလဲ ရှိနေခဲ့ကြပြီး သို့လှောင်ကုန်များဝယ်ယူမှုများမှာ PMI ပေါ်တွင် ဆက်ပြီးအလေးသာနေသော်လည်း ၎င်းတို့မှာ ၁၀% မျှသာဖြစ်ပြီး မည်သည့်အစိတ်အပိုင်းတွင်မဆို အနိမ့်ဆုံးအလေးသာမှုသာ ဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် စစ်တမ်းတွင်း စံချိန်တင် ဆယ်ငါးလမြောက် ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ ပါသည်။ ထို့အပြင် ငါးလအတွင်း အမြန်ဆုံးအရှိန်သို့ မြင့်တက်လာသည့် တိုးတက်မှုအရှိန်မှာ လေးနှစ်ကြာသွားပြီဖြစ်သည့် စစ်တမ်း၏ ပျမ်းမျှထက်တွင် ကောင်းစွာရှိနေပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI  
ရာသီအလိုက် ညွှန်နှုန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးစစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Trevor Balchin က ဤသို့ သုံးသပ်ပြောကြားခဲ့သည် -

"ပြီးခဲ့သည့် နှစ်ကုန်ပိုင်းမှာ တိုးတက်မှုအရှိန်အဟုန် အနည်းငယ်ကျဆင်းလာခဲ့ပြီးနောက် ဇန်နဝါရီလတွင် ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါသစ်များ၊ အလုပ်များနှင့် သွင်းကုန်ဝယ်ယူမှုများအားလုံး အားကောင်းလာခဲ့သဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံက ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ကို အသာစီးက စတင်ခဲ့ကြသည်။"

"အထူးသဖြင့် အလုပ်သစ်ခန့်မှန်းမှုမှာ ပြီးခဲ့သည့်မေလမှာ ဖော်ပြခဲ့သည့် စစ်တမ်း၏ မှတ်တမ်းနှင့် ကိုက်ညီလှနီးပါးဖြစ်သည့် နှုန်းထားအထိ မြင့်တက်ခဲ့သည်။ လာမည့် ၁၂ လ အတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များသည်လည်း နှစ်ဆန်းတွင် တိုးတက်လာသဖြင့် ၎င်းက အနာဂတ် မျှော်လင့်ချက်ဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုများ အားကောင်းလာမှုကို ထင်ဟပ်စေခဲ့သည်။"

"လက်ရှိလထဲတွင် သွင်းကုန်ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာမည့် ဖိအားများ မရှိခြင်းကြောင့် ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့ အကျိုးရရှိခဲ့ပြီး ပြိုင်ဆိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ရန်အတွက် ၎င်းတို့ကိုယ်တိုင် ရောင်းချမှုများကို လျော့ချပေးခဲ့သည်။"



ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် အလုပ်သစ်များ တိုးရလာမှုကြောင့် ထပ်မံမြင့်တက်လာခဲ့သည်။ လုပ်ငန်းသစ်များ၏ ပမာဏမှာ ဆယ်ငါးလ ဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပြီး တိုးတက်မှုနှုန်းမှာမူ ဒီဇင်ဘာလ၏ သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးအဆင့်မှ အရှိန်မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် အလုပ်သစ်များ တိုးတက်မှုကို တိုးချဲ့လျက် ထုတ်လုပ်မှုကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု ကဲ့သို့ပင် သွင်းကုန်ဝယ်ယူမှု နှုန်းသည်ပါ ငါးလအတွင်းမှာ အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ သို့သော် ၎င်းတို့မှာ သွင်းကုန် သို့လှောင်ကုန်များ ကို ထိန်းသိမ်းထားရန် လိုအပ်သည့် နှုန်းထက် နိမ့်နေခဲ့ပြီး သို့လှောင်ကုန်များမှာ ရှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီများသည် အလုပ်များ တိုးတိုးရလာနေ၍ အလုပ်ခန့်မှုများကို ဆက်လက်တိုးမြှင့်လာခဲ့ကြရသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍထဲက အလုပ်သစ်ခန့်မှုမှာ ဆယ်လေးလဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ် မေလတွင် ကြေညာခဲ့သည့် စစ်တမ်း၏ မှတ်တမ်းနှင့် ကိုက်ညီလွန်းပါးဖြစ်သည့် နှုန်းထားတွင် ရှိနေခဲ့သည်။ နောက်ပိုင်းတွင် လက်ကျန်အလုပ်များ၏ စာရင်းများမှာ ဆက်လက်၍လျင်မြန်စွာ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ လက်ကျန် ကုန်ချောများကိုပါ ဆက်ပြီး အသုံးပြုလာခဲ့ကြရာ ကုန်ချောများမှာ ခုနှစ်လအတွင်းမှာ အပြင်းထန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ကြသည်။

အလုပ်သစ် စစ်တမ်းဒေတာမှ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအတွင်းမှာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှု မရှိခဲ့ကြောင်းကို အချက်ပြနေသည်။ သွင်းကုန်များ၏ဈေးနှုန်းများမှာ ဒသနဂဏန်းမျှသာ တိုးလာခဲ့ပြီး ထုတ်ကုန်ရောင်းချရေးများမှာမူ နှစ်လဆက်တိုက် လျော့ချပေးခဲ့ရသည်။

အနာဂတ်တိုးတက်ရေးမျှော်လင့်ချက်ဆိုင်ရာ အနာဂတ် ထုတ်ကုန်အညွှန်းကိန်းသည် အလုပ်သစ် စစ်တမ်းတွင် ခြောက်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းခဲ့ပြီး ၂၀၂၀ နှစ်ဆန်းပိုင်း၌ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွင် ယုံကြည်မှု အားကောင်းလာမည်ကို ညွှန်ပြနေသည်။ ကုမ္ပဏီများမှ ထုတ်ကုန်သစ်များအကြောင်း ရှင်းလင်းပြောပြခဲ့ပြီး စက်ယန္တရားများနှင့် လုပ်ငန်းသစ်နေရာများ ဖွင့်လှစ်ပေးခြင်းကို တိုးမြှင့်လုပ်ဆောင် ခဲ့ကြသည်။

## ဆက်သွယ်ရန်

Trevor Balchin  
Economics Director  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-065  
[trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Principal Economist  
IHS Markit  
T: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တီးမှုများကို ဖြေဆိုပေးခဲ့သည်။ ဖန်တီးမှုများမှာ အတွက် ရရှိသည့် မြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ပိုင်မှာ တောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတို့ကို အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'မြင့်သည့်' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းပြီး ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြားချလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြုံမြင်မှုများ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထုတ်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြုံမြင်မှုများ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းကိုညှိထားသည် စစ်တမ်း အတောအခါအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

အနိမ့်လအတွက် အောက်ကို ၂၀၂၀ ဖြည့်နှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၃-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

### မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဥာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ယုံကြည်စိတ်ချအပ်သော ဒေတာ တစ်စုံတစ်ရာကို မိမိတို့ ကာကွယ်ခြင်း ဖြစ်နိုင်ပြီး ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ဤမြေကြားချက်သည် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဤထပ် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (‘ဒေတာ’) ဒေတာအချို့ အများများ မတိကျမှုများ ရှိနိုင်ပါသည်။ သို့မဟုတ် ကြားဖြတ်ချက်များ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မျှ တာဝန်မရှိ။ တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်တစ်ခုမျှ မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် မြစ်ဝယ် လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲခံနိုင်မှုများ အတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

### IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းပွနေကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြူဆေးသစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

### PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖျော့ကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ သက်ဆိုင်ရာကြည့်ရှုပါ။

